

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

كلية: أصول الدين

قسم : الدعوة والإعلام والاتصال

الأستاذة: هيبه شعوة

مقياس: الكتابة للوالب/ السنة الأولى ماستر صحافة

المحاضرة الأولى :

الأنواع الصحفية:

أولاً- تعريف الأنواع الصحفية:

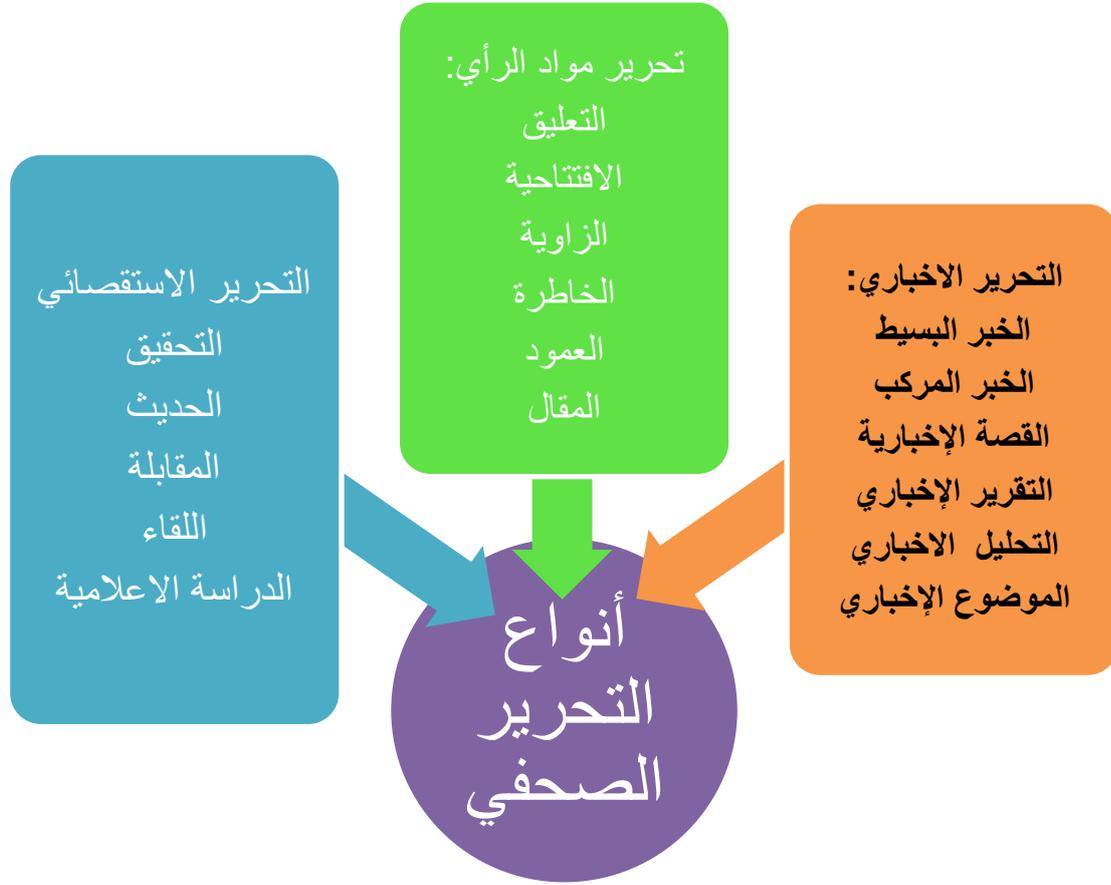
تعرف بأنها أشكال وصيغ تعبيرية لها بنية داخلية متماسكة وتتميز بالطابع الثابت والاستمرارية وتعكس الواقع بشكل مباشر وواضح وسهل، وتسعى لتقديم وتحليل وتفسير الأحداث والظواهر والتطورات مستهدفة بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ، ويرى المختصون في الإعلام على أن الأنواع الصحفية تنقسم إلى أربع: إخبارية، استقصائية، تحليلية، وتعبيرية، فإذا كانت كل هذه الأنواع المعمول بها في الصحافة المكتوبة أثناء تناول المواضيع الإعلامية بصورة سليمة، وإعطاء صيغة جمالية لهذه المضامين لتحقيق تأثير أكبر فما هو الشأن بالنسبة للصحافة الإلكترونية¹. ويذكر المختصون أن الأنواع الصحفية جاءت لترجم حاجة القارئ ومساعدته على متابعة الأخبار وفهم دلالات وإدراك خلفيات وإشباع الجمهور وتسليته وتنقيفه، إلى أن النص الإلكتروني الواحد يكفل إنجاز هذه المهمة بمفرده، إذ يحتوي بشكل أو بآخر على عدة نصوص يتولى كل واحد منها إنجاز إحدى المهام المذكورة².

إن الأنواع الصحفية المشهورة في الصحافة المكتوبة قد لا تستغل كلية من قبل هذه الوسيلة الحديثة، قد تكفيها المقدمة التي تدعو لملاحقة ومواصلة المواضيع في الصفحات الموالية، ولازال الوقت مبكراً حتى نحكم إن كان حقيقة أهمية لهذه الأنواع في عالم الصحافة الإلكترونية. وبالرغم من هذا ففنيات التحرير في

¹ - نصر الدين العياضي: "الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية"، متاح على الموقع: www.academia.edu

² - حورية بولعويدات: الصحافة الإلكترونية (مطبوعة بيداغوجية موجهة إلى طلبة السنة الأولى ماستر تخصص: الصحافة المطبوعة والإلكترونية)، شعبة علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، ص77، متاح على

الجريدة الإلكترونية تغيرت فهي تتطلب من الصحفي الكتابة بأسلوب مختصر ودقيق وبسيط لأن المحتوى مدعم بالصور والصوت.³



ثانيا- الفنون التحريرية للصحف الإلكترونية

يختلف أسلوب التحرير الصحفي باختلاف الفنون والأنماط والقوالب الفنية للتحرير الصحفي، وهي:⁴

1- الخبر الصحفي الإلكتروني:

1-1- تعريفه:

لعل من أبرز معالم التطور الذي شهدته الصحافة المطبوعة كان ظهور " الصحيفة الإلكترونية في إشارة إلى الصحيفة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الإنترنت، ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها منها، وطبع ما يرغب بطباعته. من هنا ظهر مفهوم " الخبر الإلكتروني " الذي يشير إلى الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية، وتوضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عملية تحديث مستمرة، وتزود

³ - المرجع نفسه، ص78.

⁴ - علي عبد الفتاح كنعان: الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2014، صص 95-101.

شأنها شأن الأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات، إلى جانب ربطها بالأحداث المشاهدة وقواعد البيانات والمعلومات

1-2- مميزات الخبر الإلكتروني:

- تعدد الوسائط المستخدمة في تقديم الأخبار إذ لا يقتصر الأمر على الكلمة المطبوعة والصورة الفوتوغرافية كما هو الحال في الخبر الصحفي، كما لا يقتصر على الكلمة المنطوقة والصورة المتحركة كما هو في حال الخبر الإذاعي والتلفزيوني، فالخبر الإلكتروني يقدم مزوداً بكل الوسائط السابقة، إذ يشمل الكلمة المطبوعة والصور الثابتة والمتحركة، كما يمكن لمستخدم الكمبيوتر الاستماع للخبر صوتياً.

- تعدد المصادر وتنوعها، إذ لا يكون المستخدم مكرهاً كما هو الحال في الصحافة الورقية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية على التعرض فقط للأخبار التي يجمعها مندوبو الصحيفة، وتعكس وجهة نظرهم وتقديرهم الشخصي للأحداث، ويستطيع التنقل بين المواقع للتعرض لمختلف الروايات في الحدث الواحد.

- التحديث المستمر للأخبار على مدار الساعة.

- البحث داخل الأخبار وفي الأرشيف الإخباري سواء داخل الموقع أو في شبكة الإنترنت.

- ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المشابهة لها داخل الموقع أو في المواقع الأخرى، وتقديم إضافات أكثر وخلفيات عن الأحداث والشخصيات والأماكن الواردة في الخبر.

1-3- خطوات التحرير الصحفي الإخباري:

- التخطيط لتغطية الخبر المتوقع، وتحديد المحاور، وتقسيمها بين المحررين.

- جمع المعلومات المتعلقة بالخبر من المصادر المختلفة.

- التقاط الصور الرقمية المناسبة للخبر.

- مراجعة المادة الصحفية المكتوبة واستكمالها.

- تقييم المادة لمعرفة مدى صلاحيتها للنشر.

- تجهيز الرسوم التعبيرية واليدوية المصاحبة للموضوع.

- تحديد شكل المادة الإخبارية.

- التحرير النهائي للنص.

- المراجعة النهائية.

- التقييم النهائي للنص وتحديد أولويات النشر.

2- التقرير الصحفي الإلكتروني:

1-2 تعريفه:

هو "مجموعة المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها، وحركتها الديناميكية، كما أنه لا يستوعب الجوانب الجوهرية في الحدث كما هو الشأن في الخبر، وإنما يستوعب وصف الزمان، والمكان، والأشخاص، والظروف التي ترتبط بالحدث"، ويسمح التقرير الصحفي بإبراز الآراء الشخصية و التجارب الذاتية للمحرر".

التقرير الإلكتروني: "هو مادة إخبارية تخدم فكرة واحدة، وتعلق على ما هو أعمق من الخبر، ويستمد من المعلومات الموثقة"

2-2- شروط التقرير الصحفي الإلكتروني:

ينبغي أن تتوفر في التقرير الصحفي الإلكتروني مجموعة من الشروط، هي:

- ألا تتجاوز عدد كلماته 400 كلمة.
- الالتزام باللغة المباشرة، والأسلوب البسيط الواضح.
- يمكن استخدام معلومات وإحصائيات لتعزيز محتواه في أقل قدر ممكن من الكلمات.
- لا يذكر المحرر رأيه في التقرير الإلكتروني.

2-3- عناصر التقرير الإلكتروني:

- تمهيد عن موضوع التقرير.
- شرح الأحداث الجارية.
- خلفية عن الأحداث الماضية.
- تفسيرات وتعليقات الأشخاص المشتركين في الحدث.
- وثائق وإحصاءات في موضوع التقرير.
- مشاهد حية من قلب الأحداث.
- الربط بمواقع لها علاقة بموضوع التقرير.
- نتائج الحدث.

3- التحقيق الصحفي:

التحقيق الصحفي واحد من أهم الفنون الصحفية، فهو يجمع بين عدد من الفنون التحريرية في آن واحد، حيث يجمع بين الخبر والحوار والرأي، وهو من أصعب الفنون التحريرية، إذ يتطلب مقدرة وكفاءة عالية من المحرر، وبعد المحقق أو الصحفي بقسم التحقيقات من أهم الصحفيين في أي مؤسسة إعلامية، وحتى يكون الصحفي في هذا القسم لابد وأن يكون ذا خبرة ومراس في مجال الصحافة، حيث يكون قد تعلم وعرف كيف يحصل على الخبر، وكيف يجري الحوارات واللقاءات الصحفية، وكيف يفسر

أو يعلق على ما يقال من آراء، وكيف يوازن بينها، ليقدم في النهاية تحقيقاً صحفياً يفسر الواقعة أو الحادثة أو القضية موضع التحقيق.

يقوم التحقيق الصحفي على خبر أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه، ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو آراء تتعلق بالموضوع، ثم يزاوج بينها للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج المشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي.

4. الحديث الصحفي:

الحديث الصحفي هو: " فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات، وقد يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة، أو شرح وجهة نظر معينة، أو تصوير جوانب طريفة أو غريبة، أو مسلية في حياة هذه الشخصية

لا يختلف الحديث الصحفي الإلكتروني عن الحديث الصحفي، إلا أن صياغته تأخذ جانباً من الاعتبارات التي توفرها التقنية الحديثة التي تسمح للصحفي بكتابة الحديث الصحفي باستخدام وسائل أخرى إلى جانب الكلمات، مثل: لقطات الفيديو، والمقاطع الصوتية، والروابط الفائقة.

5- المقال الصحفي:

5-1- تعريفه:

يعد المقال الصحفي الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة، وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية والجارية، وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي والدولي، ويقوم المقال بشرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بما يكشف أبعادها ودلالاتها المختلفة، ويتمتع المقال الصحفي بخاصية النشر اليومي، مثل: المقال الافتتاحي.

يعتمد المقال على طرح فكرة جديدة أو رؤية خاصة لموقف من مواقف الحياة، أو يعرض مشكلة أو قضية أو حدث، ويكشف عن أبعادها، ومعانيها، ويساعد في تكوين وجهة نظر تجاهها، وينشر في مواقع بارزة على صفحات الصحف، ويوضع له أيقونة مميزة في الصحف الإلكترونية.

وفيما يتعلق بالعمود الصحفي يتعين الإشارة إلى أن الصحيفة الإلكترونية لا تعتمد على

الأعمدة مثل الصحيفة المطبوعة، بل تعتمد على الفضاء الذي تتيحه الشاشة

5-2- خطوات تحرير " المقال":

1. تحديد فكرة النص الأصلي.

2. تحديد المعلومات اللازمة.

3. جمع البيانات الحالية والراهنة.

4. اختيار البناء الفني لنص المقال.

5. تحرير المقال.

6. مراجعة المقال لغوياً ومعلوماتياً وأسلوبياً وقانونياً.

7. استكمال المعلومات وإعادة الصياغة في بعض الأحيان.

8. التقييم النهائي وتحديد أولوية النشر.

6-6- القصة الصحفية الإلكترونية:

6-6-1- تعريفها:

هي القصة التي تبني على خبر صحفي، ويجد الصحفي أنه يمكن أن يكتب عنها موضوعاً جذاباً، وتحتاج القصة الصحفية الإلكترونية أن يكتبها الصحفي الذي يتمتع بالإحساس الصحفي، حيث يستطيع أن يتنبأ بالأحداث، ويستعين بالوسائل التي تساعد على كتابتها في وقتها ومكانها، وتركز القصة الإخبارية على إخبار القارئ بما حدث، وأين، ومتى، وغير ذلك من الأسئلة الإخبارية، مع الاستعانة بوجهات النظر والاقتراس من التصريحات.

6-6-2- عناصر بناء القصة الصحفية:

- مقدمة تتضمن أكثر من زاوية إخبارية.
- معلومات لشرح وتفسير ما ورد في المقدمة.
- مادة ثانوية وعدد من الموضوعات والزوايا الإخبارية الفرعية.
- خدمات ضرورية.
- تفسير أكثر للأفكار المتضمنة في المقدمة.

7- التغطية الخاصة:

تركز على الشكل المباشر، وتقديم صورة أكثر مباشرة للموضوع، وهي التغطية المستخدمة لإضاءة حدث معين، وإبرازه باستخدام تقنيات الإنترنت، ويستخدم هذا الفن تقنية الفلاش .

8- الكاريكاتير:

فن ساخر من فنون الرسم، وهو صورة تبالغ في إظهار تحريف الملامح الطبيعية أو خصائص ومميزات شخص أو جسم ما؛ بهدف السخرية أو النقد الاجتماعي والسياسي، وفن الكاريكاتير له القدرة على النقد بما يفوق المقالات والتقارير الصحفية أحياناً. يقوم الكاريكاتير بدور بارز في النقد حيث يعكس شخصية الفنان الذي يرسمه، وهو يمثل أحد الأشكال الصحفية الخاصة بالرأي يحمل فكرة ما، ويلفت انتباه القراء إلى موضوع هام، ويقوم الرسام بتقديمها للقارئ في خطوط معبرة، ثم يضيف إليها كلمات قليلة، ولكنها لاذعة.

تفرد الصحف الإلكترونية وصلة مخصصة لعرض صورة الكاريكاتير كاملة، وقد تضع أرشيفاً كاملاً للكاريكاتير على مواقعها الإلكترونية.

9- المماريات:

تتناول المجرريات ما يحدث في جلسات الهيئات ذات الصلة بالمصالح العليا للدول، والتي تهتم بجمهور القراء، وهو ما يشير إلى أن المجرريات تقوم بالكتابة عن الهيئات والمنظمات والمجالس التي ترعى مصالح هذه الفئة من الجمهور، ويتعين على كاتب المجرريات أن يختار الموضوع الذي يهتم غالبية جمهور القراء، وتأخذ المجرريات أشكالاً عديدة، مثل: المجرريات القضائية، والمجرريات الدبلوماسية، والمجرريات النيابية.

" اتخذ فن المجرريات أهمية خاصة في الصحف الإلكترونية؛ ويرجع ذلك لما تقدمه الصحف الإلكترونية لجمهور القراء من خدمات ومعلومات حول ما يجري من شئون داخلية وخارجية، تتعلق بمصالح القراء، وتدخل في حياتهم اليومية".

مما سبق يتبين أن أشكال الفنون الصحفية المستخدمة في الصحيفة الإلكترونية لا تختلف عن أشكال الفنون الصحفية في الصحيفة المطبوعة، إلا أن الاختلاف الرئيس يكمن في الإضافات التي أوجدتها التقنيات التكنولوجية الحديثة، ومن صورها: استثمار إمكانيات الوسائط المتعددة، والوسائط الفائقة، والنص الفائق، إلى جانب توظيف الصوت والصورة في داخل تلك الفنون الصحفية، مما منح هذه الفنون حيوية، وباتت قادرة على جذب جمهور القراء، هذا إلى جانب حجم المعلومات الذي توفره الصحافة الإلكترونية، وتنوع مصادر المعلومات الصحفية، وتخصصها.

المحاضرة الثانية:

5 أشكال النشر في الصحافة الإلكترونية:

إن أهم ما يميز موقع الصحيفة الإلكترونية عن غيره من المواقع اعتماده على محترفين في المجال الصحفي، واستخدامه لعدد من الفنون الصحفية، فلا يركز على الخبر فقط كما تفعل المواقع الإخبارية التي تعتبره المادة الرئيسة للموقع، إلى جانب أن التركيز على استخدام مختلف الفنون الصحفية يكسب الموقع سمة تميزه عن سائر المواقع التي قد تكون خدمية أو تجارية أو حكومية مع الرغبة في الاستفادة من مزايا الإنترنت، وطور الصحفيون العديد من الفنون المستحدثة التي تقدمها الويب كوسيلة اتصالية، مثل :

1- ما بعد النشر المطبوع:

⁵ - علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص ص 102-104.

يتمثل هذا في إعادة تقديم المواد التي سبق نشرها مطبوعة مضافاً إليها عناصر أخرى، مثل: تطبيقات الوسائط المتعددة، وإمكانيات الربط والإحالة عن طريق الوصلات، ويعد هذا الشكل فعالاً عند التعامل مع مواد سبق عرضها مطبوعة؛ لكونه يسمح بإدخال التجديد والتعديل عليها حتى تصلح للنشر الفوري لكنه في الوقت نفسه لا يستفيد بشكل كامل من إمكانيات ومزايا النشر الفوري.

2- الشكل التفاعلي:

يعتمد هذا الشكل على الدمج بين البناء السردي الخطي وغير الخطي مع إرشاد المستخدم لكيفية تعامله مع المادة، ويمكن هذا الشكل من استخدام الرسوم المتحركة، والمواد الصوتية، ولقطات الفيديو وغيرها من العناصر النشطة؛ لتدعيم القصص الإخبارية والموضوعات المختلفة

3- الشكل الذي يعتمد على عرض الشرائح:

يعد هذا الشكل أحد الأساليب الفعالة في عرض وتقديم الموضوعات الإلكترونية على شبكة الإنترنت، ويتجاوز مجرد عرض عدة صور حول حدث ما، ويعتمد على توظيف الصور المتغيرة والعناصر الجرافيكية مضافاً إليها التعليقات المصاحبة لتقديم مادة مصورة متكاملة، ويراعى وجود ترتيب أو نظام محدد للربط بين الصور وغيرها من العناصر الجرافيكية.

4- القصص المسموعة:

تأتي أهمية إضافة المادة الصوتية لقالب عرض القصص والموضوعات الإخبارية عندما تقدم هذه المادة الصوتية معنى جديد أو إضافة لا يمكن أن تقدمها الكلمات المكتوبة، ومن الأهمية بمكان ربط المادة النصية بالمادة الصوتية بصاحبها صورة للمصدر المتحدث وغير ذلك من الأساليب الحديثة للاستفادة من إمكانيات الإنترنت.

5- العرض السردى باستخدام الشرائح:

يعتمد هذا الشكل على الدمج بين أسلوب عرض الشرائح المصورة إلى جانب المادة الصوتية ولقطات الفيديو لتقديم الموضوع الصحفي في قالب، ويتم فيه عرض الصور بتتابع بصاحبها الملفات الصوتية فيكون الشكل النهائي أشبه بفيلم متكامل، وهو يشبه الأسلوب أو الاتجاه الوثائقي، ويمكن استخدامه بفاعلية في عرض القصص التي تتضمن صور وملفات صوتية مؤثرة ومعبرة.

6- الدردشة الحية:

تمثل الشكل التفاعلي للأسلوب التقليدي المعروف بالسؤال والإجابة، والذي استخدم في عرض بعض الموضوعات في الصحافة التقليدية، بينما في النشر الفوري فإن إمكانية استقبال الأسئلة من أفراد الجمهور تعد وسيلة فعالة لعرض المعلومات ومناقشة القضايا المختلفة.

7- القصص التي تعتمد على الرسوم الساخرة:

يمكن الاعتماد على الرسوم الساخرة لتقديم وعرض الموضوعات والقصص المختلفة خاصة في حالة عدم وجود مواد مصورة أو لقطات فيديو، إلا أن استخدامها يجب أن يكون مقترناً بهدف ووظيفة تحققها، وأن تقدم للقارئ معلومة أو فكرة؛ حتى لا يتجاهلها مستخدم الموقع الفوري، ويمكن في هذه الحالة أن يكون هذا الأسلوب فعالاً وناجحاً.

8- شكل الوسائط المتعددة التفاعلية:

يمكن دمج أشكال متعددة لعرض القصص الصحفية في الصحيفة الإلكترونية، وعند دمج هذه العناصر يتم الحصول على نموذج واحد متكامل لكنه متعدد العناصر والأبعاد.

9- القصص الجانبية:

ترتب على ضرورة الاختصار والتركيز في تقديم القصة الإخبارية ظهور حاجة أخرى ترتبط بتقديم عناصر فرعية وجوانب مختلفة للحدث الرئيسي في شكل قصص جانبية يطلع عليها المستخدم المهتم إذا أراد، وهي تكون منفصلة عن القصة الأساسية؛ حتى لا تعوق سرعة متابعة المستخدم لها، وتظهر هذه القصص الجانبية كمحاور فرعية منفصلة عن القصة الأساسية ويمكن للمستخدم اختيار ما يهيمه منها والانتقال إليه مباشرة دون الاضطرار لقراءة قصة طويلة.

المحاضرة الثالثة:

قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني:

تستخدم الصحافة الإلكترونية مجموعة من القوالب الفنية هي:

أولاً- قالب الهرم المقلوب:

يرى مجموعة من المتخصصين وأساتذة الصحافة الفرنسية أن قالب الهرم المقلوب لا يزال من أفضل القوالب لكتابة الأخبار البسيطة على الإطلاق، إذ يمكن جمع الأخبار بسرعة ووضعها مراراً بسهولة في مقامات جديدة، وأحياناً يعطي هذا القالب للمحرر قدراً كبيراً من الحرية والابتكار.⁶

⁶ - حورية بولعويدات: المرجع السابق، ص78.

ويعد أكثر أنواع القوالب الصحفية انتشاراً، والذي يركز على كتابة الأحداث المهمة في البداية وتندرج من حيث الأهمية (بالغ الأهمية، مهم، عادي الأهمية، غير مهم).⁷

إن قالب الهرم المقلوب يعد أهم القوالب في الكتابة للوالب ، لأن مستخدم الانترنت لا يملك وقتاً طويلاً لأجل قراءة الكثير من المواد، وكذا قراءة العديد من الفقرات داخل الموضوع الواحد، إنما يتجه إلى المعلومات التي تهمه فقط.

ثانياً- قالب السرد المتسلسل:

يقوم على تقسيم الموضوع إلى مقاطع قصيرة ومن ثمة يكتب بطريقة خطية سردية من غير وصلات تتيح الانتقال غير الخطي، ويراعى فيه وضع نهاية مشوقة لكل مقطع حتى يستأنف المتلقي قراءته، و يشار إلى أن هذا القالب يستخدم في الموضوعات ذات الصيغة القصصية أو الدرامية.⁸

ثالثاً- قالب النص الطويل: ويعني عرض النص على شاشات متتالية بحيث يتصفح المستخدم عن طريق أشرطة التصفح، ويستخدم في حالة المضمون الذي يتطلب عرضه بشكل خطي، ويلاحظ أن هذا الشكل لا يختلف عن الشكل الخطي التقليدي في المطبوعة.⁹

رابعاً- قالب الكتل النصية بحجم الشاشة: يقوم بعرض المادة على شكل وحدات أو كتل، كل منها بحجم شاشة واحدة، وتوجد وصلات بين هذه الكتل تنقل المستخدم بشكل خطي بين الوحدات (التالي) (السابق) وكل وحدة منها امتداد لما سبق، وتمهيدا للتالي، ولذلك فليس لها نهاية محددة، كما قد توجد وصلات خارجية تنقل لصفحات ومواقع أخرى على الويب.¹⁰

ويناسب هذا القالب القصص والموضوعات التي تحتوي على عدة أحداث، وكلها مترابطة بشكل منطقي، أي أنه أسلوب مختلف في العرض، حيث تظل المادة نفسها كهيكل خطي متتابع، وبالتالي تتطلب قراءتها خطياً حتى يمكن فهمها وإدراكها.

كما أن هناك قوالب أخرى يشير إليها عدد من الباحثين هي:

1- النمط الخطي غير الطولي: يقوم على بناء الأخبار من البداية إلى النهاية كما لو كانت في خط مستقيم، وفيها لا يسيطر القارئ على تتابع الأحداث داخل الخبر ويناسب هذا القالب الأخبار

⁷ - "حقبة الصحفي الإلكترونية: القوالب الصحفية"،

⁸ - علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص103.

⁹ - المرجع نفسه

¹⁰ - المرجع نفسه

المنشورة في الصحيفة الالكترونية، إذ يعتمد على وجود وصلات متعددة تسمح للقارئ باختيار الترتيب الذي يريده من خلال الوصول إلى المعلومات التي يتضمنها الخبر، ويبنى الخبر في هذه الحالة في صيغ مقاطع بحيث يكون عنوانه ومقدمته على الصفحة الأولى من الموقع، إضافة إلى وصلات إلى جسمه وتفصيله وخلفياته التي توضع على صفحات أخرى من الموقع.¹¹ ويأخذ هذا القالب شكل الشجرة المتعددة الفروع والأغصان أو شكل دائرة ذات أشعة تقود إلى عناصر الخبر من خلال وصلات النص الفائقة.¹²

-2- نمط لوحة التصميم: وهو من الأنماط الجيدة في تحرير الأخبار التي أفرزتها الانترنت ويسمى نمط لوحة التصميم، ويأخذ في حسابه أن الخبر الإلكتروني يتميز عن الخبر المطبوع باستخدام الإمكانيات كافة التي تتيحها بيئة العمل على شبكة المعلومات العالمية خاصة الوسائط المتعددة والتفاعلية، ويتم في هذا النمط إدخال الصوت والصورة و رجوع الصدى إلى القصة الإخبارية.¹³ ومن يطلع على الصحف الإلكترونية يلاحظ الاختلاف بينها وبين الصحف الورقية، ويلاحظ كيفية مزج عدة أنواع صحفية في قالب واحد، وهو ما لا يتاح إلا للصحافة الإلكترونية ويطلق على هذا الشكل من المضامين الصحفية الإلكترونية تسمية مضمون متعدد الوسائط، نظرا لاستعماله للنص المكتوب والصوت والصورة الثابتة والمتحركة.

ونوع آخر من القوالب الصحفية الخاصة بالصحافة الإلكترونية وهو العمود التفاعلي، الذي يعتبر مثل العمود في الصحافة الورقية لكنه مرفق بتعليقات القراء وآرائهم حول هذا العمود، بمعنى أنه يحقق صفة التفاعلية التي تقوم على الأخذ والرد بين الكاتب والقارئ، والتي تسمح لكل القراء بإبداء آرائهم وتعليقاتهم حول مضمون المقال.¹⁴

-2 نمط القائمة: هذا النمط يستخدم عندما يكون لدى المخر عدة نقاط مهمة يجب تأكيدها ويقوم على وضع معلومات الخبر في شكل قوائم داخل الخبر أو في خاتمته، ويمكن استخدامه في الأخبار التي تتعلق بدراسات، ونتائج بحوث والتقارير الاقتصادية.¹⁵

-4 قالب المقاطع: يتناسب مع الأخبار المركبة، والمعقدة، والقصص الخبرية، يقوم على تقسيم الخبر إلى مقاطع، والتعامل مع كل مقطع على أنه خبر مستقل، له مقدمة، وجسم، وخاتمة، يتم تقسيم الخبر إلى مقاطع وفقاً لترتيب وقوع الأحداث، أو وفقاً للتطور الزمني للحدث.¹⁶

¹¹ - علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص104.

¹² - حورية بولعويديت: المرجع السابق، ص79.

¹³ - علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص104.

¹⁴ حورية بولعويديت: المرجع السابق، ص79.

¹⁵ - علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص105.

¹⁶ - المرجع نفسه.

5- قالب الساعة الرملية: يتكون هذا النمط من مقدمة ملخصة، ثم معلومات خلفية عن الحدث، ثم عرض لأهم وجهات نظر أطراف الحدث، ثم عرض زمني متتال للأحداث الفرعية في الخبر.¹⁷ يشبه في بدايته قالب الهرم المقلوب، تضم المقدمة أهم المعلومات في أعلى الخبر، ثم يحتوي على سرد تتابعي، أو بقية الخبر.

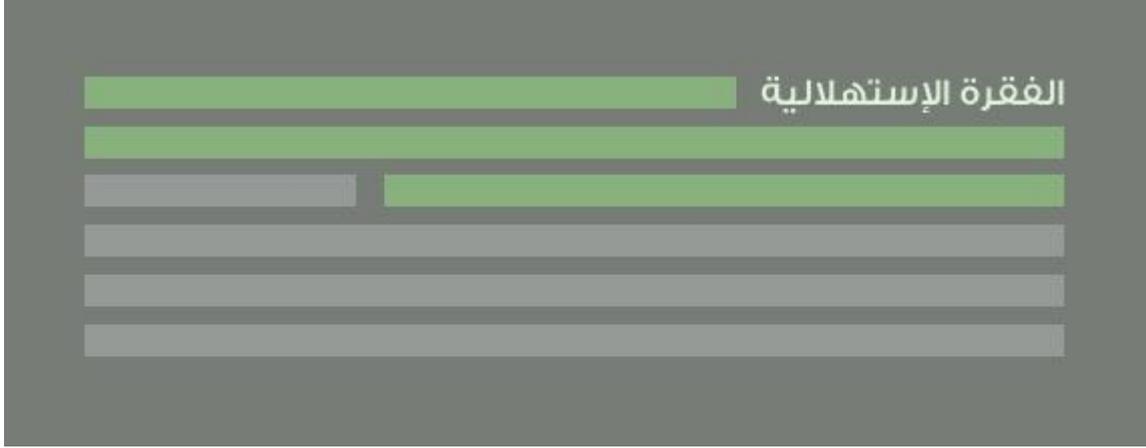
6- قالب وول ستريت جورنال: حيث يبدأ باستهلال خفيف حول شخص أو مشهد أو حادثة و تقوم على فكرته الانتقال من الخاص إلى العام و يبدأ بشخص أو مكان أو حدث يوضح النقطة الرئيسية في الخبر، والاستهلال قد يكون و صفيًا أو سردياً أو مكانياً، ويتبع ذلك فقرة مركزية توضح مغزى الخبر ثم يرتب جسم الخبر حسب وجهات نظر مختلفة أو تفصيلات تتعلق بمحور الخبر وتكون الخاتمة دائرية و يستخدم فيها نص أو حكاية طريفة تتعلق بالشخص الذي ذكر الاستهلال¹⁸.

7- أسلوب الدائرة: يتم تحرير الخبر في شكل دائرة ويكون الاستهلال فيها هو النقطة الرئيسية وكل النقاط المساندة يجب أن تعود للنقطة المركزية في الاستهلال، وهو عكس الهرم المقلوب، ففي النمط الدائري كل جزء من الخبر متساوٍ في الأهمية وقد ترجع الخاتمة إلى نقطة الاستهلال¹⁹.

17 - المرجع نفسه.

18 - المرجع نفسه.

19 - المرجع نفسه.

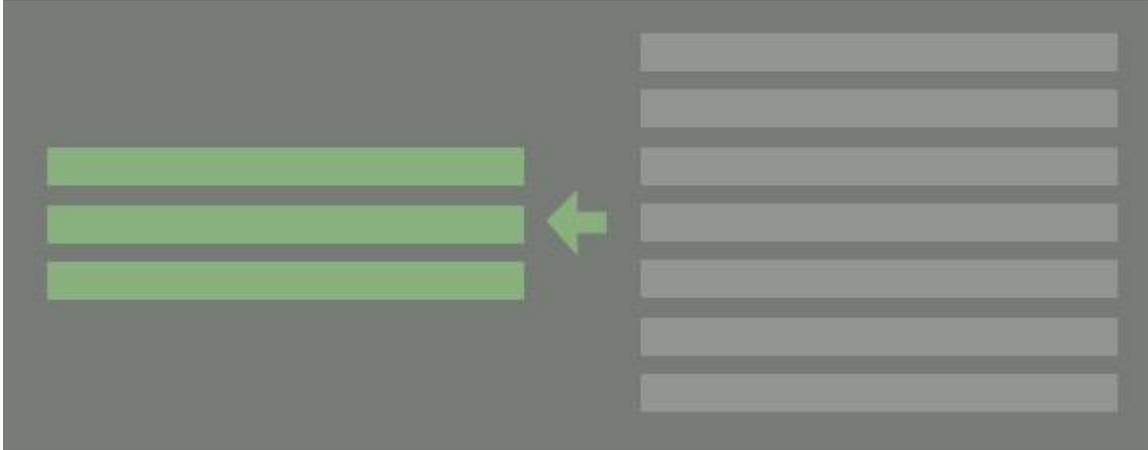


يجب أن تجذب القارئ من الجملة الاستهلالية للمقالة

أول بضعة سطور للمقالة مهمة جداً فهي تؤثر بشكل جوهري على قرار الزائر في مواصلة القراءة أو المغادرة، اجعل الفقرة الاستهلالية الأولى توضح بإيجاز محتوى المقالة ... ماذا سيستفيد الزائر لو قرأ المقال، ضع حقيقة رقمية عن معلومة أو مجموعة أسئلة تلخص فقرات المقالة.

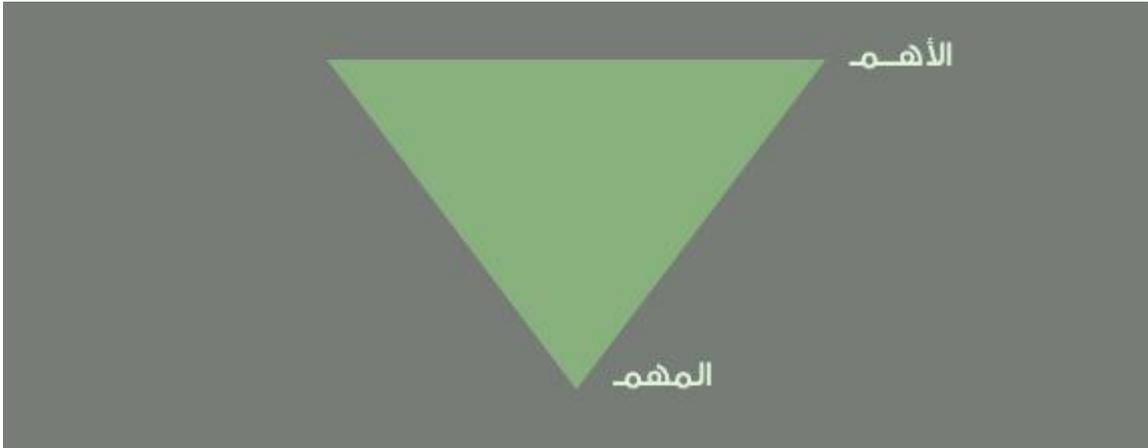
هذه بعض الأفكار عن كيفية إستهلال المقال:

- اطرح سؤالاً... مثال "هل وجدت نفسك يوماً مختاراً في كتابة مقال؟" سؤال كهذا يحفزك على التفكير ومواصلة القراءة لإيجاد إجابة عنه.
- اعرض حقيقة مثبتة... مثال "حسب جامعة هارفرد فإن 90% من الإحصائيات الموجودة على شبكة الانترنت قديمة وغير صالحة" تمثل الحقائق خير بداية لتدوينتك، أولاً لأن مصدرها معروف وموثوق، وثانياً لأنها تحتوي على إحصائيات توثق المعلومة.
- اذكر مقولة... الإقتباس في بداية التدوينة له نفس تأثير الحقائق، ولكن لا يشترط أن يكون حقيقياً أو يعبر عن رأي كاتب التدوينة، وقد يكون إقتباساً عاماً يمهد لبقية المقال، الأفضل ألا يزيد عن 40 كلمة، وأن يتم تمييزه عن بقية النص مع ذكر أسم قائل المقولة ان كان معروفاً، وان لم يكن يتم ذكر نبذة مختصرة في كلمات عنه.



ضع خلاصة للمقالة في نهايتها، ركز الفائدة من مقاله في جرعة واحدة
زائر الويب لا يقرأ كثيراً، فهو يمسح بعينه النصوص والصور الموجودة في الصفحة، يستوقفه ما يجذب
انتباهه أو يلقى اهتمامه (صورة، عنوان، رابط تحميل ... الخ) فقرات المقالة يجب أن تكون ملخصة في
نقاط واضحة الصياغة دون حشو زائد، كما أن "القوائم المرقمة numeric list" تلفت انتباه الزائر
بالتأكيد.

كل فقرة تحتوي على فكرة واحدة فقط
الفقرات التي تتحدث عن فكرة واحدة ملائمة لقراء الويب.
نموذج الهرم المقلوب



ابدأ دوماً المقالة بالمهم، المعلومة او الفائدة الاساسية، ثم استرسل في جسم مقاله²¹

الأكثر أهمية أولاً ثم المهم ... الخ، ابدأ بالعناوين والفقرات والمعلومات المهمة، خاصة إذا كان المقال
طويل نسبياً عن المقالات العادية، هذا النموذج مستمد من الصحافة المطبوعة فهو يتكون من ٥ أسئلة

يجب أن تجيب عليها المقالة “مع من وماذا ومتى وأين، ولماذا (المعروف باسم WS)5 ، أخبر القراء ما تريد منهم أن يعرفوه، الآن، وأجل التفاصيل الإضافية إلى وقت لاحق.

الروابط الداخلية والخارجية

أجعل مقالاتك غنية بالروابط المفيدة ذات الصلة للمقال، سواء كانت لمقالات في موقعك أو في مواقع خارجية، لا تقلق من مغادرة الزائر لموقعك، إذا كنت تقدم محتوى مفيد بشكل دورى ... لا تقلق سيعودون.

قلها بوضوح

كن موضوعي في طرحك للأفكار، أبتعد عن النفاق، الناس يتابعونك لثقتهم فيك، لذا لا تخسرها. أبتعد عن المجاز في عناوين المقالات حتى لا تخسر صداقة محررات البحث.

ابن الجمل للمجهول

”نجد محمود يوصي بأن تكون الشعارات ذات معنى بصري أكثر من محتواها اللوني“ من الذي يهتم بمحمد محمود؟ لا أحد، اجعل الفقرة الأساسية للجمله في بدايتها، ابن دائماً الجمل للمجهول. ايضاً انتبه إلى هذه التلميحات:

- لخص الفقرات.
- اجعل عنوان المقالة ذو صياغة واضحة.
- اكسر ملل الفقرات بالصور والإقتباسات.
- اهتم بالشكل الجمالى للمقال (تنسيقات - صور - الوان - توزيع المحتوى ... الخ).
- لا تكتب سوى 50% مما كنت ستكتبه لو عرضت هذا المقال في كتاب أو جريدة مطبوعة.

قائمة لبعض المراجع:

شريف درويش مصطفى اللبان ، محمود خليل ، اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي ، ط1،

القاهرة : القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2000.

- محمود خليل ، الصحافة الإلكترونية : أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي ، ط1 ،

القاهرة، العربي للنشر والتوزيع ، 1997 .

-عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ،

الظفرة للطباعة والنشر ، 2003.

-عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكومبيوتر : مدخل للاستقصاء الصحافي بمساعدة الكومبيوتر ،

ط1، بيروت ، الدار العربية للعلوم ،2005.

-رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الإلكترونية ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007.
http://journalismwritingcourses.blogspot.com/2010/11/blog-post_20.html#more