

المحاضرة الثالثة: العرض وهيكلته.

أولاً: تعريفات وأهداف.

1- تعريف العرض: هو عبارة على تقديم لفكرة ما، يتضمن وجهة نظر أو معلومات حول موضوع مُحدّد، يستهدف مجموعة من المتلقين، ويتضمن نقاشاً وتفاعلات بين اللاقي والمتلقي، كما يتطلب إعداداً و استعداداً من طرف العرض.

2- أهداف العروض: أهمها:

✓ نقل الأفكار: وهي توجهات ومواقف وحُطط واستراتيجيات.

✓ التعبير عن النفس.

✓ التعليم والتثقيف: نقل المعلومات والمعارف.

ثانياً: أنواع العروض. هناك عدّة أنواع من العروض هي:

العروض المكتوبة – العروض الشفوية – العروض السمعية البصرية.

ثالثاً: هيكلية العرض.

المقدمة: وضع العرض في إطاره وتقديم موضوعه وهدفه.

العرض (جوهره): الدقة، الوضوح، التسلسل المنطقي، الإيجاز والتركيز الملخص.

الخاتمة: تذكر ملخص بالهدف والتائج مع الإثارة لفتح النقاش.

رابعاً: مهارات العرض.

التمكن من المادة المقدمة: باعتماد المنهجية والتنظيم والوضوح.

● معرفة الشريحة المستهدفة ومستوى التعليم والثقافة لديها.

● الملاحظة والاستماع والانصات.

● القدرة على ترتيب الأفكار وتسلسلها.

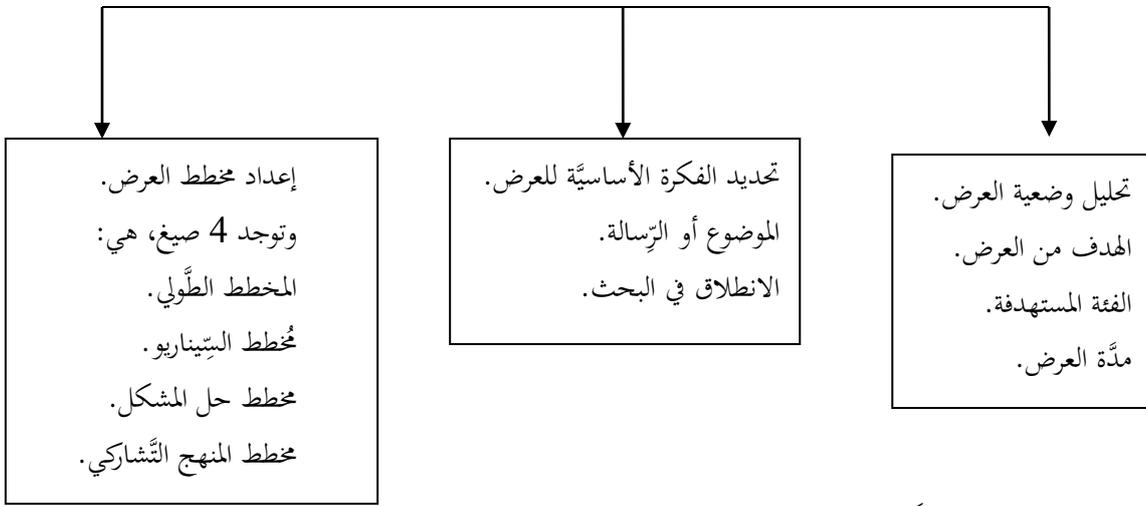
● القدرة على التواصل والتفاعل والبناء.

● التحكم في الزمن ونسق العرض.

● القدرة على حوصلة المضامين.

- القدرة على الإثارة ولفت الانتباه.
- الحركات، النَّظرات، الصوت، النطق السَّليم والتَّحكم في نسق الكلام.
- اعتماد المروحة والتَّحديد.
- تجنب الإطالة وكثرة المعلومات.
- عدم اظهار التَّوتر أو الخوف أو التَّردد.
- حسن توظيف رسائل الإيضاح.

خامساً: مراحل اعداد العرض.



1- المخطط الطَّويل:

أ- هيكلية: ينقسم لمقاطع وفقرات، كلِّ فقرة تتضمن: كلمة مفتاحية، أمثلة، توضيحات، وحوصلة.

ب- استخداماته: مخطط كلاسيكي، يصلح لعرض خصائص موضوع ما.

ج- إيجابياته: تسهل متابعته وأخذ الملاحظات منه ذات الصيغة التَّعليمية.

د- سلبياته: يكاد يقضي على المتلقي.

2- مخطط السيناريو:

أ- هيكلية: عرض عدَّة حقائق مُرتبطة فيما بينها تؤدي في مجملها لمحصلة واحدة.

ب- استخداماته: لوصف ظاهرة أو تسلسل أحداث أو سير تاريخية.

ج- إيجابياته: يعتمد التَّسلسل المنطقي.

(د) - سلبياته: تتطلب التذكير الدوري حتى لا ينقطع التسلسل ويتحقق الربط بين المراحل.

(3) - مخطط حلّ المشكل:

(أ) - هيكليته: طرح الإشكالية ومقترحات الحلول، ثمّ وجهة النظر المضادة، ثمّ المحصلة.

(ب) - استخداماته: تحليل مسارات حلّ مشكلة ما.

(ج) - إيجابياته: مثيرة للمستقبلين وتدعوهم للتفكير في المشكلة وتثير النقاش.

(د) - سلبياته: يجب التصريح بالمشكل منذ البداية حتى لا تنهار بنية العرض.

(4) - مخطط المنهج التشاركي:

(أ) - هيكليته: يدمج ويوظف العديد من المعلومات، والمصطلحات والمقاربات والوسائل، التي تكون لها علاقة بالموضوع.

(ب) - استخداماته: يُستخدم لتنمية ثقافة المستقبل، وتدعو للتفكير المشترك والمتعدد ولا تعطي حلولاً مُحدّدة.

(ج) - إيجابياته: تدعم المعارف وتنمي الخيال وتسمح بتدفق ثري للأفكار.

(د) - سلبياته: تهتم بالمبدأ وتعطيك انطباعاً بعدم وجود الحل.

سادساً: في تحرير محتوى العرض.

- يُجوّل العرض محتوى النصّ إلى رسائل قصيرة وواضحة.
- تحرير المقدمة التي تضبط هدف العرض وحدوده ونقاط الاهتمام.
- يُجرر المحصلة التي تُلخص أهم نقاط العرض والفكرة الرئيسية ويفتح الآفاق للنقاش.

سابعاً: تخطيط وتحضير هيكل العرض.

تجهز الخطة وفق المخطط التالي:

(1) - المقدمة. (2) - صلب الموضوع. (3) - الخاتمة. (يوضع في الحسابان الاسئلة المستعملة).

❖ المقدمة: تُحضر افتتاحية مثيرة تشدّ الانتباه، وذات علاقة بالموضوع. مع التّفكير في

حافزٍ للمشاركين للاستماع. وحصر لعرض النّقاط الرئيسيّة التي سيتناولها العرض.

❖ صلب الموضوع: هو أطول جزء في العرض. ترتب فيه النّقاط الرئيسيّة وفق أي ترتيب

يراه صاحب العرض مناسباً، ويتم تناولها نقطة نقطة. كلّ هذا يكون مرفقاً باستدلالات لتدعيم ما يعرض من نقاط. مع إثراء كل نقاط بالقدر الكافي دون اطناب.

❖ **الخاتمة:** يتم فيها إعادة التذكير بالهدف الأساسي من العرض. وحصر ملخص لأهم النقاط التي تمّ تناولها. مع النّهاية بخاتمة مناسبة وقوية.