

جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الانسانية

السداسي: الخامس

المستوى والتخصص: الثالثة إعلام

محاضرات في مقياس: فنيات التحرير في الصحافة الالكترونية

المحاضرة الرابعة: مراحل التحرير الصحفية الإلكترونية:

تتميز الصياغة الخبرية في الصحافة الإلكترونية بالإيجاز واستخدام قوالب تختلف عما هو في الصحافة التقليدية، و يصاغ أسلوب الكتابة للأحداث في الصحافة الإلكترونية، بطريقة تفاعلية؛ لأن الكاتب يضع في تصوره قبل الشروع في النص ردود أفعال المستخدمين، وتتبع الكتابة في الصحافة الإلكترونية المراحل الآتية:

1- التخطيط: وهي مرحلة تحديد المحاور الأساسية للمادة، واختيار العناصر الأساسية التي سوف تتضمنها، والتخطيط يشمل الوصلات الفوقية التي تتيح للمستخدمين أن ينتقلوا من موقع معلوماتي إلى آخر فوراً.

2- جمع المعلومات: يجب فيها مراعاة مستويات عدة عند إعداد المادة الإلكترونية، منها:

- مستوى سطحي (الإيجاز، والاختيار، والتكثيف).

- مستوى متعمق (التفاصيل، والخلفيات، ووجهات النظر المختلفة).

- مستوى التحديث (جمع المعلومات الحالية لمتابعة الحدث).

3- تنظيم المعلومات: مع تنوع العناصر الممكنة وتعددتها في بعض المواد الإخبارية في المواقع الفورية زادت أهمية تخطيط التغطية الفورية وتنظيمها؛ ذلك أن تقدم المادة يمكن أن يصاحبه استخدام الوسائل المتعددة واستخدام الخلفيات؛ إذ يمكن للمستخدم الرجوع بنفسه إلى المواد الأرشيفية ذات العلاقة بموضوع التغطية، كذلك تركيب جانب الحوارات والمناقشات العامة في الموضوع. وإقامة الروابط الشعبية للموضوع.

4- كتابة المادة: تشجع الكتابة الجيدة على القراءة الجيدة لها؛ إذ يرتبط شكل الكتابة وأسلوبها بطبيعة المحتوى نفسه، وهناك **عنصران مهمان متكاملان** في الكتابة الصحفية عموماً، هما: **الأفكار المتضمنة**، **واللغة المستخدمة** لتوصيله، فقراء الشبكة يريدون الخبر في مستويات (بعضهم يريد **الموجز** فقط، وآخرون يريدون **تفاصيل** أكثر)، ومن ثم يفضل كتابة الخبر كاملاً، ولكن في فقرات؛ إذ يميل القراء إلى **التصفح** أكثر من ميلهم إلى **القراءة** الممتعة والمتعمقة.

5- إعادة الصياغة: تعني **حذف الكلمات غير الضرورية** وحذف المعلومات ذات الأقل أهمية ويمكن تقديمها **كوصلة** للقراء الذين يريدون مزيداً من المعلومات والتعمق.

6- مفهوم الهرم: يتضمن **تقسيم الموضوع الصحفي** إلى مكوناته الأساسية في صورة أجزاء مستقلة، وتحديد **أوجه التشابه والعلاقات** المختلفة بين هذه الأجزاء، ومن ثم **تجميعها** مع بعضها في فئات منطقية محددة ومفهومة.

7- إعادة البناء: تعود فائدة إعادة بناء الموضوع على الصحفي في: **تجميع الأجزاء والمكونات الأساسية** في فئات وبناء شبكة الوصلات فيها، **لتوضيح العلاقات والارتباطات** المختلفة بين هذه الأجزاء.

بعض المراجع:

- رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الطبعة الأولى، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.

- محمد لعقاب، مهارات الكتابة للإعلام الجديد، دار هومة، الجزائر، 2013.