جامعة الوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم التجارية

دروس على الخط في النقل والامداد الدولي

موجهة الى طلبة السنة الثانية ماستر تخصص **مالية وتجارة دولية**

د لوكيل ليلى

السنة الجامعية 2021-2022

مقدمة عامة:

تعتبر الخدمات اللوجستية عنصرًا رئيسيًا في تحقيق كفاءة الشركات الصناعية وتكييف أدائها على الصعيد الدولي، وبسبب المسافات المتزايدة للاختلاف الموجود في الأنظمة الإدارية والقانونية في العالم. ان الوظيفة اللوجستية باتت أكثر اهمية في تحديد القدرة التنافسية للشركات الدولية أو المصدرة.

تشمل "إدارة" الخدمات اللوجستية الدولية الخيارات التالية:

استراتيجية لاختيار وسيلة النقل وكذا اتخاد الإجراءات الجمركية الملائمة والبنية التحتية المتوافقة.

ومع ظهور العولمة وتطور التجارة على المستوى الدولي، تصبح الإدارة الجيدة لسلسلة الخدمات اللوجستية قضية مهمة للغاية بالنسبة للبلدان أو أي منظمة ترغب في تحسين ربحيتها وأدائها وإنتاجيتها على نطاق الدولي.

في الواقع إن تطور الخدمات اللوجستية مرتبط بتخفيض التكاليف، واستخدام التقنيات الجديدة في التكنولوجيا في ما يخص النقل البنية التحتية مثلا، كلها معايير رئيسية للتنمية الاقتصادية، بمعنى ذلك انه يتم اتقان العملية اللوجستية بشكل جيد أثناء وضع التكنولوجيا والبنية التحتية بشكل متطور.

هناك عنصرين اساسين يميزان الأنشطة اللوجيستية : أولهما أن هذه الأنشطة تتم على نحو تكاملي أي تطبق عليها مفاهيم التكامل بهدف المنفعة من اقتصاديات الحجم Economies Of Scaleأما الأخرى فهي تلك الأنشطةالتي تتم وفقا لنظم المعلومات.

في الوقت الحالي، لا تزال الفجوة بين البلدان ذات الأداء الجيد والبلدان ذات الأداء الضعيف من حيث التطور اللوجستي مستمرة بسبب ضعف البنية التحتية والتكنولوجية وهذا طبعا بالنسبة للدول النامية.

لذلك فان معظم دول العالم تتخذ استراتيجية معينة لاختيار وسيلة النقل وإجراءات الجمركية الملائمة.

لذلك سوف نتطرق من خلال دراستنا الى المحاور التالية

1/ الاطار النظري للامداد اللوجستي (التطور التاريخي،مفهومه وظائفه، أهدافه و أهميته ..

2/ الادارة اللوجستية (مفاهيمها أهميتها وتطورها و سلاسل الامداد اللوجستي (شرح مكوناته وتطورها ..

3-النقل الدولي (النقل و أهميته و وسائل النقل الدولية وتنظيم خطوطها دوليا).

4-شروط التسليم و مصطلحات التجارة الدولية INCOTERM

المحور الأول : الإطار النظري للإمداد اللوجستي

التطور التاريخي للامداد اللوجيستي:

إن دراسة تاريخ الإمداد تعني دراسة الأحداث التي وقعت في الماضي على هذا النوع من الخدمات التي تهدف لإدارة مختلف التدفقات. ودراسة تاريخ اللوجستيك تدفعنا إلى دراسة الفكر اللوجستي في الرياضيات والعلوم العسكرية.

يعود أصل كلمة اللوجستية إلى اللغة الإغريقية القديمة وتأتي من كلمة لوجوس ويعتبر المفكر أفلاطون 428 - 348ق م هو أول من استعمل هده كلمةLOGISTIK.

ظهر الفكر اللوجستي في المجال العسكري و الرياضي ثم انتهى ظهوره في المؤسسات كمنهج متكامل مع الاستراتيجية.

الفكر اللوجستي في الرياضيات والعلوم العسكرية و في المؤسسات الاقتصادية :

اللوجستيك في الرياضيات: كلمة اللوجستيك استخدمت لأول مرة في عام 1614 لتبيين الأمور المتعلقة بالاستنباط العقلي، ثم استعملت في عام 1656 للدلالة على العمليات الأولية للحسابات الرياضية، وقد شملت هذه العمليات في الازدهار ر حتى عام 1727. بعدها شملت اللوغاريتمات، المنحنيات، الحسابات الفلكية، المعادلات والكسور. كما اكتشف في الاقتصاد الرياضي نموذجا رياضيا يسمى Logit Model ، ويرى واضعه أن اسم هذه المعادلة وهو Logit مستمد من كلمة Logistics1.

بدأ إستخدام logisticsفي الجيش الفرنسي عام 1905 بهدف تأمين وصول السلع والذخائر في الوقت المناسب وبأمثل طريقة ممكنة و خاصة اثناء الحرب العالمية الثانية حيث كان أحد عوامل إنتصار جيوش الحرب. و مع بداية الحرب العالمية الثانية بدأ ظهور دراسات في مجالات اللوجيستيات و ظهر ما يسمى Business Logisticsحيث تبين من الدراسات التي أجريت في هذا

المجال أنه نحو 40% (في المتوسط) من تكلفة إنتاج أي سلعة في الدول المتقدمة يمكن ردها الى الأنشطة اللوجيستية .

وكانت معظم المنشاة في تلك الدول تستخدم تقنيات إنتاجية متشابهة في دلك الوقت ،مما يعيق من تحقيق الميزة التنافسية و لدلك يتم خفض تكلفة الأنشطة اللوجيستية والتي تحتوي على الأنشطة الداعمة للعملية الإنتاجية مثل شراء المواد الأولية (أو إستيرادها)، ونقلها، تخزينها، والتأمين عليها، أو الأنشطة التي تتم أثناء عملية الإنتاج أو تلك التي تتم بعد الإنتهاء من العملية الإنتاجية وتتمثل في التعبئة والتغليف والترويج والتخزين والنقل والتامين وخدمات أخرى ..... إلخ .

اللوجستيك في المؤسسات الاقتصادية:

ان تطور الشركات المتعددة الجنسيات - Transnational Corporations ونموها في الفترة الزمنية الماضية أدت الى ظهور ما يسمى بإدارة اللوجستيك في اطار العولمة و تطور التكنولوجيا. أصبح الإنتاج والتسويق والتمويل متطورا بالنسبة لهده الشركات التي إبتدعت نظاماً جديداً للتقسيم الدولي للعمل الدي يقوم على تجزئة العملية الإنتاجية لإنتاج السلعة بين عدة دول و دلك بالقيام بعملية تفكك رأسي على مستوى الصناعة ثم إجراء عمليات تكامل أفقي ورأسي على المستوى العلمي وهدا ما يسمح من الإستفادة من إقتصاديات الحجم .

يعد تطبيق اللوجيستيات في مجال المؤسساتي كمفهوم يقوم على إدارة تدفق وتخزين السلع والخدمات والمعلومات بكفاءة وفاعلية من مرحلة الستهلاك الوسيطي الى مرحلة الإستهلاك النهائي مما أدى الى تلبية رغبات الزبون وزيادة رقم الاعمال المنتج. أي أنها ساهمت في إرساء دعائم عولمة الإنتاج والتجارة الدولية وكدا صياغة النمط الجديد للتقسيم الدولي للعمل.

تعاريف مختلفة للوجيستيك:

بصفة عامة اللوجستيك ((**Logistics**): هو فن وعلم إدارة تدفق البضائع والطاقة والمعلومات والموارد الأخرى كالمنتجات الخدمات من منطقة الإنتاج إلى منطقة الاستهلاك ... .حيث تتضمن اللوجستيات: تجميع المعلومات، النقل، الجرد، التخزين، المعالجة المادية والتغليف او الصندقة. كما عرف اغلب الاقتصاديون اللوجستيات على انه علم يدرس إدارة سلسلة تدفق المواد الأولية او الاستهلاكات الوسطية و النهائية مع تقليل التكاليف و ضمان استمرارية الإنتاج و يحقق رضا الزبائن و الميزة التنافسية و دلك من خلال إدارة العمليات او الأنشطة التالية:

الشراء-التخزين-النقل-التوزيع و التعبئة و بدلك في وجود إدارة تدفق معلوماتي.

التعريف الأول تعريف الرابطة الامريكية للتسويق سنة 1948:

هو حركة و مناولة البضائع من نقطة الإنتاج الى نقطة الاستهلاك النهائي ان هدا التعريف ضيق لانه يركز فقط على أنشطة التوزيع المادي.

التعريف الثاني : اللوجيستيك من خلال مجلس إدارة الأعمال اللوجستية بالو.م.أ سنة 1962:

"اللوجستيك هو تلك العملية الخاصة بتخطيط، تنفيذ، رقابة التدفق والتخزين الكفء والفعال للمواد الخام، والسلع النهائية والمعلومات ذات العلاقة من الخطوط الخلفية إلى مكان الاستعمال بغرض تحقيق الاستجابة السريعة لمتطلبات الميدان.

التعريف الثالث

تعريف Magee هو تقنية مراقبة و إدارة تدفقات المواد و المنتجات من مصدر التموين الى نقطة الاستهلاك.

التعريف الرابع المجلس الوطني لادارة التوزيع المادي هو مصطلح يصف التكامل بين اثنين او اكثر من الأنشطة ودلك بهدف التخطيط التنفيد و مراقبة التدفق الفعال لمواد الخام النصف المصنعة والمنتخات النهائية من نقطة المنشا الى نقطة الاستهالاك ويمكن ان تشمل هده الأنشطة على نوع الخدمة المقدمة للعملاء التنبؤ بالطلبالاتصالات المتعلقة بالتوزيع مراقبة المخزون مناولة المواد واعداد الطلبيات خدمة ما بعد البيع والقطع الغيار تحديد مواقع المصانع و المخازن المشتريات التغليف معالجة البضائع المعادة التفاوض تنظيم النفل و النقل الفعلي لسلع و كدلك التخزين والمخازن.

Définition5: de la logistique de l'Association française pour la logistique dans l'entreprise (ASLOG),1972:

« La logistique est une fonction qui a pour but la mise à disposition au moindre coût de la quantité d'un produit, à l'endroit et au moment où une demande existe».

التعريف السادس: جمعية هندسة اللوجستيك 1981: "اللوجستيك هو فن وعلم إدارة وتنظيم الأنشطة التقنية المتعلقة بالمتطلبات وتصميم وسيلة التوريد(التموين)

وصيانة الدعم لخدمة الأهداف والتنبؤات والعمليات".

تعريف اللوجستيك من خلال: "G Collin et G Pache en 1988 " هو تقنية التحكم في الحركة المادية لتدفق السلع. سعيا عن البحث عن وتيرة التزامن داخل سلسلة العمليات التي تميل ان تكون في الوقت المحدد وذلك لتفادي التعطلات والاختناقات.

وهو أيضا عبارة عن مجموعة من الاعمال المتعلقة ب: اكتساب، حركة، تخزين وتسليم القطع والسلع في سلسلة اللوجستيك. ويشمل اللوجستيك الوظائف التالية: النقل، التوزيع، التخزين، وإدارة المواد والمخزون.

Définition de la logistique du dictionnaire française:

ensemble des opérations ayant pour but de permettre aux armées de vivre, de se déplacer, de combattre et d'assurer les évacuations et le traitement médical du personnel.

La plupart des Economistes définissent la logistiques comme étant un Ensemble de méthodes et de moyens relatifs à l'organisation d'un service, d'une entreprise, etc., et comprenant les manutentions, les transports, les conditionnements et parfois les approvisionnements.

تعريف آخر:

لوجستيات هي عبارة عن نشاط خدمي يهدف إلى إدارة تدفق المواد من خلال توفير وإدارة الموارد التي تتوافق مع الاحتياجات والظروف الاقتصادية وجودة الخدمة المحددة ، في ظل ظروف مرضية للسلامة والأمن . تسير الخدمات اللوجستية من قبل لوجستيين بالتبعية، يمكن أن يكون اللوجيستي شخصًا اعتباريًا، مقدم الخدمات اللوجستية. الغرض من اللوجستيات هو تلبية الطلبات أو الأوامر المتعلقة بإدارة المواد (النقل والتعبئة والتخزين وما إلى ذلك) ، وتدفق المعلومات المرتبطة بها.

تعريف اللوجستية الدولية Définition du dictionnaire du commerce international: هي مجال واسع يتكون من العديد من المهن التي تتمثل مهمتها في إرسال البضائع المباعة من قبل شركة موجودة في بلد ما إلى عميل موجود في دولة أخرى ، في أقرب وقت ممكن ووفقًا للشروط الموافق عليها بين الطرفين.

لا يمكننا ببساطة حصر الخدمات اللوجستية الدولية في نقل البضائع. من الضروري أن ندرج تحت هذا الاسم عدة مراحل تشمل: تعبئة البضائع واختيار وسيلة النقل وتحميلها (النقل البري، البحري، الجوي، أو السكك الحديدية) حسب وجهة وطبيعة النقل. يتم من خلال دلك اجراء عدة عقود منها عقد البيع والتخزين الجمركي وعمليات التخليص الجمركي عند المغادرة والوصول والتسليم للمشتري الأجنبي وكذلك التأمين على البضائع المنقولة وأنظمة الدفع.

سيتم تنظيم جميع هذه العمليات وفقًا للقوانين والمراسيم المتعلقة بالتجارة الدولية لكل دولة وكذلك احترامًا للالتزامات المحددة في جميع الاتفاقيات التي تتناول النقل الدولي.

يتطلب تعقيد ما يسمى بسلسلة الخدمات اللوجستية الدولية تدخل الوظائف المتخصصة في المراحل المختلفة: وكيل بالعمول، وكيل شحن ، ناقل ، بنك ، تأمين، موظف جمارك ...

و يدرس الامداد الدولي الجوانب الهامة التالية:النقل-الجمركة –قواعد التجارة الدولية

سؤال : ماهي العناصر التي تشكل الامداد الدولي ؟

quels sont les éléments qui composent la logistique internationale?

- le choix du transport, اختيار النقل
- l'emballage de la marchandise, تغليف السلع
- le chargement de la marchandise, تعبئة السلعة
- le stockage, تخزين
- les opérations de douane (arrivée et départ), الإجراءات الجمركية
- la livraison, التسليم
- les assurances, التامين
- le mode de paiement. طريقة الدفع

سؤال : ماهي الأنشطة الأساسية والأنشطة المساعدة للوجستيك؟

تشمل إدارة عملية اللوجستيك مجموعة من الأنشطة منها أساسية و أخرى مساعدة

الأنشطة الأساسية	الأنشطة المساعدة
النقل	المخزون (المستودع)
إدارة المخزون	التموين
سريان او تدفق المعلومات	تداول المواد
معايير خدمة العميل بالتعاون مع التسويق	التغليف او التعبئة
	صيانة المعلومات
	العمليات الإنتاجية

المصدر:من طرف الاستادة

أدوار ووظائف وأهمية و اهداف اللوجستيك:

:

الأدوار والوظائف:

يتمثل الدور الاساسي للوجستيك في ضمان أفضل معاملة ممكنة للبضائع بالإضافة إلى تحسين التخزين والنقل والتوزيع للعملاء. تمثل هده تحديات الخدمات اللوجستية. اللوجستيات هي وظيفة محورية. علما ان أي مشكلة في التحضير أو الشحن أو أي نشاط آخر بالمستودع تسبب أعطال في التوريد للعملاء.

تتمثل الوظيفة اللوجستية في إدارة التدفقات المادية للمواد الخام والمنتجات بالإضافة إلى تدفقات المعلومات، أي النقل والمستودعات وتكنولوجيا المعلومات لوظيفة اللوجستية هي وظيفة تؤثر على أداء الشركة بأكملها.

في الواقع، تستخدم الشركات الوقت كسلاح استراتيجي لتمييز نفسها عن منافسيها (نتحدث عن منافسة) وتلعب الخدمات اللوجستية دورًا مهمًا بطبيعة الحال.

يمكن فهم أهمية و الوظيفة اللوجستية من خلال عدة مستويات:

بالنسبة للشركة: إدارة التدفقات من الموردين إدارة المخزون، معالجة المكونات، إدارة تدفق المعلومات تخزين المنتجات، والنقل إلى الموزعين والعملاء.

فيما يتعلق بالإنتاج، تحدد اللوجستيات العلاقات بين ورش العمل المختلفة وتحدد بوضوح وتيرة الإنتاج والمواعيد النهائية.

من وجهة نظر تجارية، سيكون للوجستيات تأثير على الوقت الذي يستغرقه تسليم المنتجات للعملاء، مع تقليل نفاد المخزون.

من وجهة نظر مالية، فإن الخدمات اللوجستية عن طريق تحسين التدفقات والمخزونات (أي عدم وجود مخزون كبير جدًا أو قليل جدًا) سيساعد في تقليل تكاليف الشركة.

من وجهة نظر إستراتيجية ، سيسمح للمؤسسة بإنشاء وظيفة لوجستية فعالة للشركة بالدفاع عن نفسها في إطار "المنافسة".

ان للللوجستيك أهمية بالغة في تقليل نسبة التكاليف و زيادة خدمة العميل بتقديم جودة و نوعية في المنتوج باقل تكلفة و اشارت الاحصائيات الدولية ان 19% من الثروة الوطنية في الولايات المتحدة الامريكية تستثمر في الأنشطة اللوجستية و ان هده الأنشطة تستخدم 13% من قوى العمل و تمثل تكاليف نشاط النقل وحده نسبة 10.5% من الإنتاج العالمي أي حوالي 2000 مليار دولار.

اللوجستيك مهم بالنسبة للاستراتيجية المؤسسات الاقتصادية

تعمل الشركات على تطوير منتجاتها بإيجاد استراتيجية التمايز و خاصة في التكلفة و أسعار المنتجات و هدا يعتمد بشكل كبير على الأداء الجيد للأنشطة اللوجستية من حيث التكلفة و خدمة الزبون. فالشركات التي نجحت في إدراك التميز اللوجستي تكون قادرة على خلق ميزة تنافسية مع الشركات المنافسة لها وتساعد المؤسسة على التوسع في السوق و من ثم زيادة ربحيتها و حصتها في السوق.

أهداف اللوجستيك:

إن الإدارة اللوجستية هي جزء من إدارة سلسلة التوريد التي تخطط وتنفذ وتتحكم في التدفق الفعال، وتخزين السلع والخدمات والمعلومات ذات الصلة بين نقطة المنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل تلبية متطلبات العملاء، يمكن تصميم نموذج الخدمات اللوجستية المعقدة وتحليلها وتصورها وتحسينها بواسطة برنامج محاكاة مخصص، يتمثل في تقليل استخدام الموارد حافزًا شائعًا في جميع المجالات اللوجستية. و من بين اهداف الخدمات اللوجيستك او الامداد مايلي:

- خلق الجودة والتنافس من خلال تقديم خدمات لوجستية أفضل.
- تكوين صورة أوضح عن السلع المشهورة في دولة ما.
- تنظيم خدمات ما بعد البيع.
- تنمية العلاقات مع الموردين لتحقيق فهم افضل وواقعي لمتطلبات الجودة.
- الاستفادة بقدر الإمكان من الاستثمارات.
- مساعدة المنظمات على السيطرة على المشاكل المختلفة.
- تحسين عمليات التدفق المادي.
- تحقيق افضل تنسيق بين التدفقات الداخلية و الخارجية أي ما يسمى إدارة التدفقات.

ينطوي اللوجستيك على اهداف معنية تسعى المؤسسة بواسطتها الى بلوغ مردودية اكبر و ربحية سريعة و اكثر والنشاط مستمر ودائم و يكون دلك من خلال الأهداف التالية

الجودة المناسبة :

يقصد بالجودة تلك النوعية التي يجب الحصول عليها باقل تكلفة لتناسب الحاجة التي من اجلها يتم شراء أي ان مفهوم الجودة هنا مرتبطة الملائمة ومدى إمكانية الحصول على مستوى معين من المواد المطلوب توفيرها حيث تمارس وظيفة اللوجستك رقابة إيجابية على الجودة وتكلفة الخاصة بالمواد الأولية.

السعر المناسب:

وهو قيمة الاحتمالات للتكاليف عند المورد فيما يتعلق بإنتاج الصنف المطلوب شراءه-سعر التكللفة- و يمكن تعريفه بانه القيمة التي يمكن التصفي ة بها مقابل الشراء او توفير الاحتياجات المطلوبة.

الشراء بالكميات المناسبة:

تسعى المؤسسة لتوفير الكمية المناسبة التي يطلبها الزبون غير ان هده الكمية تحددها عدة عوال منها طبيعة الإنتاج و الظروف المالية للمؤسسة.

الشراء في الوقت المناسب

يقصد به الوقت الدي يتم فيه توريد المستلزمات فيه الدي يضمن عدم تعطيل الإنتاج .

اختيار المورد المناسب :

تعتبر هده الخطورة من اجل اختيار افضل الموردين للمؤسسة للحصول على المواد الأولية المطلوبة بجودة عالية.

إضافة الى ان الامداد اللوجستي يهدف الى تجنب التعطيلات والاختناقات كما انه يسعى لتحقيق التدفق الأمثل لمختلف العمليات و الأنشطة. كما يسعى لتحقيق الاصفار التالية:

صفر مخزون-صفر اجال-صفر أوراق-صفر تعطل و هكدا يهدف اللوجستيك الى توفير المنتوج الصحيح بالكمية الصحيحة و المناسبة في الوقت الصحيح و بالتكلفة المناسبة الى الزبون الصحيح وهو وصف دقيق لفهم إدارة اللوجستيات.

المحور الثاني 2:

الإدارة اللوجستية وسلاسل الامداد اللوجيستي

ان اول الكتابات التي ظهرت بخصوص اللوجستيك كان من قبل clarck سنة 1922 من خلال كتابه Principal of Marketing الدي ركز على دمج الجانب اللوجستي في مجال التسويق و ركز على جاني المادي للعمليات ثم بعد دلك ظهرت عدة كتابات التي تكلمت عن دور اللوجستيك في النظام الفرعي للتوزيع المادي مع تطبيق الأساليب الرياضية. ثم بعدها صدر كتاب الفرنسي Kolb.F'la logistique, approvisionnement, production,distrubition1972 و يبين هدا الكتاب مختلف تقنيات إدارة المخزون و التنبا بها و تصميم شبكات التوزيع المادي للتفكير اللوجستي الفرنسي.

ثم بعدها بدا استعمال اللوجستيك في المجال الإداري من قبل الاقتصادي HASKETكمجال اداري متكامل يواجه الرهانات الاستراتيجية والمشاكل التنظيمية. ويطرح LAMBILLOTTE في كتابه 'وظيفة اللوجستيك في المؤسسة' سنة 1976 في بعده الاستراتيجي والتنظيمي والوظيفي. و في عام 1983 ظهرت رؤية جديدة للوجستيك في المؤسسة و هو اقتراح منهج استراتيجي و تنظيمي لتحسين المشاكل التشغيلية من خلال كتاب ' لوجستيك في المؤسسة ل :

COLLIN j. . TIXIER.D MATHE.H و هناك عدة أسباب سمحت بظهور ما يسمى بالإدارة اللوجستية في المؤسسة ندكر منها ما يلي:

- حصر مختلف الأنشطة والوظائف داخل المؤسسة المرتبطة بتدفق المواد ووضعها داخل إطار اداري موحد و هو الاطار الخاص بإدارة اللوجستيك.
- لقد أدى تغيير أنماط بعض المستهلكين الى اختيارهم سلع جديدة ذات نوعية رفيعة و كل على حسب اذواقه هدا أدى الى زيادة المنتجات البديلة لخدمة نفس الطلب مما يؤدي الى زيادة حجم المخزون.

- الاهتمام بمستويات الخدمة المقدمة الى العميل.
- الاهتمام بتنظيم قنوات التوزيع هدا ما يساعد على أهمية توحيد وتجميع الجهود بتدفق السلع المختلفة سواء الواردة الى المؤسسة او الصادرة منها.
- أدى التقدم التكنولوجي للتكنولوجيا والمعلومات الى تحقيق التكامل بين الأنشطة الخاصة باللوجستيك ونقص في التكاليف التوزيع والتوريد.
- ان تطور العملية اللوجستية تعود بالأخص الى ظهور الجمعيات والمحترفين في هدا المجال الدي أدى بدوره الى ظهور ما يسمى بالإدارة اللوجستية والجدول التالي يبين خصائص هدا التطور اللوجيستي:

الفترة Période	اللوجستيك المنفصل Logistique séparée	اللوجستيك المتكامل Logistique Intégrée	اللوجستيك المشترك Logistique coopérée
السنوات	قبل 1975	1975-1990	التسعينات
أولوية المدير اللوجيستي	تخفيض تكاليف اللوجستيك	تخفيض تكاليف اللوجستيك	تخفيض تكاليف اللوجستيك وزمن الاستجابة.
المنهج الإداري	منفصل	متكامل	مشترك
عدد الموردين	كبير	كبير	صغير شراكة
شراكة مع المشتركين في سلسلة الامداد	لا توجد	قليلة	كبيرة
مدة العلاقة مع المشتركين في سلسلة الامداد	قصيرة	قصيرة	طويلة
الحاجة الى مسؤول سلسلة الامداد	لا	لا	نعم
سرعة تدفق المنتج	تعطل	السرعة في التخلص	السرعة في الشراكة بين

Source : ab.univ-batna.dz/LMTL25/images/pdf/houas-fateh.pdf p 28.

مفهوم إدارة اللوجيستيك:

ان إدارة اللوجستيك هي جزء من إدارة سلاسل الامداد حيث انها تمثل إدارة تكاملية تقوم بالتنسيق بين مختلف الأنشطة التسويق المبيعات و الإنتاج و الإدارة المالية و إدارة تدفق المعلومات كما ان للتكنولوجيا الحديثة دور هام في تحقيق تدفق عالي للمعلومات لدلك أصبح استعمال التكنولوجيا ضرورة حتمية لتطور الأنشطة اللوجستية كالانتاج و الاستهلاك و تدفق المعلومات و سريانها. يمكننا القول ان إدارة اللوجيستيك هي إدارة التدفق الكمي (المواد) و التدفق المالي و التدفق المعلومات في سلسلة تبدا من الموردين و تصل الي المؤسسة للتصنيع و تنتهي الى المستهلك النهائي. ادن يمكننا القول ان عملية إدارة اللوجيستيك هي عبارة عن مجموعة من الحلقات المتسلسلة تعمل على تحسين عملية إيصال السلع و الخدمات الى المستهلك او الزبون النهائي. ويمثل النقل عنصرا أساسيا في هده العملية.

كما تسعى إدارة اللوجيستيك الى انشاء خطة تدفقات السلع و الخدمات للمؤسسة تقوم إدارة سلسلة الامداد بالربط و التنسيق بين العمليات اللوجستية في اكثر من مؤسسة داخل سلسلة الامداد.

مفهوم سلسلة الامداد:

سلسلة الامداد أو سلسلة التوريد تسمى بالإنجليزية Supply Chain و هو المصطلح اكثر استخداما و الفرنسية la chaine logistique. لقد نشا مصطلح سلسلة التوريد منذ بداية التسعينات عندما بدا التعاون بين المؤسسات و الموردين و الزبائن أي ظهر خلال مرحلة اللوجستيك المشترك.

"La chaîne logistique est un réseau d'installations qui assure les fonctions d'approvisionnement en matières premières, de transformation de ces

matières premières en composants puis en produits finis, et de distribution du produit fini vers le client." [Lee et al., 1993]’

‘"Une chaîne logistique est un ensemble de deux ou plusieurs entreprises liées par des flux de marchandises, d'informations et financiers." [Tsay et al., 1999]’

"La chaîne logistique d'un produit fini se définit comme l'ensemble des entreprises qui interviennent dans les processus d'approvisionnement en composants, de fabrication, de distribution et de vente du produit, du premier des fournisseurs au client ultime" [Rota- Franz et al., 2001]’

Selon AFNOR : la logistique est une fonction "dont la finalité est la satisfaction des besoins exprimés ou latents, aux meilleures conditions économiques pour l'entreprise et pour un niveau de service déterminé. Les besoins sont de nature interne (approvisionnement de biens et de services pour assurer le fonctionnement de l'entreprise) ou externe (satisfaction des clients). La logistique fait appel à plusieurs métiers et savoir-faire qui concourent à la gestion et à la maîtrise des flux physiques et d'informations ainsi que des moyens".

Les caracteristiques d'une chaine logistique:

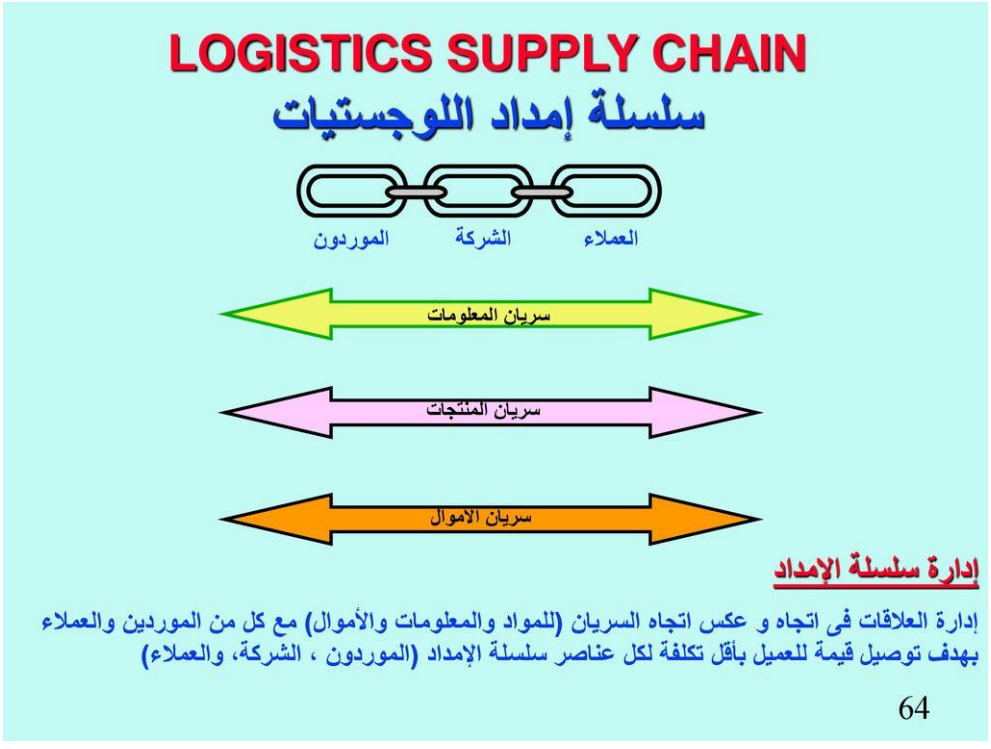
- une chaîne logistique se définit par rapport à un produit fini ou à un service offert.
- une chaîne logistique fait intervenir au moins trois organisations,
- les organisations industrielles sont liées par au moins 3 types de flux : des flux de produits, des flux d'informations et des flux financiers.
- les organisations assurent les fonctions d'approvisionnement, de transformation, de distribution et de vente,
- une organisation peut être impliquée dans plusieurs chaînes logistiques.
- une chaîne logistique est dynamique.

كما تشمل سلسلة التوريد جميع الأنشطة والمنظمات المرتبطة بتدفق و تحويل المنتجات من مرحلة المواد الأولية الى مرحلة الاستهلاك النهائي بالإضافة الى تدفق المعلومات المرتبطة فالمواد و المعلومات تتدفق بكلا الاتجاهين ضمن سلسلة التوريد. تتكون سلسلة الامداد من الموردون والمنتجون

و تتكون أيضا من أنشطة النقل و التخزين و مختلف الزبائن و تجار التجزئة و المنظمات. كما تمثل سلسلة التوريد تكامل عمليات الأنشطة الرئيسية التي تحتوي على تقديم المنتجات والخدمات و المعلومات من جانب الموردين الى الزبائن بشكل يحصل كل الأطراف على القيمة المضافة.

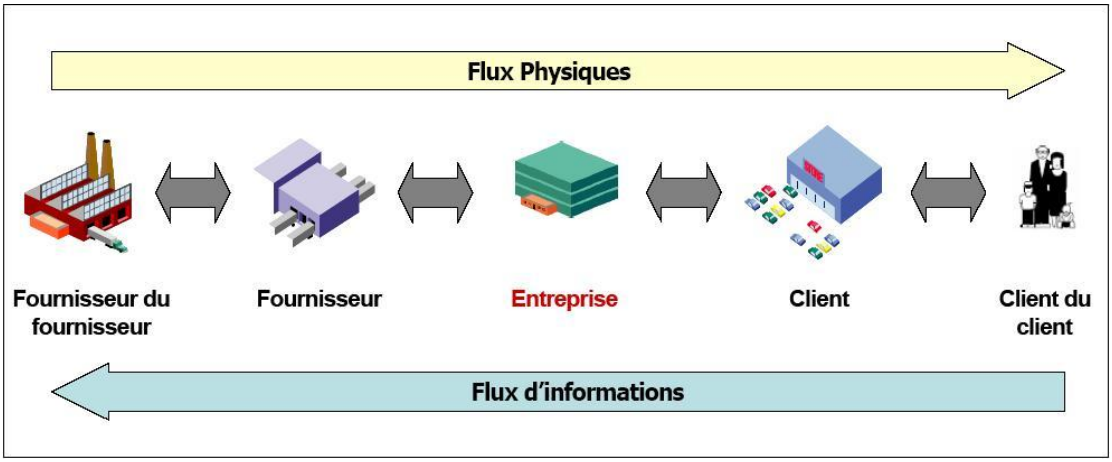
تعتبر سلسلة الامداد الإطار الدي تس.خدمه المؤسسة من اجل تحقيق التكامل بين وظائفها المختلفة والتي تبدأ من مرحلة الموردين الى مرحلة المستهلك النهائي ودلك لتدفق السلع والخدمات المنظمة والمعلومات ذات الصلة بغرض كفاءة إدارة المنظمة لعملياتها الداخلية وتعظيم قيمة خدماتها و منتجاتها، والمخططات التالي تمثل العلاقة بين عناصر سلسلة الامداد: الموردون-الزبائن-الشركات.

الشكل 1

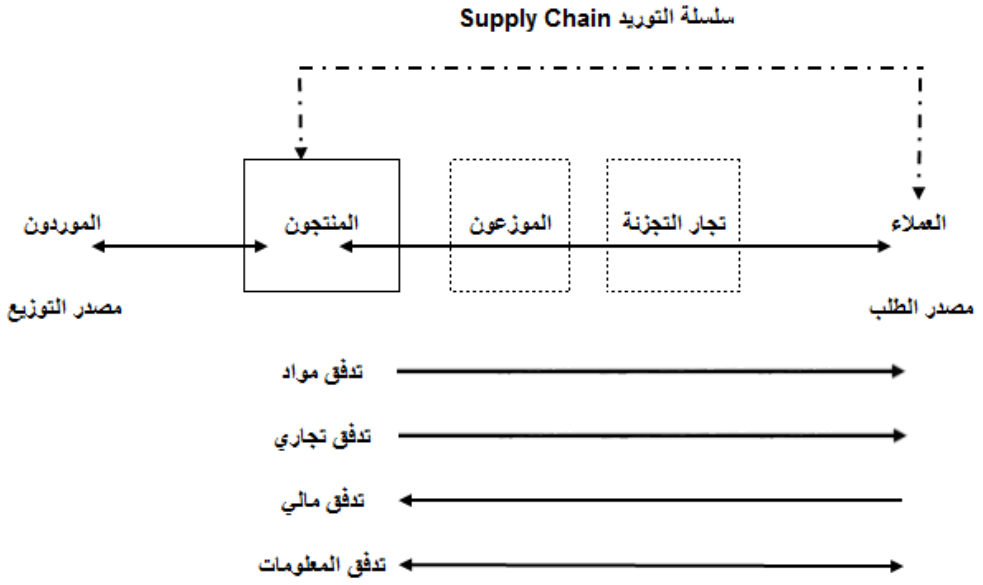


المرجع: https://www.faq-logistique.com/GCL-Logiguide-Vol8Num1-Flux-Physiques-Informations.JPG

الشكل 2: سلسلة الامداد

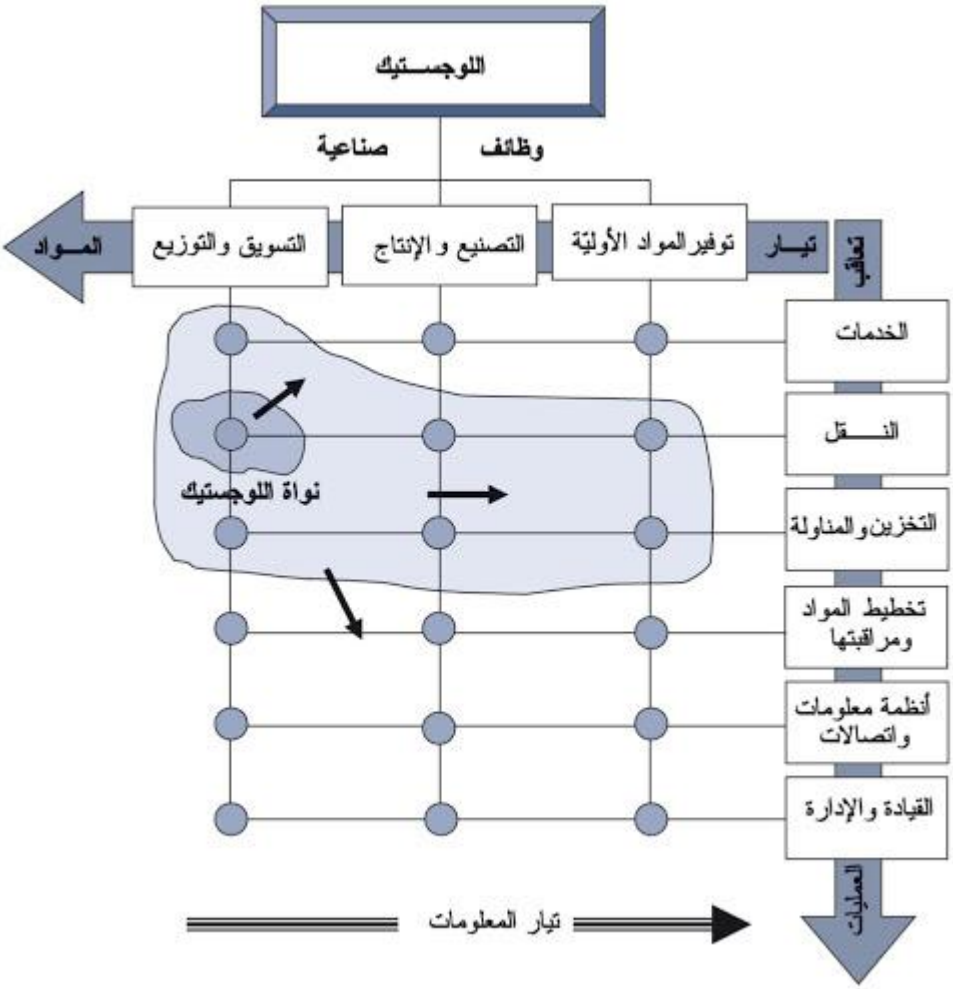


https://www.faq-logistique.com/GCL-Logiguide-Vol8Num1-Flux-Physiques-Informations.JPG



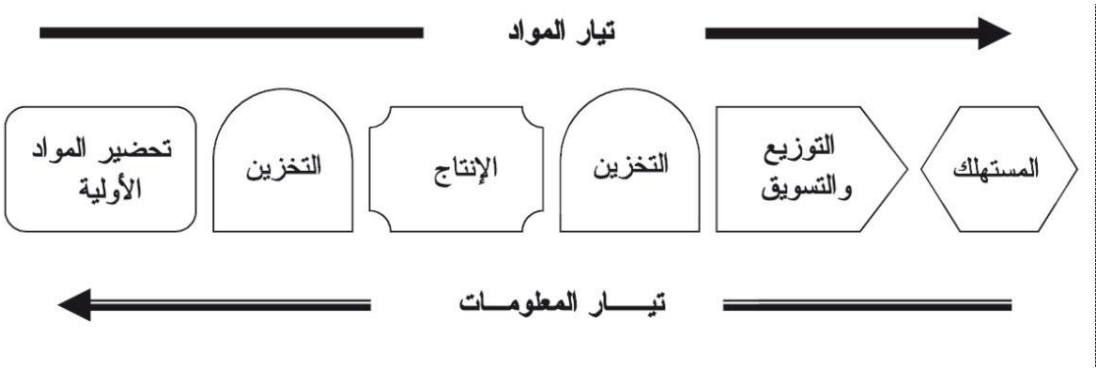
المصدر:

مصفوفة كيرني اللوجستية :



المصدر https://www.faq-logistique.com/GCL-Logiguide-Vol8Num1-Flux-Physiques-Informations.JPG

شكل4 السلسلة الامداد اللوجستية:



المصدرhttp://arab-ency.com.sy/detail/9175

شرح الشكل2و 4 مخطط سلسلة الامداد:

1-المشتريات: و هي الحلقة او المرحلة الأولى المسؤولة عن إيجاد المواد الخام دات الجودة العالية اللازمة للإنتاج و باقل تكلفة .و التقليل من كمية المخزون.

2-الإنتاج او التصنيع: وهو عملية تحويل المواد الأولية او الاستهلاك النهائي الى السلع النهائية قابلة للاستهلاك النهائي دور المصنع هو إيجاد خطة إنتاجية من اجل تصنيع منتوجات عالية الجودة و دون تعطل عملية الإنتاج.

3-التوزيع: بعد عملية الإنتاج تبدا عملية توزيع السلع او المنتوجات النهائية الى مناطق تواجد المستهلكين تنقل السلع من المصانع الى مراكز التوزيع تخزن المنتوجات النهائية ثم تشحن الى منافد البيع بحسب الطلب من المستهلكين. كل مركز توزيع يكون مخصص بتغطية منطقة جغرافية معينة.

4-النقل: هو المسؤول عن تنقل المواد الأولية من الموردين الى المصنع و السلع النهائية من المصنع الى مراكز التوزيع و منها الى منافد البيع. يمكن القول اثناء عملية ان المسؤولين عن النقل يجب

ان يوفروا الدعم اللوجستي الازم و المناسب من اجل تقليل تكلفة النقل للمنتج و توصيل السلع في الوقت المناسب و في المكان المناسب.

5-المبيعات: هي اخر مرحلة تؤدي الى وصول المنتوجات الى المستهلك النهائي او الزبون النهائي و توجد في هده المرحلة دراسة سلوك المستهلك و تحقق رغبات الزبائن في الحصول على منتوجاتهم.

- **سؤال ما هو الفرق بين إدارة اللوجستيك و إدارة سلسلة الامداد؟**

ان إدارة اللوجستيك هي جزء من إدارة سلسلة الامداد التي تقوم بعملية التخطيط و التطبيق و الرقابة لكفاءة و فعالية التدفقات الامامية و الخلفية و التخزين لكل من البضائع والخدمات والمعلومات من مصدرها الى نقطة استهلاكها ودالك لمقابلة متطلبات الزبون وتضمن إدارة انقل و مخازن و مناولة البضائع او من تصميم شبكة التدفقات اللوجستية وإدارة المخزون. كما تتضمن أيضا عملية خلق المصادر والمشتريات وتخطيط الإنتاج و تحديد توقيته و كدا عملية التغليف و تجميع السلع او البضائع و خدمة الزبائن. بينما تتضمن إدارة سلسلة الامداد إدارة و تخطيط كل النشاطات المتعلقةبعملية خلق المصادر و المشتريات و الخدمات اللوجستية و تعمل على التنسيق و التعاون بين عناصر المشتركة في سلسلة الامداد من موردون و المؤسسة و الزبائن. كما تهدف سلسلة الامداد الى خلق التكامل بين الطلب والعرض عن طريق التنسيق العالي الأداء بين مختلف عناصر سلسلة الامداد.

إدارة شبكة الامداد:

تمثل إدارة شبكة الامداد جميع العمليات اللوجستية المتكررة لعدة مرات من خلال قنوات محدودة و دلك اثناء تحويل المواد الأولية الى منتجات نهائية مع إضافة قيمة ملموسة التي هي في نظر الزبائن الدين يحصلون على سلعهم. و يتم تحديد شبكة الامداد عن طريق الأنشطة الرئيسية التالية:

- إدارة العلاقة مع الزبائن: coustomer relationship management(CRM)يمثل هدا النشاط في تحديد الزبائن الرئيسيين للمؤسسة ودراسة وتحليل احتياجاتهم بهدف التنبؤ بطلباتهم.
- العلاقة مع الموردين : يجب تحديد و تصنيف الموردين حسب درجة واهبمية كل واحد منهم بالنسبة للمؤسسة ثم العمل على التنسيق معهم من اجل تحقيق استمرارية عملية التوريد بما يعود بالمنفعة لكل من المؤسسة و الموردين.
- إدارة الخدمة المقدمة للزبائن Customer service management:

يجب على المؤسسة ان تضمن تلبية متطلبات و توقعات الزبون المتمثلة في توفير السلع و الخدمات بموصفات العميل لدلك على المؤسسة ان توفر نظام معلوماتي يتميز بالدقة و السرعة يزود الزبائن بمختلف المعلومات الخاصة بأسعار و خصائص المعلومات.....

- معا لجة الطلبيات: يتمثل هدا النشاط في تحقيق او تنفيذ أوامر الزبائن في الوقت المناسب مع تجنب التأخير و دون زيادة في التكاليف. ادن يتطلب هدا النشاط درجة عالية من التوازن والتكامل بين خطط الإنتاج والتوزيع و النقل لتحقيق رغبات الزبون في الوقت و المكان المناسب.
- إدارة تدفق المواد والمنتجات: تمثل هده الوظيفة الرقابة على المخزون المؤسسة القائم على الموازنة بين احتياجات الزبائن وقدرة المؤسسة و امكانياتها على توفير تلك الاحتياجات.

- إدارة الطلب :يتطلب هدا النشاط تحقيق التوازن بين قدرات شبكة الامداد ومتطلبات و رغبات الزبون و يمثل عنصر التنبؤ مفتاح إدارة الطلب على المنتجات و سلع المؤسسة حيث يتم تحديد في هدا النشاط أنواع السلع و المنتوجات التي يتوقع بيعها و الكميات المطلوبة و التواريخ الطلب عل المنتوجات المؤسسة.

- تطوير و تسويق منتجات جديدة: على المؤسسة ان تستعين بزبائنها و مورديها في عملية تطوير و تسويق المنتجات الجديدة.

- إدارة المرتجعات او المردودات لابد من إدارة المردودات في الاتجاه العكسي عبر شبكة الامداد بنفس إدارة كفاءة إدارة المبيعات و هدا من اجل تحديد فرص تقليل السلع المرتجعة و تدعيم كفاءة المؤسسة.

- و قد بين كل من الاقتصاديين كوبرا و مندل ان الأنشطة الأساسية لشبكة الامداد هي الأنشطة الثلاثة الأساسية:

-إدارة العلاقة مع الموردون
-إدارة العلاقة مع الزبائن
-إدارة شبكة الامداد داخليا

(Supply Chain)، تُعرّف سلسلة الإمداد كذلك بأنها:

شبكة متصلة من الأفراد والمؤسسات والموارد والأنشطة والتقنيات المشاركة في تصنيع وبيع منتوج أو خدمة. تبدأ سلسلة التوريد بتسليم المواد الخام من المورد إلى الشركة المصنعة وتنتهي بتسليم المنتج النهائي أو الخدمة إلى المستهلك النهائي. بمعنى دلك ان سلسلة الامداد هي عبارة عن المراحل التي تتخذها الشركات لتوصيل المنتوج أو الخدمة من حالتها الأصلية لتنتهي إلى الزبون النهائي.

تقوم الشركات بشكل دوري بتطوير سلاسل الإمداد حتى تتمكن من تقليل تكاليفها وتبقى في استمرارية وقادرة على المنافسة في مجال الأعمال.

يمكن تحديد أهمية سلسلة التوريد من جانب الزبائن و الموردون كما يلي :

1. التكلفة: يمكن ان تخفض سلسلة التوريد التكاليف و تزيد من الحصة السوقية و المبيعات و تحقق علاقات قوية مع الزبائن كل هدا يؤدي الى تحقيق تدفقات نقدية للمؤسسة التي يمكن ان تزيد من القيمة السوقية للاسهم.
2. القيمة السوقية: ان سلسلة الامداد يمكن ان تؤكد بصورة إيجابية على خمسة عناصر تأدي الى القيمة السوقية وهي نمو المبيعات خفض الكلفة الاستخدام الكفئ للأصول الثابتة الإنتاج بجودة عالية الشريحة الضريبية المحددة. كما ان في سلسلة التوريد التي تتميز بالكفاءة فان الكمية المناسبة من المنتجات تتحرك بسرعة الى السوق ناتجا عنها مبيعات مرتفعة.

تعريف إدارة سلاسل الإمداد :

تعرف إدارة سلاسل الإمداد، أو ما يعرف بـSupply Chain Management ، بأنها: "تصميم أنشطة سلسلة التوريد وتخطيطها وتنفيذها ومراقبتها بهدف تحقيق صافي القيمة، وبناء بنية تحتية تنافسية، والاستفادة من الخدمات اللوجستية العالمية، ومزامنة العرض مع الطلب، وقياس الأداء عالميًا."

و يمكن تعريف إدارة سلسلة التوريد على انها تكامل و إدارة المنضمات و الأنشطة من خلال علاقة المنضمات او المؤسسات المتعاونة و كفاءة العمليات وأيضا من خلال مستوى عال من من تشارك المعلومات من اجل إيجاد أنظمة قيمة عالية الأداء.

كما تعرف إدارة سلسلة التوريد بانها إدارة علاقات بداية و نهاية التدفق مع الموردون و الزبائن من اجل تقديم افضل منتوج او خدمة و باقل تكلفة داخل سلسلة التوريد.

وتعرف إدارة سلسلة الإمداد حسب منظمة إدارة سلاسل الإمداد CSCMP أنها: "تخطيط وإدارة جميع الوظائف أو الأنشطة المشاركة في تحديد المصادر والمشتريات والتحويل وجميع أنشطة إدارة الخدمات اللوجستية. وخاصة، أنها تشمل أيضًا التنسيق والتعاون مع شركاء القنوات، الذين يمكن أن يكونوا موردين

ووسطاء ومقدمي خدمات من جهات خارجية وعملاء. وهي أيضا تدمج إدارة سلسلة التوريد إدارة العرض والطلب داخل الشركات وعبرها (الشكل 2).

عناصر إدارة سلاسل الإمداد:

تتكون عملية إدارة سلاسل الإمداد من 5 عناصر مهمة:

1. الخطة أو الاستراتيجية:

تحتاج المنظمات إلى استراتيجية لإدارة جميع الموارد التي يتم من خلالها تلبية طلب العملاء على منتجاتهم أو خدماتهم. جزء كبير من تخطيط SCM هو تطوير مجموعة من المقاييس لمراقبة سلسلة التوريد بحيث تكون فعالة بتكاليف أقل وتوفر جودة وقيمة عالية للعملاء.

2. الموردون :

تقوم المنظمات باختيار الموردين اللازمين لتوفير السلع والخدمات التي يحتاجونها لخلق المنتجات. لذلك، يجب على مديري سلسلة التوريد تطوير مجموعة من عمليات التسعير والتسليم والدفع مع الموردين وإنشاء مقاييس لمراقبة العلاقات وتحسينها. وبعد ذلك، يعمل مديرو SCM على تجميع عمليات لإدارة مخزون سلعهم وخدماتهم، بما في ذلك استلام الشحنات والتحقق منها، وتحويلها إلى مرافق التصنيع والإنتاج.

3. الإنتاج :

يقوم مديرو ومسؤولي سلسلة التوريد بتخطيط الأنشطة اللازمة للإنتاج والاختبار والتعبئة والتحضير للتسليم. هذا هو الجزء الأكثر كثافة من حيث المقاييس في سلسلة

التوريد، الجزء الذي تستطيع فيه الشركات قياس مستويات الجودة في الإنتاج وإنتاجية العمال.

4. التسليم:

هذا هو الجزء الذي يشير إليه العديد من المطلعين في SCM على أنه لوجستيات، حيث تقوم الشركات بتنسيق استلام الطلبات من العملاء، وتطوير شبكة من المستودعات، واختيار شركات النقل لإيصال المنتجات إلى العملاء وإنشاء نظام فواتير لاستلام المدفوعات.

5. المُرجع أو المردودات:

يمكن أن يكون هذا جزءًا إشكاليًا من سلسلة التوريد للعديد من المؤسسات. يتعين على مخططي سلسلة التوريد إنشاء شبكة سريعة الاستجابة ومرنة لاستلام المنتجات المعيبة والزائدة من عملائهم ودعم العملاء الذين لديهم مشاكل مع المنتجات المستلمة.

ما هي أهمية إدارة سلسلة الإمداد؟

تعتبر إدارة سلسلة الامداد ضرورية لنجاح المؤسسات ورضا الزبائن. وتتمثل أهميتها في أنها:

- تدعم خدمة العملاء في المؤسسة.
- تُقلل تكاليف التشغيل.
- تُحسن الوضع المالي للمنظمة.
- تضمن الكفاءة وتُحسن الجودة.

ما هي المبادئ الأساسية التي تعتمد عليها إدارة سلسلة التوريد والإمداد؟

تقسيم العملاء إلى مجموعات مختلفة بناءً على مدى حاجتهم لخدمة معينة وتكييف سلسلة التوريد لخدمة هذه المجموعات:

- بناء شبكة نظم الإمدادات وفقا لمتطلبات الخدمة وربحية مجموعات العملاء.
- تحليل إشارات السوق والاستماع لها من أجل تخطيط الطلب بناءً على السوق في سلسلة التوريد. يضمن ذلك دقة التنبؤ والتخصيص الأمثل للموارد.
- جعل المنتج الأقرب إلى العميل مميزاً وتسريع التحول في سلسلة التوريد.
- إدارة مصادر سلسلة التوريد بشكل استراتيجي من أجل تقليل التكلفة الكلية للسلع والخدمات.
- تطوير استراتيجية تكنولوجية على سلسلة التوريد تدعم مستويات متعددة لاتخاذ القرار وتعطي رؤية واضحة لتدفق المنتجات والخدمات والمعلومات، اتباع معايير الأداء لكافة قنوات التوزيع من أجل ضمان نجاح وصول الخدمات أو المنتجات إلى المستهلك النهائي بفعالية وكفاءة.

تُركز هذه المبادئ منذ زمن على ضرورة اهتمام مديري سلاسل الإمداد على العملاء واحتياجاتهم. وتؤكد على أهمية التنسيق بين أنشطة سلسلة التوريد (التخطيط، توفير المصادر، التصنيع، التسليم، المُرجعات) داخل المنظمات وفيما بينها.

إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية

ما هو الفرق بين سلسة التوريد والإمداد والخدمات اللوجستية؟

بصفة عامة يتم استخدام مصطلحات إدارة سلسلة التوريد وإدارة لوجستيات الأعمال (اللوجستيات) على أنهما مصطلح واحد. لكن هناك بعض الاختلافات بينهما:

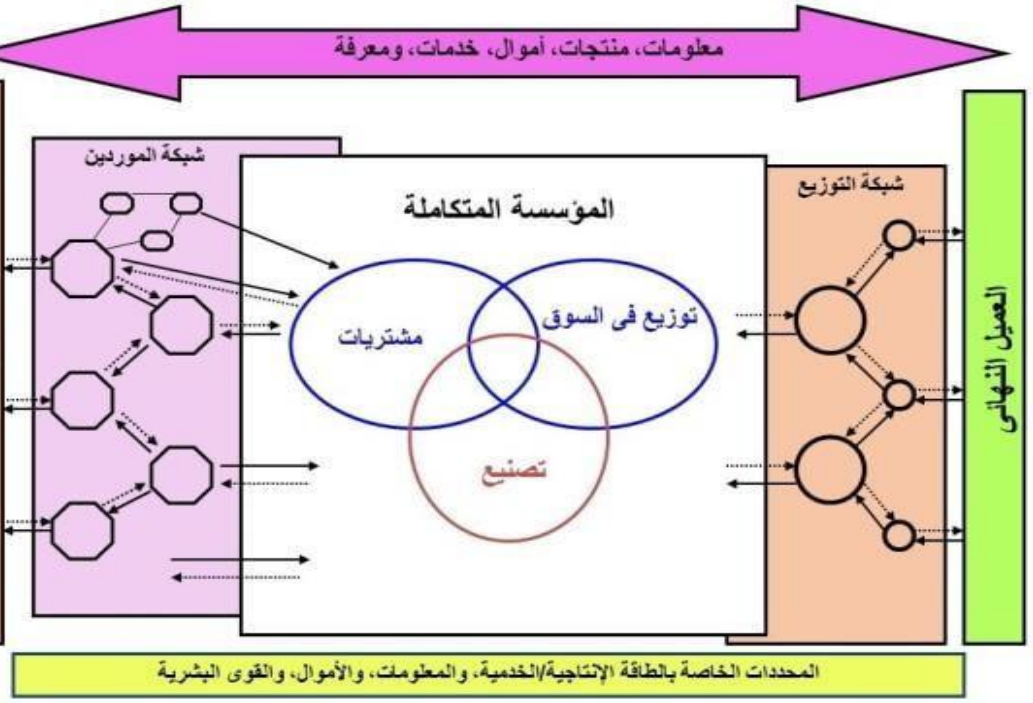
تعتبر اللوجستيات حلقة واحدة في سلسلة التوريد، فهي تشير إلى الجزء من السلسلة الذي يتعامل مع التخطيط والتحكم في حركة وتخزين السلع والخدمات من نقطة منشأها إلى وجهتها النهائية. تبدأ إدارة اللوجستيات بالمواد الخام وتنتهي بتسليم المنتج النهائي.

تضمن الإدارة اللوجستية الناجحة عدم وجود تأخير في التسليم في أي نقطة في السلسلة وأن المنتجات والخدمات يتم تسليمها في حالة جيدة. وهذا بدوره يساعد في الحفاظ على انخفاض تكاليف الشركة.

الاختلافات الرئيسية بين إدارة سلسلة الإمداد واللوجستيات:

1. يعرف تدفق وتخزين البضائع داخل وخارج الشركة باسم اللوجستيات.
2. تعرف حركة وتكامل أنشطة سلسلة التوريد باسم إدارة سلسلة التوريد.
3. الهدف الرئيسي من الخدمات اللوجستية هو رضا العملاء الكامل على العكس، فإن الهدف الرئيسي وراء إدارة سلسلة التوريد هو الحصول على ميزة تنافسية كبيرة وبأقل تكلفة.
4. هناك دائرة واحدة فقط تشارك في اللوجستيات (الشكل 3) في حين تشارك بعض الدوائر في إدارة سلسلة التوريد.
5. إدارة سلسلة التوريد هو مفهوم جديد بالمقارنة مع الخدمات اللوجستية.
6. اللوجستيات هي فقط نشاط ضمن إدارة سلسلة التوريد.

شكل 3: تطور سلاسل الامداد



المصدر: https://www.faq-logistique.com/GCL-Logiguide-Vol8Num1-Flux-Physiques-Informations.JPG

المحور الرابع: النقل الدولي و أهميته بالنسبة للإمداد الدولي

يعتبر النقل قطاع نشاط انتاجي مهم بالنسبة للدولة اد يأخذ قيمة مضافة معتبرة في الانتاج بالنسبة للدول المتطورة. وهو ايضا نشاط اساسي في الخدمات اللوجيستية. وفي نفس الوقت يمثل عنصر استراتيجي يعزز القدرة التنافسية للبائع ، اد تختار الشركات المصدرة

وسيلة النقل الخاصة بها على أساس التكلفة والوقت والضمان. غالبًا ما يلجا المصدرون بهذه العمليات إلى شريك خارجي يدعى وكيل الشحن، الذي سينظم الخدمات اللوجستية.

في الواقع، يمكن أن يقوم وكيل الشحن بأدوار مختلفة. يمكنه أن يحل محل المصدر في إجراءاته الإدارية (مثل الجمارك). يمكنه التفاوض على وسائل النقل (الوكيل) وأخيراً يمكنه تجميع شحنات البضائع من واحد أو أكثر من الشاحنين إلى عنوان البلد المستورد،

وبالتالي سيتم تقاسم تكاليف النقل مع العديد من العملاء. يتمتع وكلاء الشحن بإدارة بسيطة ومجهزة إلى حد كبير بنظام) SOFI (نظام كمبيوتر الشحن الدولي) الذي يسرع التخليص الجمركي للسلع ويراقب مسارها. ان وسائل النقل هي متعددة بحرية وبرية (بري، قطار)، جوي.

وقد أدت الأهمية الحيوية للنقل بالنسبة للاقتصاديات الحديثة إلى أن تعترف الأنظمة القانونية الدولية بالاهمية البالغة للنقل و بطابع النظام العام في اتفاقيات النقل الدولية وأن تنسب إليها، منذ البداية إلى القواعد المنصوص عليها في هذه الاتفاقيات، وقد يجمع

عقد النقل بين الأطراف المختلفة. نلتقي على وجه الخصوص بما يلي:

الشاحن: يتعهد، باسمه ونيابة عن موكله، أن يعهد بالبضائع إلى الناقل.

الوكيل: يلتزم. باسمه ونيابة عن موكله، لنقل البضائع، بالإضافة إلى أداء بعض الخدمات المساعدة مثل الاستقبال والتخليص الجمركي والتخزين والتأمين، وما إلى ذلك؛

الناقل: يتعهد لنقل البضائع من نقطة إلى أخرى؛

المرسل إليه: الشخص الذي يجب تسليم البضائع إليه في نهاية النقل.

تاريخ النقل و تعريفه: النقل هي عملية الانتقال من مكان الى اخر باستخدام وسيلة معينة لتحقيق هدا الهدف سواء بنقل الأشخاص او البضائع وقد شهدت وسائل النقل ازدهارا كبيرا مند القدم الى عصرنا الحالي. وقد كان للنقل تأثير اجابي في انشاء حركة التجارة الداخلية و الخارجية و يعد النقل احد الركائز الأساسية في انشاء الحضارات و ازدهارها. ففي القرن القرن الثامن ميلادي لقد شهد العالم تطورا ملموسا في وسائل النقل حيث اختر البريطانيون المحركات البخارية و التي عملت عليها القطارات و بعض أنواع السيارات حيث ثم انشاء في عام 1825 ثم انشاء اول خط سكة حديدية في بريطانيا. وفي ثمانينات القرن 19 الملادي استطاع الالمان ان يخترعو للمرة الأول مركبات ووسائل نقل تعمل على البترول ونفط واستخدامها في صنع محركات تعمل على تشغيل مركبات لها عجلات وفي تسعينات نفس القرن استطاع الفرنسيون ان يخترع اول مركبة تعمل على البترول وعلى شكل السيارات تطورة وسائل القل

بعد دالك وتم اختراع العديد من وسائل النقل مختلف حتى نصل لعصرنا الحلي لنجد اسهل واسرع وسائل النقل متوفرة لدينا.

كما عرف النقلAlfred Marchel الفريد مارشال بقوله 'ان أبرز عامل في العصر الحديث هو الثروة ليست في الإنتاج وانما في النقل"، أي من وجهة نظر الاقتصاد النقل يعد نشاط إنتاجي من حيث انه يضيف قيمة اقتصادية ومضافة بنقل للبضائع و الأفراد.

و بالتالي انه أي تعطيل لهده العملية يؤثر سلبا على عملية التدفق السلعي بدء من عملية التوريد الى عملية الاستهلاك النهائي.

يمثل النقل نشاطا أساسيا للخدمات اللوجستية ولقد اصبح يلعب دورا فعالا في عملية الإنتاج و التسويق و التوزيع ودلك من خلال تحريك السلع من مكان الى اخر. و ياخد نشاط النقل من 35-65 بالمائة من التكاليف اللوجستية.

أهمية النقل :

في المجال الاقتصادي:

- يساعد على رفع كفاءة التبادل التجاري بين الدول .
- يساعد في رفع قيمة الأراضي وايجاراتها .
- يؤدي الى زيادة الإنتاج و دلك بتسهيل الحصول على خدمات عناصر الإنتاج بالكمية و السرعة الازمة.
- يساعد في رفع مستوى الدخل الوطني اد يعتبر النقل قطاع نشاط انتاجي مثله مثل القطاعات الخدمتية السوقية الأخرى. كما ساهم قطاع النقل في النصف الثاني من القرن العشرين بمعدل نمو قدره 7% مقارنة بالقطاعات الإنتاجية الأخرى التي شهدت نموا اقلا في نفس الفترة الزمنية. كما ان قطاع النقل ساهم في رفع مستوى العمالة بنسبة 7و 8 بالمئة من اجمالي العمالة و استطاع توقير 15بالمئة من الإيرادات أسهمت بزيادة الناتج الوطني.

في المجال السياسي:

- يساعد سهولة الحركة داخل الدولة

- يساعد على وحدة الشعب وزوال خطر العزلة والانقسام
- يساعد في الحفاظ على وحدة الدولة

في المجال الاجتماعي:

- يعمل على ادابة الفروق بين الشعوب
- يساعد على اتصال أبناء الدولة الواحد
- يساعد في نمو المدن وتوزيعها

وسائل النقل الدولية:

1/ النقل البحري: هو أقدم وسيلة نقل دولية. ولا تزال تمثل اكثر من 75%من حجم التجارة الدولية اليوم ، على الرغم من أن حصتها تميل إلى الانخفاض في السنوات الأخيرة، وتتمثل مزاياها في: تكلفة معقولة ، نقل أي بضائع• عيوبه هي: مدة النقل (وقت العبور)،

والمخاطر العالية، وتكلفة التأمين والتعبئة ، ومن بين مخاطره ،عدم تجهيز موانئ معينة لناقلات الحاويات. و يتميز النقل البحري بعدة مميزات منها مالي:

- انخفاض كلفة النقل
- انخفاض كلفة الصيانة اللازمة للنقل البحري
- إمكانية نقل كميات كبيرة من السلع النهائية و المواد الخام.

أطراف عقد النقل البحري :

- الشاحن البضائع. ويمكن أن يكون: -الشاحن الحقيقي.
- - وكيل الشحن أو -المرسل إليه
- مالك السفينة-ربان- ويمثله(وكيل الميناء.و يمكن ان يكون الناقل

شروط العقد: بجب أن تصرح كتابةً عن جميع العناصر التي تجعل من الممكن التعرف على البضائع - الوفاء بجميع الالتزامات الخطرة (IMCO) - تعبئة سلعها بشكل آمن بشكل كافٍ - تسمية العبوات او الحاويات وتمييزها.

من جانب الناقل - لوضع السفينة في حالة صالحة للإبحار - لتولي المسؤولية عن البضائع (بشكل عام يتم أخذ الرسوم عند وضع البضائع على متن السفينة وعندما يتم إصدار "إيصال شريك" لنا يشهد على التحميل) - إصدار بوليصة الشحن بعد الحصول على فحص حالة البضائع – نقل البضائع وحراستها (ضمان سلامتها) - تسليم البضائع إلى حامل بوليصة الشحن بضاعة، إثبات عقد النقل، عنوان تمثيلي للبضائع. قابلة للتداول، لذلك يمكن بيعها أثناء نقل البضائع.

المنظمة البحرية الدولية IMO:

المنظمة البحرية الدولية هي منظمة دولية تاسست في سنة 1948 تحت اسم المنظمة البحرية الدولية الاستشارية يقع مقرها في لندن. ومن اهدافها العمل على تحسين الامان في البحار ومكافحة الثلوت البحري. ارساء نظام تعويضي للاشخاص الدين يكابدون خسائر مالية بسبب الثلوت البحري.

الامم المتحدة الشخص المؤسس

التأسيس: 17 مارس 1948.

المؤسس الام: المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة.

كما تسهل (IMO) التعاون التقني بين الدول الأعضاء، وتضع أليات التنفيذ وفق معاييرها وتكون مسؤولة عن مراقبة تطبيق هذه القوانين والمعايير بالإضافة إلى تحديد المسؤوليات وآليات التعويض في حال الإخلال بأي من بنود لوائح التعاون. وتلعب المنظمة البحرية الدولية اليوم دوراً بالغ الأهمية في تقدم المجتمع المعاصر نحو بيئة تجارية ونقل أفضل ونظيف.

مصطلح الحاويات و مختلف انواعها:

ردت عدّة تعريفات بشأن الحاويات أهمّها :

تعريف اتفاقية سلامة الحاويات لـ 1972 بقولها : « الحاوية وحدة من معدات نقل البضائع صالحة للاستخدام المتكرر ذات متانة تكفي للمناولة في الموانئ وعلى السفن مصمّمة خصيصا

لنقل البضائع بوسيلة أو أكثر من وسائل النقل ودون عملية إعادة تحميل وسيطة ولكي تجري مناولتها بسرعة ،تكون مزودة بتجهيزات ركينة لهذه الأغراض وذات حجم تكون فيه المساحة المحصورة بالأركان السفلية الخارجية الأربعة.

بينما اتفاقية اسطنبول لعام 1990 فعرّفت الحاويات كالآتي : « يقصد بعبارة حاوية أحد أنواع معدّات النقل "سيارة رفع ، صهريج متحرك ، أو هيكل مماثل آخر " بحيث يجب أن يكون :

- مقفلا كليا أو جزئيا ليشكل مقصورة معدّة لاحتواء البضائع.

-ذا صفة ومتينا بشكل كاف ليكون صالحا للاستعمال المتكرر.

- معدّا خصيصا لتسهيل نقل البضائع بواحدة أو أكثر من وسائط النقل ، دون الحاجة لعملية تحميل وسيطة.

- معدّة للمناولة السريعة ، وعلى الخصوص عند نقله من وسيلة نقل إلى أخرى.

- معدّا لتعبئته وتفريغه بسهولة.

- أن يكون حجمه من الداخل مترا مكعبا أو أكثر.

وتتضمن الحاوية اللوازم والتجهيزات الّتي تناسب نوعها مقابل أن تكون تلك اللوازم والتجهيزات محمولة على الحاوية ، ولا يتضمن اصطلاح "الحاوية" السيارات أو لوازمها أو قطع غيارها ، أو مواد الطلبات وتعتبر الهياكل القابلة للتفكيك حاويات » .

من خلال التعريفين السابقين نجد الاتفاق في تعريف الحاوية يكون معتمدا على كونها : أداة نقل ذات طابع دائم ، وهي صلبة بما يكفي ليتسنّى استعمالها مرارا وتكرارا ، وهي مصمّمة خصيصا لتسهيل نقل البضائع خلال واحدة أو أكثر من وسائط النقل من دون الحاجة إلى تحريك البضائع الموجودة بداخلها كما يتناسب تصميمها مع آليات المناولة ، زيادة على دلك على انها مصممة بشكل يسهل عمليات التعبئة والتفريغ.

غير ان اعتبرت الحاويات من طرف اتفاقية الأمم المتحدة الخاصة بالنقل متعدّدة الوسائط لسنة 1980 ، وسيلة نقل وكذا نظام النقل الدولي للحاويات بالسكك الحديدية ، ولكن نصت قواعد هامبرج لـ 1978 نصت بأنّها وحدة مستقلة عن البضائع.

وهو ماقررت فيه المجموعة الأوروبية CEE بتقدير المصاريف المتعلقة بنقل البضائع ثمّ شراؤها من هونج كونج وتمّ نقلها بطريق البحر إلى هامبرج بألمانيا ثمّ بطريق البر حتّى فرانكفورت ، فقد كان على المحكمة تقدير ما إذا كانت الحاوية وسيلة نقل أو وسيلة تغلفة ، حتّى تتمكن من تحديد كيفية حساب مصاريف النقل ، وأجابت المحكمة بطريقة واضحة جدا واعتبرت أنّ « الحاوية ليست وسيلة نقل طبقا للمادة 15 فقرة 2 من قواعد المجموعة الأوروبية بتاريخ 28 ماي 1980 المتعلقة بقيمة البضائع في الجمارك. فالحاوية ما هي إلاّ طريقة تغلفة من نوع جديد ، وهي تختلف عن كل طرق التغلفة الأخرى بحجمها الكبير، و إمكانية استعمالها أكثر من مرة .فبما أنها أداة مستقلة عن السفينة أو عن أي وسيلة نقل أخرى ، فهي قابلة للاستخدام المتكرر. وبالتالي فهي ليست وسيلة نقل لسبب بسيط يتمثّل في أنّها تحتاج إلى وسيلة نقل لنقلها من مكان لآخر .

نشات فكرة "الحاوية" في الخمسينات من القرن العشرين في الولايات المتحدة الأمريكية من طرف Malcon MC Lean صاحب شركة نقل داخلي ، أرشدته خبرته واهتماماته في هذا المجال إلى أنّه يمكن نقل البضائع من المصدِّر إلى الزبون بسرعة أكبر وبتكلفة أقل في حال اختصرت علميات العتالة ، فتبيّن له أنّ ذلك يتحقق بتحميل بضائع من أحجام وأنواع مختلفة مُصندَقة داخل مستوعب أو حاوية من حجم محدّد ، مما يوفر عمليات مناولة عدد كبير من الطرود ، ويوفر استخدامها عددا كبير من اليد العاملة . من هنا بدأ النقل بالحاويات يعرف تطورا ملحوظا ، ولكنّه كان مقصورا على النقل من رصيف ميناء الشحن إلى رصيف ميناء الوصول أي على مرحلة النقل البحري فقط. إلاّ أنّ النهضة الحقيقية لاستخدام الحاويات لم تبدأ إلاّ في بداية الستينات ، وذلك استجابة لحاجات التجارة الدولية ، فساعدت تحوية البضائع على إبرام العقود من الباب إلى الباب، ممّا أثر إيجابا على التجارة الدولية.

وقد ازداد تطوّر استخدام الحاويات في مجال النقل البحري في عام 1964 عندما سيرت شركة Australian Shopping سفينة متخصصة في نقل الحاويات أطلق عليها اسم Kooringa بين مينائي ملبورن وفريمانتل ، ثمّ في عام 1965 عندما أعلنت شركة Sea Land خوضها للتجارة عبر الأطلسي بسفن حاملة للحاويات تتسع كل واحدة منها لـ 1261 حاوية ، وهي سفن منتشرة في الوقت الحالي، كونها تتكامل فيها مزايا الحاويات مع التكنولوجيا الحديثة الموجودة في هذا النوع من السفن وخاصة من حيث عمليات الشحن والتفريغ.

و تعد الحاويات في عصرنا الحالي اهم وسيلة في عالم الشحن واكثرها فاعلية.

أنواع الحاويات:

حاويات من حيث النوعية: و تحتوي على الحاويات التالية

- حاويات ذات مواصفات حرارية

وهي ذات جوانب وأرضية وسقف معزولين حراريا لتخفيض تبادل الحرارة بين داخل وخارج الحاوية.

- حاويات حرارية مسخنة

وهي ذات مواصفات حرارية ومزودة بجهاز منتج للحرارة.

- حاوية مبرّدة

وهي ذات مواصفات حرارية ، مزودة بجهاز مبرّد تضمن الاحتفاظ بالبرودة عند مستوى معيّن.

- حاويات الخزانات

وهي الّتي تستخدم في نقل الزيوت والحوامض أو لنقل الغاز المضغوط أو الغاز المسيل ، فهي غالبا ما تكون على شكل خزانات معدنية محكمة .

الحاوية مسطحة الرف flat rack

من المشكلات التي تواجه الناقل عند شحن المعدات الثقيلة او الاشياء ذات الابعاد المختلفة هي انها لا تتناسب مع طبيعة الحاويات ولذلك كان الحل في ابتكار هذا النوع من الحاويات لشحن المعدات والالات وذلك لان الارفف الجانبية يمكن طيها.

حاويات من حيث الحجم:

:الحاوية مقاس 20 قدم

تعد من اكثر مقاسات الحاويات استخداما وذلك لان الحمولة الكلية لها يمكن تحملها بالكامل , من قبل صغار التجار والمستوردين

بالإضافة لرخص تكاليف شحنها وزن الحاوية فارغة يكون 2 طن (2000 كغ

- الطول : 20 قدم ، وهو ما يعادل 6 متر.
- العرض : 8 اقدام ، وتعادل 2.44 متر.
- الارتفاع : 8 اقدام و6 انش ، ويساوي 2.6 امتار

الحاوية مقاس 40 قدم:

أبعاد الحاوية 40 قدم :

- الطول : 40 قدم وتعادل 12.2 متر مربع .
- العرض : 8 قدم وبالمتر تصبح 2.44 متر مربع
- الارتفاع : نفس ارتفاع الحاوية السابقة وهو 8 اقدام و6 انشات

وزن الكونتينر 40 قدم :

الوزن عندما يكون فارغا هو 3470 كجم تقريباً.

الحمولة القصوي :

اقصي حمولة للكونتينر مقاس 40 قدم هي 67 متر مكعب ،،

وبهذا يكون الوزن الكلي للبضائع المحملة لا يتعدي 27 طن.

ويوجد ايضا كونتينرات بقياسات اخري ولكنها اقل استخداماً ومنها :

- **الحاوية مقاس 8 اقدام**
- **الحاوية مقاس 10 اقدام**
- **الحاوية مقاس 45 قدم**

والجدول التالي يبين تصنيف الحاويات حسب الحجم :

	الطول	العرض	الارتفاع	الحجم او السعة بالقدم المكعب	الحجم او السعة بالمتر المكعب من الداخل
20قدم	20قدم=6.01متر	8قدم=2.35م	8.6قدم=2.386م	1170قدم مكعب	33متر مكعب
40قدم عادي	40 قدم= 12.02متر	8 قدم=2.35 متر	8.6 قدم= 2.386 متر	2088قدم مكعب	67 متر مكعب
40 قدم عالي الارتفاع	40قدم = 12.02 مت	8 قدم=2.35 متر	9.91قدم= 2.756 متر	2412قدم مكعب	77متر مكعب
45قدم عالي الارتفاع	45قدم = 13.52 متر	8 قدم=2.35 متر	9.91قدم= 2.756 مت	2797.73 قدم مكعب	87 متر مكعب

المصدر https://ar.wikipedia.org/wiki/حاوية_متنقلة#الحاويات_حسب_الحجم.

مزايا الحاويات عديدة، وهو ما يفسر التوسع الهائل لاستعمالها بعد الحرب العالمية الثانية، ومن بين هذه المزايا :

- حماية أفضل للبضائع من التلف ومن السرقة، مما ترتب عن ذلك أقساط مواتية للتأمين الخاص بالبضائع.
- سرعة في الشحن، إعادة الشحن والتفريغ
- الاقتصاد في التعبئة، التخزين والمناولة.
- إمكانية تشخيص السلع، والمتابعة اللوجيستيكية.

الاتفاقيات الدولية بشان عقد النقل البحري :

ان عقد النقل الدولي تميز بعدة تعاريف على المستوى الدولي و كان دلك ضمن العديد من الاتفاقيات الدولية و قد اخدت بها اغلب الدول في قوانينها و هي :

-**معاهدة بروكسل 1924** و هي معاهدة خاصة بتوحيد القواعد المتعلقة بسندات الشحن و تعرف أيضا هده المعاهدة باسم لاهاي و دخلت حيز التنفيد سنة 1931. و التي عدلت بموجب بروتوكلين و هما بروتوكول لاهاي قسبي 1968-1979. كما نصت المادة الأولى و المادة الخامسة التي يوجد فيها فقرة تفسر المادة الأولى من المعاهدة لسنة 1924على ان احكام المعاهدة لا تنطبق الا على النقل البحري بوثيقة الشحن دون سندات ايجار السفينة. و من تم يكون للأطراف مطلق الحرية في تدوين ما يشاءون من شروط و اتفاقيات في سندات الايجار. و تستهدف معاهدة بروكسل 1924 أساسا مسؤولية الناقل البحري بقواعد امرة لا يجوز على مخالفتها. و لهدا الغرض ارست القواعد الأساسية لمسؤولية الناقل من ناحية و من ناحية أخرى قضت باعفاء الناقل من المسؤولية في بعض الحالات و حددت مسؤوليته بمبلغ معين(المادة الثانية من المعاهدة). و تنطبق المعاهدة أيضا على اية وثيقة مماثلة لسند الشحن تكون سندا لنقل البضائع بحرا و من بين الوثائق المتشابهة لوثيقة الشحن السند برسم الشحن و امر التسليم ادا كان مؤشرا عليه من طرف الربان او الناقل. ولقد عرفت معاهدة بروكسل خمس مصطلحات: الناقل-عقد النقل-البضائع-السفينة ونقل البضائع.

-**اتفاقية هامبورغ 1978/05/31** و دخلت حيز التنفيد سنة1992

تميزت المادة الأولى من قواعد هامبورغ بوضع تعاريف لعدد من المصطلحات القانونية بشكل اكثر وضوحا مما قدمته معاهدة بروكسل. و يراد مصطلح عقد النقل بحرا طبقا للفقرة السادسة من المادة الأولى من اتفاقية هامبورغ بانه عقد يتهد الناقل بموجبه ان ينقل البضائع عن طريق البحر من ميناء الى اخر مقابل اجرة. في هده الاتفاقية ليس بالضرورة ان يكون عقد النقل البحري ان يكون مصاغا في وثيقة الشحن لكن العبرة بوجود اتفاق بين الناقل و الشاحن بغض النظر عن الشكل الدي يمكن ان يصب فيه. كدلك ان موضوع النقل في قواعد هامبورغ 1978 يغطي نقل الحيوانات الحية و ان عبارة البضائع تشمل الحيوانات الحية و كدا الحاويات.

-قواعد روتردام :2008 و تعتبر المولود الجديد و عرفت باسم اتفاقية الأمم المتحدة المتعلقة بعقود النقل البحري الدولي للبضائع عن طريق البحر. لقد بينت المادة الأولى من اتفاقية الأمم المتحدة المتعلقة بعقود النقل الدولي للبضائع عن طريق البحر بوضع تعاريف لعدد من المصطلحات القانونية التي ورد دكرها في النصوص السابقة للمعاهدتين السابقتين دكرهما. و بلغت عدد المصطلحات التي عرفتها قواعد روتردام 30 مصطلحا في حين قدمت معاهدة بروكسل 5 مصطلحات و اتفاقية هامبورغ 8 مصطلحات للتعريف.

تناولت الفقرة الأولى من المادة الأولى من قواعد روتردام 2008 تعريف عقد النقل على انه يعني عقدا يتعهد فيه الناقل بنقل البضائع من مكان لاخر مقابل اجرة نقل و يجب ان ينص العقد على النقل بحرا.و يجوز ان ينص بوسائط نقل اخرى و يمكن ان يتضمن عمليات النقل متعدد الوسائط او النقل المخترق. حيث ان قواعد روتردام2008 استعملت مصطلح مستند النقل عوضا عن التسمية التي كانت سائدة مند القرن 18 و هي وثيقة الشحن البحري le_ connessaiment – و للتوضيح اكثر ان من إيجابيات هده الاتفاقية انها تضمت القواعد القانونية التي تحكم النقل السابق او اللاحق للمرحلة البحرية(النقل من الباب الى الباب) او النقل المتعدد الوسائط او النقل المخترق باعتبار انه حاليا لا توجد أي قواعد قانونية ملزمة بحكم هدا النوع من النقل المتكامل.

العوامل المؤثرة على خطوط الملاحة البحرية:

تجمد المياه السطحية-التيارات البحرية-الاعاصير

2/النقل البري:

يكون النقل البري فوق اليابسة بكافة طرقه ووسائله

ينقسم النقل البري إلى ثلاث فئات: الأول هو نقل الركاب، والذي يجمع جميع الشركات المستخدمة لنقل الركاب. النقل البري المخصص لنقل البضائع وهو نقل الشحن البري، تسمح شركات النقل البري للبضائع بالانتقال من منطقة إلى أخرى..

يستخدم النقل البري 3 أنواع من المركبات: -مركبات من غرفة واحدة (الشاحنات) ، - المركبات المفصلية (جرار + نصف مقطورة)، - قطارات الطرق المفصلية (شاحنة + مقطورة).

اتفاقيات الدولية بشان النقل البري:

اشهر اتفاقية دولية في النقل البري هي اتفاقية TIR و هي اتفاقية النقل البري للبضائع.

و لقد أُعدت مشروع الاتفاقية الجمركية المتعلقة بالنقل الدولي للبضائع التي تشملها بطاقات النقل البري الدولي (اتفاقية النقل البري)

في 1975م، وحلّت محل الاتفاقية الأصلية للنقل البري الدولي (اتفاقية النقل البري) منذ عام 1959م، ودخلت حيّز النفاذ في 20

مارس 1978م. وتضم الاتفاقية الآن 68 طرفاً متعاقداً.

تهدف هده الاتفاقية الجمركية المتعلقة بالنقل الدولي للبضائع التي تشملها بطاقات النقل البري الدولي إلى تيسير العبور الدولي من

خلال تبسيط إجراءات العبور الجمركية، ونظام الضمان الدولي. وتُعدّ بطاقات النقل الدولي الأساس المتين المعروف لنظام النقل البري.

البري الدولية، ونظام الضمان الدولي، والاعتراف المشترك بالضوابط الجمركية، والحاويات المؤمّنة. ويقتصر استخدام نظام النقل البري الدولي على المشغلين المعتمدين.

الاتفاقية الدولية لنقل المسافرين و الامتعة بالسكك الحديدية و الموقعة في Berne بسويسرا بتارسخ 1961/20/25 و المعدلة في 1977.

3/النقل الجوي:

بدا الانسان التفكير في الطيران مند القرن التاسع ميلادي على يد العربي عباس بن فرناس 880م ثم جاءت المرحلة التطبيقية على يد الاخوان رايت عام 1903م. ومن عيوب النقل الجوي ارتفاع تكلفته و اكثر عرصة لخطر الظروف الجوية.

4/ النقل بالأنابيب:

و هو من المنجزات الحضارية الحديثة في مجال نقل مصادر الطاقة السائلة و الغازية و تمتاز الولايات المتحدة الامريكية بامتلاك اكبر شبكة نقل انبوبي في العالم. من بين سلبيات هدا النوع من النقل انه يتطلب رؤوس أموال ضحمة وتدهور العلاقات الدولية.

سؤال ماهي تكاليف النقل؟ توجد هناك تكاليف مختلفة للنقل غير انه الأكثر شائعة هي التكاليف الثابتة والمتغيرة ندكر منها ما يلي:

ا -التكاليف الثابتة هي نفقات ليست مرتبطة بنقل السلع و الأشخاص و سميت بالثابتة لانها غير متغيرة الا بتغير عميق في النشاط مثلا اهتلاك معدات النقل(و تقادم البنية التحتية للنقل(انشاء المطارات- الموانئ- المحطات- خطوط السكك الحديدية-الطرقات-انابيب النقل) و تعتبر التكاليف الثابتة تكاليف تتحملها شركة النقل سواء قامت الشركة برحلات ام لا او كانت محملة او فارغة.

ب-التكاليف المتغيرة: وهي تكاليف مرتبطة باستعمال وسيلة النقل و ومنها أجور عمال سائقي وسائل النقل (سائقي الشاحنات و القطارات- طاقم الطائرات و السفن- التصليحات الصيانة أجور العمال- العجلات.....). و تتميز بعض وسائل النقل بالجانب الأكبر من التكاليف الثابتة و الجزء الأصغر من التكاليف المتغيرة و ينطبق هدا بالنقل عن طريق السكك الحديدية و العكس بالنسبة للشاحنات على الطرق. اما النقل عن طريق الانابيب تعتبر تكاليف ثابتة و بالنسبة للنقل البحري و الجوي فتكاد تكون نسبة التكاليف الثابتة و المتغيرة واحدة. تعتبر

ضخامة التكاليف الثابتة مقارنة بالتكاليف المتغيرة تؤدي الى وجود مبرر الى خفض تعريفة النقل في حالة الحمولات الكبيرة.

المحور الخامس: مصطلحات التجارة الدولية INCOTERM و شروط التسليم

تاريخ ظهور المصطلحات INCOTERM و تعريفها

شروط التجارة الدولية هي مجموعة من القواعد التجارية / التجارية التي وضعتها غرفة التجارة الدولية ("المحكمة الجنائية الدولية") المستخدمة في عقود البيع الدولية. مصطلحات

التجارة الدولية ليست قواعد إلزامية – بالنسبة لهم لتلقي تأثير قانوني، يجب أن يتم دمجها صراحة من قبل الأطراف في عقدهم.

لقد استخدمت مصطلحات التجارة الدولية لتفسير عمليات مجريات تبادل البضائع بين المشتري و البائع و يطلق عليها شروط التسليم البيوع التجارة الدولية و عقود التجارة و لقد تم تحديثها مرارا لمواكبة لمواكبة تطور اساليب البيع الدولي. ولقد اطلقت عليها غرفة التجارة الدولية مصطلح انكوترم INCOTERM و اختصار للكلمة الإنجليزية

INTERNATIONAL COMMERCE TERME. و هي شروط التجارة الدولية او شروط تسليم البضاعة و تعرف مصطلحات التجارة الدولية على انها عبارة عن قواعد و قوانين دولية لتفسير بعض المفاهيم التجارية المنثبتة في الغرفة التجارية الدولية و تنصرم الى صيغ قانونية تجارية معروفة على الصعيد الدولي. تحدد ماهي التزامات طرفي عقد البيع الدولي و تعين التزامات بخصوص نقل البضاعة و التامين عليها. والتعامل بشان التخليص الجمركي. و كدلك تستخدم في حالة حدوث نزاع او صراع تجاري بين الطرفين.

و تعرف أيضا مصطلحات التجارة الدولية على انها 'قواعد INCOTERM' هي نمادج لشروط التجارة الدولية وظيفتها تحديد التزامات البائع و المشتري في الصفقات التجارية و اختيار INCOTERM هو نتيجة المفاوضات بين البائع و المشتري و بالتالي تلبي رغبات الطرفين و تدخل مصطلحات التجارية الدولية في اطار عقود البيع و تستخدم للتحكم في العلاقة بين البائع و المشتري. كما ان هده القواعد تؤثر على عقود أخرى كعقد النقل و عقد التامين. و تحدد أيضا هده القواعد تكاليف النقل و رسوم أخرى يتحملها الطرفين متى تتحول المخاطر من طرف الى اخر. ولقد ظهر مصطلح FOB قديما في المحاكم البريطانية عام 1812 ثم تبعه CIF في أواخر القرن التاسع عشر. وفي 1919 انشات الغرفة التجارة الدولية. و في عام 1936

انشات المحكمة الجنائية الدولية النسخة الأولى من INCOTERM و بدا استخدام المصطلحات التجارة الدولية من قبل العديد من الشركات في المعاملات التجارية في جميع انحاء العالم.

إن شروط التجارة الدولية أو الشروط التجارية الدولية هي سلسلة من الشروط التجارية المحددة مسبقاً التي تنشرها غرفة التجارة الدولية (ICC) المتعلقة بالقانون التجاري الدولي. وهي تستخدم على نطاق واسع في المعاملات التجارية الدولية أو عمليات الشراء حيث أن

استخدام المبيعات الدولية يتم تشجيعه من قبل المجالس التجارية والمحاكم والمحامين الدوليين. سلسلة من

مصطلحات التجارة المكونة من ثلاثة أحرف والمتعلقة بممارسات البيع التعاقدية الشائعة ، تهدف قواعد إنكوترم بشكل أساسي إلى إيصال المهام والتكاليف والمخاطر المرتبطة بنقل البضائع وتسليمها بشكل واضح. تقوم Incoterms بإبلاغ عقد البيع الذي يحدد الالتزامات ، والتكاليف ، والمخاطر المرتبطة بإيصال البضائع من البائع إلى المشتري. ومع ذلك ، فإنه لا يشكل عقدًا أو قانونًا قانونيًا. كما أنه لا يحدد مكان نقل الملكية ولا يتناول السعر المستحق الدفع أو العملة أو بنود الائتمان.

يتم قبول قواعد Incoterms من قبل الحكومات والسلطات القانونية والممارسين في جميع أنحاء العالم لتفسير المصطلحات

الأكثر استخدامًا في التجارة الدولية. وهي تهدف إلى تقليل أو إزالة أوجه عدم التيقن الناتجة عن التفسير المختلف للقواعد في

مختلف البلدان. على هذا النحو يتم دمجها بانتظام في عقود البيع في جميع أنحاء العالم.

صدر أول عمل نشرته المحكمة الجنائية الدولية بشأن شروط التجارة الدولية في عام 1923 ، مع الطبعة الأولى المعروفة باسم Incoterms المنشورة في عام 1936. تم تعديل قواعد Incoterms في 1953 و 1967 و 1976 و 1980 و

1990 و 2000 ، مع النسخة الثامنة - مصطلحات التجارة الدولية 2010 - بعد أن تم نشرها في 1 يناير 2011. لقد بدأت المحكمة الجنائية الدولية مشاورات حول مراجعة جديدة لـ Incoterms ، والتي تسمى Incoterms 2020. "Incoterms" هي علامة تجارية مسجلة ICC.

مكونات المصطلحات التجارة الدوليةلسنة 2000 : تتكون هده المصطلحات من 4 مجموعات و هي 13 مصطلح INCOTERM. و هي كالاتي

مجموعة E - الانطلاق:

EXW تسليم المصنع (يتم تحديد المكان): يقوم البائع بتجهيز البضاعة في مبانيه.

مجموعة F - الحمولة الأساسية غير مدفوعة:

FCA ناقل حر (يتم تحديد المكان): يقوم البائع بتسليم البضاعة إلى الناقل الأول (الذي يحدده المشتري) وفي مكان محدد وتكون البضاعة جاهزة للتصدير. يعتبر هذا المصطلح مناسباً لكل أساليب النقل، مثل النقل الجوي والنقل عبر القطارات والنقل البري وأسلوب النقل المتعدد.

FAS خالص المصاريف حتى رصيف الشحن (يتم تحديد ميناء التحميل): يجب على البائع أن يضع البضاعة على رصيف الشحن عند الميناء المحدد يقوم البائع بتجهيز ة تخليص البضاعة للتصدير، تم تغيير هذا في نسخة 2000. يستعمل هذا المصطلح في النقل البحري فقط.

FOB تسليم على ظهر الباخرة (يتم تحديد ميناء التحميل): يعتبر هذا الشرط شرط بحري تقليدي، يجب على البائع تحميل البضائع على ظهر السفينة التي قام المشتري بتعيينها، يتم تقسيم الكلفة والمخاطر على حاجز السفينة. يجب على البائع تخليص البضاعة للتصدير. يتم استعمال هذا الشرط في النقل البحري فقط.

مجموعة C - الحمولة الأساسية مدفوعة:

- CFR - التكاليف وأجرة الشحن (يتم تحديد اسم ميناء الوصول): يقوم البائع بدفع التكاليف وأجرة الشحن حتى يتم توصيل السلع إلى ميناء الوصول. من ناحية ثانية، يتم نقل المخاطر إلى المشتري عندما تتعدى البضائع حاجز السفينة. يتم استعمال هذا الشرط في النقل البحري فقط.
- CIF التكاليف والتأمين وأجور الشحن (يتم تحديد ميناء الوصول): يشابه هذا الشرط شرط ال CFR إلا أنه في هذه الحالة فإنه يجب على البائع أن يشتري ويدفع للتأمين للمشتري. يتم استعمال هذا الشرط في النقل البحري فقط.
- CPT - الحمولة مدفوعة إلى (يتم تسمية ميناء الوصول): يدفع البائع للحمولة إلى نقطة الوصول، إلا أن المخاطر تنتقل إلى المشتري بمجرد تسليم البضاعة إلى الناقل الأول.

- CIP - الحمولة والتأمين مدفوعة إلى (يتم تحديد ميناء الوصول: يدفع البائع مصاريف النقل والتأمين إلى نقطة الوصول، إلا أن المخاطر تنتقل إلى المشتري بمجرد تسليم البضاعة إلى الناقل الأول.

مجموعة D - الوصول:

DAF مسلم على الحدود (يتم تحديد المكان).

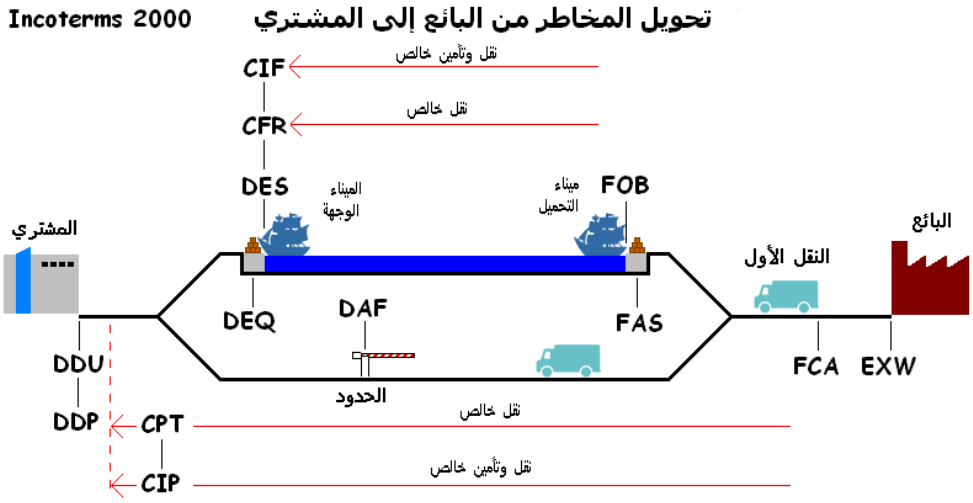
DES تسليم السفينة (يتم تحديد الميناء).

DEQ تسليم المرسى (يتم تحديد الميناء).

DDU مسلمة من دون دفع الرسوم (يتم تحديد مكان الوصول).

DDP تسليم خالص الجمارك (يتم تحديد مكان الوصول).

و المخطط التالي يبين قواعد INCOTERM لسنة2000:



مصطلحات التجارة الدولية لسنة 2010:

أصبحت قواعد incoterm لسنة 2010 احدى عشر 11 قواعد بعدما كانت من قبل 13 قواعد incoterm و المخطط التالي يبين قواعد incoterm لسنة :2010 ولقد أدخلت مصطلحات جديدة DAT و DAP مكان DEQ و DDU.

INCOTERMS® 2010

he following chart is a general summary of obligations of the buyer and seller based on the 11 INCOTERMS.

he International Chamber of Commerce created Incoterms as a worldwide standard to be used in contracts of sale for expressing the rights nd obligations of buyers and sellers – specifically, regarding the delivery of the goods.

Incoterm 2010	Export-Customs declaration	Carriage to port of export	Unloading of truck in port of export	Loading charges in port of export	Carriage (Sea Freight/Air Freight) to port of import	Unloading charges in port of import	Loading on truck in port of import	Carriage to place of destination	Insurance	Import customs clearance	Import taxes
EXW	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer
FCA	Seller	Buyer or Seller	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer
FAS	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer
FOB	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer
CFR	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer
CIF	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Seller	Buyer	Buyer
CPT	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer	Buyer
CIP	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer
DAT	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer
DAP	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Buyer	Buyer
DDP	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller

"INCOTERMS" is a trademark of the International Chamber of Commerce (ICC)

*Buyer must specify FCA (insert named place of delivery). Failure to specify the named place of delivery turns this into EXW, with the exception that the Seller is required to make all export customs declarations.

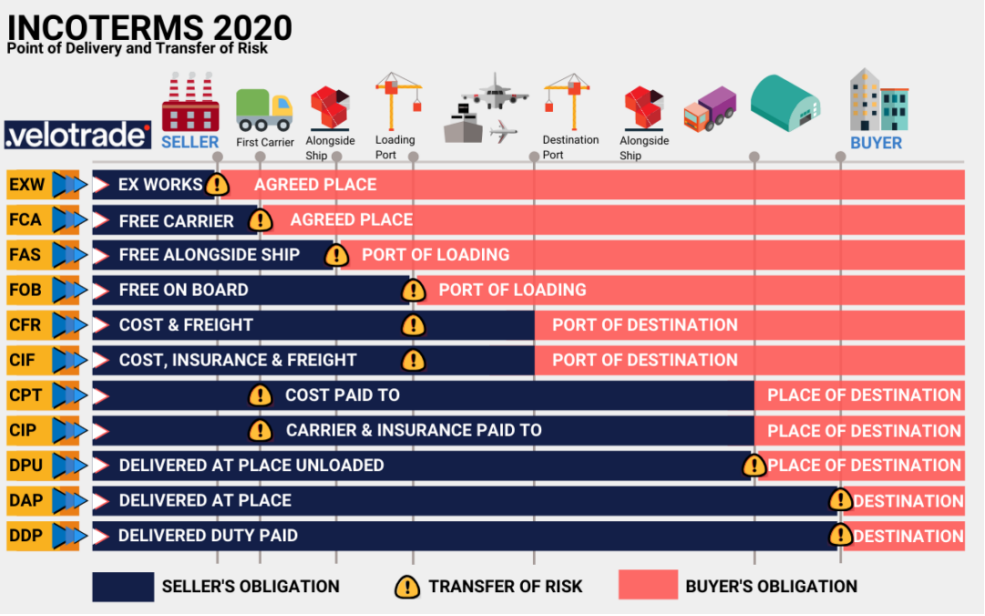
Please contact MIQ Logistics to discuss your needs: www.miq.com

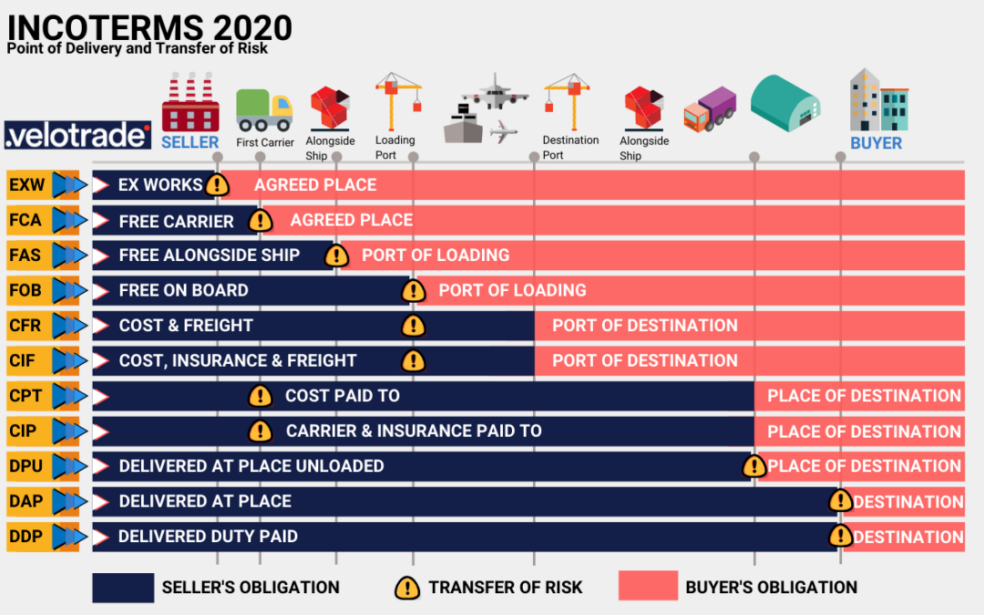
MIQ LOGISTICS

Source:

tps://www.google.com/search?q=incoterms+2020&tbm=isch&client=firefox-b-d&hl=ar&sa=X&ved=2ahUKEwi4_eyi55vuAhUm1eAKHUj0DzUQrNwCKAB6BQ

مصطلحات INCOTERM لسنة 2020





Source:

1tps://www.google.com/search?q=incoterms+2020&tbm=isch&client=firefox-b-

أهمية مصطلحات التجارة الدولية:

توضيح طريقة الشحن من البائع الى المشتري.

التخليص الجمركي على البضاعة سواء عند التصدير او الاستراد.

توضيح طريقة تقسيم التكلفة بين البائع والمشتري.

شرح بعض المصطلحات في التجارة الدولية:

رسوم جمركية : ضرائب علي السلع والمواد المستورده والمصدره

رسوم تخزين : بدل ارضيات لتخزين السلع في الميناء

حصة تصدير : تقنين لكمية البضاعه المسموح بتصديرها وذلك للسيطره علي الاسعار من الارتفاع

فاتوره تجارية : وثيقه تبين نوع وكمية البضاعه المستورده از المصدره

بضائع بمخازن الجمارك : بضائع مخزنة بمستودعات الجمارك لحين دفع الرسوم

رخصة استيراد : اذن تمنحه الحكومه للمستورد بجلب سلع بكميات معينه

شهادة صحية : شهادة تتضمن بيان بماهية البضاعه والمواد الداخله في تصنيعها ومدي صلاحيتها للاستهلاك

تخليص جمركي : معاملات تتضمن دفع الرسوم والضرائب واحضار الوثائق والمستندات اللازمه لتخليص البضاعه

بوليصة الشحن : عقد يوضح ميناء الشحن والوصول وتكاليف الشحن ووصف البضاعه والجهه المرسله اليها

الحصص او الكوتا : كمية معينه من البضاعه المستورده بتعريفه جمركية منخفضة

بدل اعطال للحاويات : رسم يدفعه المستورد عند تأخره في ارجاع حاويات النقل الي الميناء.

قائمة المراجع :

الكتب باللغة العربية :

1-محمد عبد العليم صابر إدارة اللوجيستيات دار الفكر الجامعي الطبعة الأولى الإسكندرية مصر .2008

2-نهال فريد مصطفى جلال إبراهيم العبد إدارة اللوجيستيات، الدار الجامعية الإسكندرية مصر 2004-.2005

3-محمد عبد العليم صابر إدارة اللوجستيات دار الفكر الجامعي الطبعة الأولى الإسكندرية مصر .2008

4-د محمد حسان إدارة الامداد والتوزيع الدار الجامعية الإسكندرية مصر .2009

5-عبد الستار محمد علي الإدارة الحديثة للمخازن والمشتريات إدارة سلسلة التوريد الطبعة الأولى دار وائل للنشر عمان الأردن .2001

6-احمد عبد السميع علام علم اقتصاديات النقل مكتبة الوفاء القانونية مصر 2009.

جاك صابونجي المصطلحات التجارية الدولية الحديثة انكوترم 2000 اتحاد المصارف العربية 2001.

7- محمد غريب عبد العزيز "النظام القانوني للنقل البحري و الحاويات' 2004 منشاة المعارف

8-ثابت عبد الرحمن ادريس مقدمة في إدارة الاعمال اللوجستية الامداد والتوزيع المادي دار الجامعية الإسكندرية مصر 2003/2002.

الكتب باللغة الفرنسية :

1. Carrère P. (1984), La logistique: ses applications aux PMI-PME, Garnier Entreprise, Paris.

مدكرات ومجلات:

1-عبد العزيز بن قيراط أداء وجودة الخدمات اللوجيستية ودورها في خلق القيمة مدكرة ماجيستر 2009-2010 جامعة قالمة.

2. Chapoulie J.-M. (1973), « Sur l'analyse sociologique des groupes professionnels », Revue française de sociologie.
3. Michel Piquet, Incoterms® 2010 Comprendre et bien utiliser les règles, Édité par le Groupe SMECI L'ANTENNE

المواقع الالكترونية

1. dfront.net/document/pdf/537db892ed3e5.pdf
2. bakkah.net.sa
3. ab.univ-batna.dz/LMTL25/images/pdf/houas-fateh.pdf
4. http://theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2006.buzon_l&part=109136
4. https://www.equiti.com/ae-ar/newsroom/articles/logistics-services/
5. https://www.yemenlogisticsadvisor.com/2020/04/blog-post_12.html
6. http://www.acharkaoui.com/la-logistique/bienvenu
7. ttps://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/logistique/47678
8. http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/6087/228.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. ab.univ-batna.dz/LMTL25/images/pdf/houas-fateh.pdf
10. https://www.supplychaininfo.eu/fonction-logistique/
11. https://www.economie.gouv.fr/facileco/fonction-logistique
12. https://www.persee.fr/doc/forem_0759-6340_1992_num_39_1_1575
13. http://shb.export-entreprises.com/ressources/features/incoterms-2010-ar.pdf
14. http://193.194.86.113/bitstream/handle/123456789/5508/96.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net/document/pdf/537db892ed3e5.pdf
16. http://www.aldouman.com/articles/%D9%85%D8%B1%D8%AD

17. https://commerce-logistique.alafdal.net/t27-topic
18. http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/6081/225.pdf?sequence=1&isAllowed=y
19. ,
20. https://www.searates.com/ar/reference/incoterms/
21. http://tfig.itcilo.org/AR/contents/TIR-convention.htm

22. ιtps://d1n7iqsz6ob2ad.clou