

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

# ملخص دروس في مقياس المحيط الدولي للمؤسسات

موجهة لطلبة سنة أولى ماستر تسويق فندقي وسياحي

الدكتورة: ناجية صالح

2022/2023



# المحور الأول: ماهية المؤسسة الاقتصادية



# المحور الأول: ماهية المؤسسة الاقتصادية

1 تعريف المؤسسة الاقتصادية وتصنيفها

1. تعريف المؤسسة الاقتصادية
2. تصنيفات المؤسسة الاقتصادية

2 خصائص المؤسسة الاقتصادية ووظائفها

1. خصائص المؤسسة الاقتصادية
2. وظائف المؤسسة الاقتصادية

3 أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها

1. أهداف المؤسسة الاقتصادية
2. مستويات المؤسسة الاقتصادية



## المحور الأول



أولاً: تعريف  
المؤسسة  
الاقتصادية  
وتصنيفاتها



## 1. تعريف المؤسسة الاقتصادية



تعريفات المفكرين للمؤسسة الاقتصادية .....

يعرفها M.Truchy

المؤسسة هي الوحدة التي تجمع فيها تنسيق العناصر البشرية والمادية للنشاط الاقتصادي.

يعرفها François Peroux

المؤسسة هي منظمة تجمع أشخاصا ذوي كفاءات متنوعة تستعمل رؤوس الأموال وقدرات من أجل إنتاج سلعة ما، والتي يمكن أن تباع بسعر أعلى من تكلفته.



## 1. تعريف المؤسسة الاقتصادية



### تعريف شامل

❖ المؤسسة هي تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في اطار قانوني و اجتماعي معين، تجتمع فيها الموارد البشرية والمادية اللازمة للإنتاج الاقتصادي، من أجل خلق قيمة مضافة حسب الأهداف في نطاق زماني ومكاني.



# 1. تعريف المؤسسة الاقتصادية



## عناصر المؤسسة





## 2. تصنيف المؤسسة الاقتصادية



حسب معيار الملكية





## 2. تصنيف المؤسسة الاقتصادية



حسب المعيار القانوني

المؤسسة الخاصة

المؤسسة العمومية

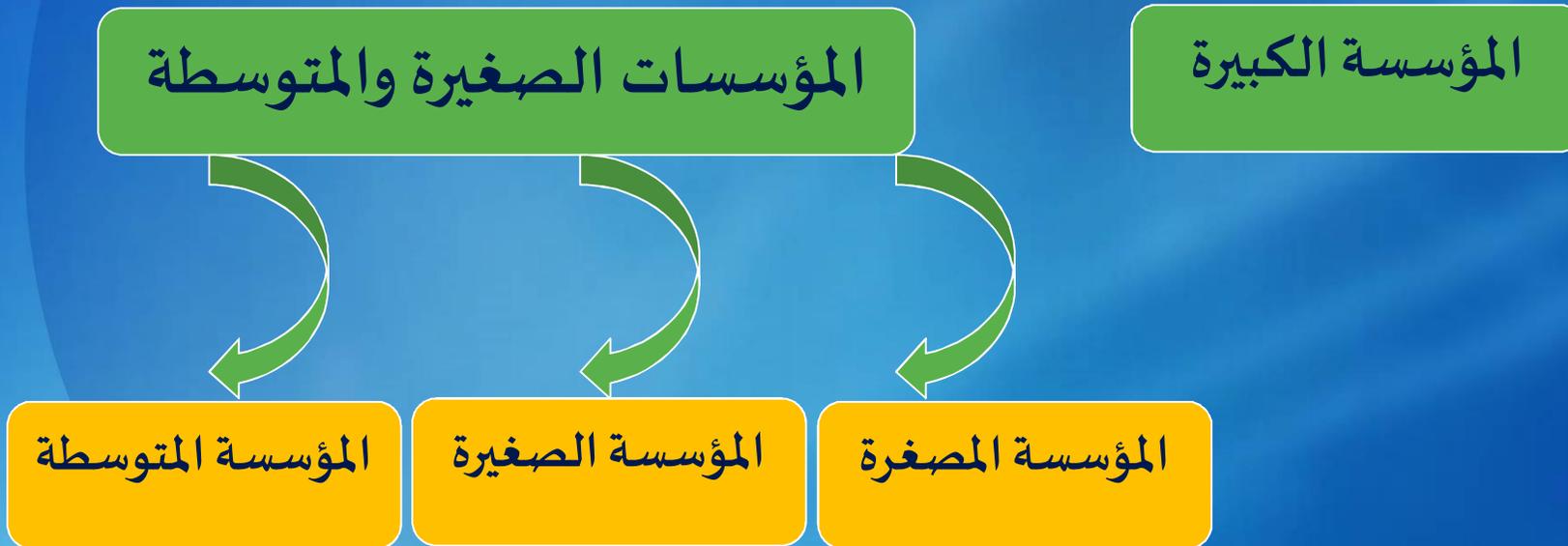
المؤسسة المختلطة



## 2. تصنيف المؤسسة الاقتصادية



حسب معيار الحجم





## 2. تصنيف المؤسسة الاقتصادية



حسب المعيار الاقتصادي





## المحور الأول



ثانياً: خصائص  
المؤسسة  
الاقتصادية و  
وظائفها



# 1. خصائص المؤسسة الاقتصادية



## خصائص المؤسسة الاقتصادية





## 2. وظائف المؤسسة الاقتصادية



### وظائف المؤسسة الاقتصادية





## 1.2. الوظيفة المالية والادارية



### أولاً: مفهوم الوظيفة المالية

❖ هي عبارة عن مجموعة من المهام والمسؤوليات والعمليات المرتبطة بالبحث عن الموارد المالية من مصادرها الممكنة، وفي اطار محيطها المالي، وهذا بعد تحديد الحاجات الضرورية، من خلال اعداد برامجها وخططها الاستثمارية وكل ما يتعلق بالتمويل، ثم يتم اتخاذ التدابير والإجراءات اللازمة التي تسمح بتحقيق برامجها وخططها ولضمان استمرار نشاطها بصفة عادية، وصولاً إلى تحقيق أهدافها المتعلقة بالانتاجية والتوزيعية، وتعظيم أرباحها في ظل الظروف الاقتصادية المحيطة بها مع الأخذ بعين الاعتبار العامل الزمني بغية تغطية احتياجاتها المالية بصفة دائمة.



## 1.2. الوظيفة المالية والادارية



أولاً: الوظيفة المالية والادارية





## 1.2. الوظيفة المالية والادارية



أولاً: الوظيفة المالية

تحدد الوظيفة المالية بمتغيرين أساسيين هما:

السيولة

الربحية



## 1.2. الوظيفة المالية والادارية



### مفهوم الوظيفة الادارية

❖ يقصد بها هيكله المؤسسة وتقسيم الأدوار والمسؤوليات والتنسيق بين مختلف أجزاء وأقسام المؤسسة، وكذلك تحديد العلاقات والقنوات التنظيمية المختلفة، من أجل بلوغ الأهداف المسطرة.



## 1.2. الوظيفة المالية والادارية



الوظائف الادارية

مهام الوظيفة الادارية

الرقابة

التنظيم

التخطيط



## 2.2. الوظيفة التموينية



### مفهوم الوظيفة التموينية

❖ التّموين في المؤسسة التجارية أنها نشاط اقتصادي يستهدف الحصول على المنتجات من السلع والخدمات التي سوف يعاد بيعها.

أما التّموين في المؤسسة الصناعية أنها عملية تهدف إلى الحصول على منتجات سواء كانت سلع أو خدمات ضرورية لضمان السير العادي لعملية الإنتاج. وهو عبارة عن مرحلة في الدورة التشغيلية ( التّموين، الإنتاج. التوزيع) وتعتبر وظيفة الشراء مجرد مرحلة في نشاط التّموين.



## 2.2. الوظيفة التموينية



### الوظائف الأساسية لإدارة التمويل

- ❖ تزويد المؤسسة بالكميات الضرورية والكافية في الوقت المناسب وبالجودة المرغوب فيها و بأدنى تكلفة لاحتياجات العملية الإنتاجية.
- ❖ تزويد المصالح والوظائف المختلفة الأخرى في المؤسسة بالمعلومات المتعلقة بالمنتجات المتواجدة في السوق.
- ❖ دراسة ومعرفة السوق ، بغرض إيجاد طريقة مثلى للتمويل بالسلع والخدمات العالية الجودة والأقل تكلفة.
- ❖ التنسيق مع الإدارات الأخرى في المؤسسة مثل إدارة الإنتاج او ادارة التسويق.
- ❖ إدارة المخزون.
- ❖ تحديد الحاجات اللازمة.
- ❖ المراقبة اللوجستية



## 3.2. الوظيفة الانتاجية



### مفهوم الوظيفة الانتاجية

❖ من الناحية الاقتصادية هي عبارة عن توليفة بين مجموعة من العوامل بغية انتاج وتبادل السلع والخدمات مع أعوان اقتصادية أخرى، يتمثل هدفها في تحويل السلع والخدمات المتاحة لها إلى منتجات موجهة للأعوان الاقتصادية الأخرى، فالنشاط الأساسي للمؤسسة قائم على الإنتاج والتبادل.

❖ اذا وظيفة الإنتاج عبارة عن عملية تقنية تتميز بفترة زمنية التي تتعلق بتحويل السلع والخدمات وكذلك بالجانب المتعلق بالعوامل الضرورية لاستمرارية نشاطها ك رأس المال والمواد الأولية والعمل.



## 4.2. الوظيفة التسويقية



### مفهوم الوظيفة التسويقية

❖ هو مجموعة من الأفعال والأنشطة التي تساعد على معرفة وتوجيه حاجات المستهلكين وتسعى إلى إشباع رغباتهم، وكذلك إلى التكيف وباستمرار بين الإنتاج والاستهلاك. حيث يساعد على أحداث تكامل بين جميع وظائف المؤسسة المتعلقة بالسوق إضافة إلى أنه يساهم في التخطيط.



## 4.2. الوظيفة التسويقية



### دراسة التسويق

❖ معرفة السوق تمكن المؤسسة من التحكم في عدد معين من المتغيرات الرئيسية التي تتمثل في المنتج، السعر، الاتصال والتوزيع. من أجل تحقيق فعالية قصوى لنشاطات المؤسسة التي يجب عليها دراسة كيفية توزيع وتوجيه جهودها بين المتغيرات التي سبق ذكرها والتنسيق بين مختلف أنظمتها.



## المحور الأول



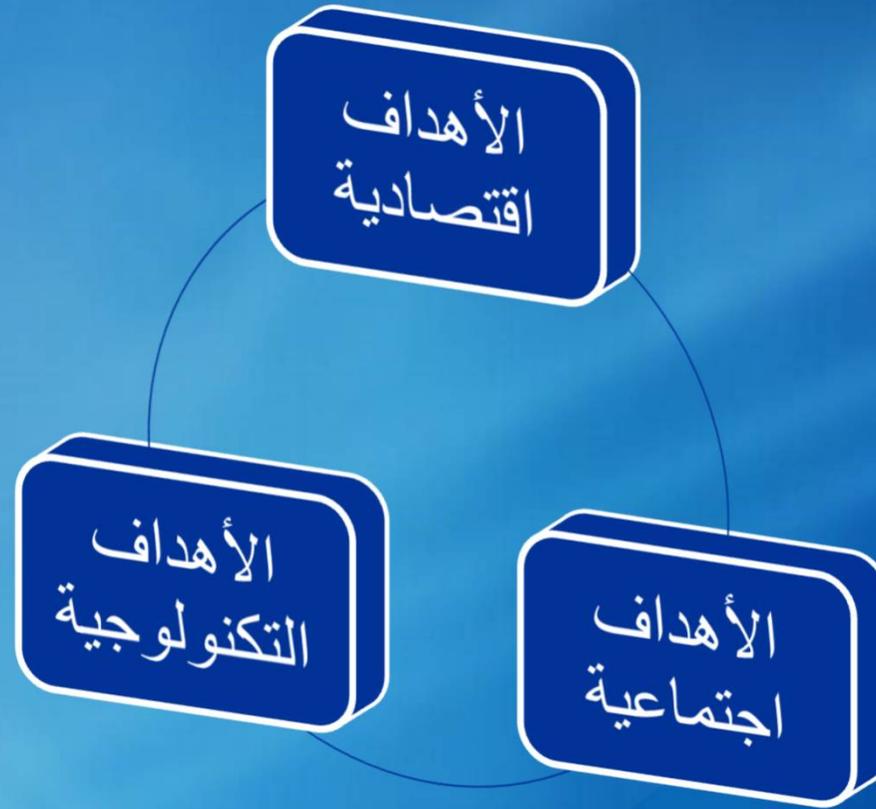
ثالثا: أهداف  
المؤسسة  
الاقتصادية و  
مستوياتها



### 3. أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها



#### أهداف المؤسسة الاقتصادية





### 3. أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها



#### الأهداف الاقتصادية





### 3. أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها



#### الأهداف الاجتماعية

#### الأهداف الاجتماعية

ضمان مستوى مقبول من الأجور

الدعوة إلى تنظيم وتماسك العمال

توفير التأمينات والمرافق للعمال

تحسين مستوى معيشة العمال

إقامة أنماط استهلاكية معينة

امتصاص الفائض من العمالة



### 3. أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها



#### الأهداف التكنولوجية

الأهداف  
التوجيهية

- قيادة السوق
- الانتشار السوقي
- خدمة المنتفعين

أهداف  
أدائية

- النمو ( التوسع )
- الربحية

أهداف  
داخلية

- الكفاءة
- شؤون العاملين

أهداف  
خارجية

- المسؤولية الاجتماعية



### 3. أهداف المؤسسة الاقتصادية ومستوياتها



#### مستويات المؤسسة الاقتصادية





## المحور الثاني: مفاهيم نظرية حول البيئة والمحيط



## المحور الثاني: مفاهيم نظرية حول البيئة والمحيط



تصنيفات المحيط

2

ماهية محيط المؤسسة ( البيئة )

1

1. محيط داخلي
2. محيط خارجي

1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته
2. علاقة المؤسسة ببيئتها
3. أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة



## المحور الثاني



أولاً: ماهية محيط  
المؤسسة ( البيئة )



## 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



### تعريف المحيط

❖ هي ذلك الجزء من المحيط الإداري الذي يلائم عملية وضع وتحقيق الأهداف الخاصة بالمؤسسة وهو يتكون من خمسة مجموعات من المتعاملين هم الزبائن والموردين والعاملين بالمؤسسات المنافسة إضافة إلى الجماعات الضغط أو التأثير كالحكومات واتحاديات العمال وغيرها



## 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



### تعريف المحيط

❖ أما P.Filho عرفها: المحيط الذي تعمل فيه المؤسسة وينطوي على ثلاث مجموعات متغيرة وهي:

### المجموعات

**المجموعة الأولى:** تضم متغيرات على المستوى الوطني مثل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية

**المجموعة الثانية:** تضم متغيرات تشكيلية خاصة بكل مؤسسة ترتبط بمجموعة من المتعاملين مثل هيئات وتنظيمات حكومية وإدارية و مؤسسات التوزيع

**المجموعة الثالثة:** تشمل متغيرات المحيط الداخلي للمؤسسة من العمال ومديرين وغيرهم



# 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



## تعريف المحيط

ومنه يمكن تقسيم البيئة أو المحيط إلى صنفين هما:

**الماكروبيئة:** الاطار الكلي الذي يجمع اتجاهات كبرى لتطور مجتمع معين

**الميكروبيئة:** الاطار الجزئي الذي ينطوي على عناصر التي هي في اتصال مباشر مع المؤسسة



## 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



### مكونات المحيط

- ❖ تختار المؤسسة مقراً لها الذي يتخذ شكلين من العناصرهما:
- ❖ أولاً: الشكل القريب: يعني المؤثرات القريبة من المؤسسة مثل:





## 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



### مكونات المحيط

❖ تختار المؤسسة مقراً لها الذي يتخذ شكلين من العناصرهما:

❖ أولاً: الشكل القائم: يعني المؤثرات داخل المؤسسة مثل:





## 2. علاقة المؤسسة ببيئتها



### علاقة المؤسسة ببيئتها

نذكرها فيما يلي:

ترتبط المؤسسة بشبكات من المتعاملين والأسواق والافراد و المؤسسات وغيرها

إن مختلف الأطراف المذكورة تؤثر في المؤسسة وفيما بينها أيضا وتفرض عليها قيودا اقتصادية واجتماعية وغيرها

تتكون المؤسسة من أفراد وجماعات وهم جزء من محيطها يختلفون في الأهداف والاتجاهات ، وكل ما فيه من عوامل اقتصادية واجتماعية يؤثرون ويتأثرون بها

يجب أن تكون علاقة تناسق بين عناصر الإنتاج حتى يكون هناك تجانس في المؤسسة

تحول المؤسسة مواردها من المحيط إلى مخرجات وتهتم بكيفية الحصول على هذه الموارد و التركيز على ما تقدمه المؤسسات المنافسة في نفس السوق

د. ناجية صالح



### 3. أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة

#### أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة

هناك عدة أسباب نذكرها فيما يلي:

المؤسسة لا تنشط من فراغ بل هي مرتبطة بشبكات من المتعاملين متمثلة في الأسواق والهيئات والأفراد

قد تقبل المؤسسة على اختيارات أو قرارات ذات وزن مؤثر ليس على عملها اليومي و نتيجتها الدورية، بل على حياتها و وجودها كليا

التطور الذي يشهده السوق في مختلف العناصر المحددة للعرض والطلب، وكذا الأسعار

أهمية عامل الوقت في المؤسسة خاصة المنتجات سريعة التلف أو التي تعتمد على التكنولوجيا المتطورة بسرعة

التقلبات السريعة والشديدة التي تحدث في عناصر المحيط يجبر المؤسسة على دراسة عميقة لكل عنصر لاتخاذ الإجراءات اللازمة في الوقت المناسب.



## المحور الثاني



ثانيا: تصنيفات  
المحيط



## 2. تصنيفات المحيط



### تصنيفات المحيط

تصنيفات  
المحيط

المحيط  
الداخلي

المحيط  
الخارجي



## 2. تصنيفات المحيط



### 1- المحيط الداخلي

❖ يشمل كل العوامل داخل المؤسسة ويتمثل في مجموعة العوامل التي تقع على حدود المؤسسة تختلف من مؤسسة لأخرى وترتبط بعملية اتخاذ القرار وتدخل إلى حد كبير في نطاق مراقبة الإدارة وتتمثل في العوامل التسويقية والانتاجية



# 1. تعريف محيط المؤسسة ومكوناته



عناصر المحيط الداخلي .....

وعناصرها كما يلي:

**عناصر ملموسة:** مثل الموارد المالية، الألات، تجهيزات...

**عناصر غير ملموسة:** مثل شهرة المؤسسة، إسمها، ومكانتها...

**عناصر الموارد البشرية:** مثل العمال



## 2. تصنيفات المحيط



### 2- المحيط الخارجي

❖ هي العوامل التي يكون لها تأثير على المؤسسة وهي تقع خارج حدود المؤسسة ولا تخضع لمراقبة الإدارة ويتم في إطارها ممارسة الأعمال الإدارية للمؤسسة. فالمؤسسة من مصلحتها رصد ما يحدث في البيئة الخارجية من تغيرات إيجابية أو سلبية.



## 2. تصنيفات المحيط



عناصر المحيط الخارجي

ويتم تقسيم المحيط الخارجي كما يلي:

محيط مباشر ( قريب أو خاص )

محيط غير مباشر ( بعيد )



## عناصر المحيط الخارجي



### محيط مباشر

❖ يشمل الأطراف والمتغيرات التي تتعامل بشكل مباشر مع المؤسسة وهي كما يلي:





## عناصر المحيط الخارجي



### محيط غير مباشر

❖ يؤثر بشكل عام على جميع المؤسسات ويمكن تلخيص عناصره فيما يلي :





## 2. تصنيفات المحيط



### عناصر المحيط الخارجي

❖ وهناك تحليل آخر لمحيط المؤسسة المباشر وغير المباشر ويتمثل في :

ويتم تقسيم المحيط الخارجي كما يلي:

المحيط المباشر

المحيط غير المباشر



## عناصر المحيط الخارجي



### المحيط المباشر

❖ يتكون من مجموعة من العوامل التي تتفاعل وتؤثر في المؤسسة  
نذكر منها:



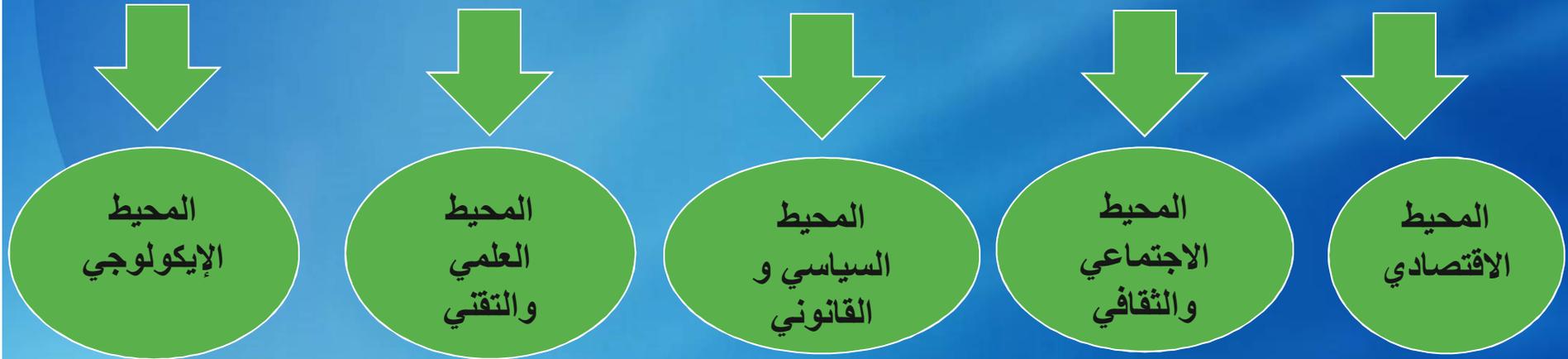


## عناصر المحيط الخارجي



### محيط غير مباشر

❖ ويتكون من جميع العناصر التي تحيط بالمؤسسة ولها تأثير على أداء وفعالية للمؤسسة ومنها:





# المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



1

1. تعريف التحليل  
الاستراتيجي

2

1. التحليل الاستراتيجي  
باستخدام أسلوب  
SWOT

3

1. أهمية التحليل  
الاستراتيجي في تقييم  
المؤسسة



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### 1- تعريف التحليل الاستراتيجي

❖ هي العملية التي تجريها الشركات من أجل دراسة وفهم مختلف العوامل الداخلية والخارجية المرتبطة ببيئتها التنافسية، لأن الشركات ليست منفصلة عن العالم الخارجي بل تتأثر بمجموعة من القوى والعوامل داخليا وخارجيا بالتالي عليها أن تفهم هذه العوامل حتى تتمكن من النجاح في سوق العمل.

حيث يقوم المديرون والاستشاريون بعملية المسح البيئي وهي التحليل المنهجي الذي يعتمد على بيئة العمل الداخلية و الخارجية للشركة لمواكبة التغيرات بسهولة وتطوير منتجاتها وتحديد الفرص والتحديات والتعرف على المنافسين



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### التحليل الاستراتيجي

البيئة التنافسية: هناك عدد من العوامل التي تشمل عليها البيئة التنافسية للشركة وهي

**العوامل الخارجية:** وهي الأوضاع والظروف التي تحدث على الصعيد العالمي والتي يمكن أن تؤثر على عمل الشركة ونجاحها

**العوامل الداخلية:** وتتضمن العوامل الموارد المادية والمالية والبشرية المتوفرة لدى الشركة، بالإضافة إلى نقاط قوة الشركة وهيكلها التنظيمي



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### 2- التحليل الاستراتيجي باستخدام أسلوب SWOT

❖ يعد من الأدوات الشائعة التي تستخدمها الشركات من أجل تحليل حالتها الاستراتيجية والتنافسية، والتي تعني نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. وتستخدم الشركات هذا التحليل حتى تتمكن من وضع تصور عام عن الأمور التي تجيدها والتي لا تجيدها وعن العوامل الخارجية التي قد تنشأ عنها فرص نجاح أو صعوبات وتحديات كما هي موضحة في الشكل الموالي:



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### عناصر تحليل SWOT





## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### عناصر تحليل SWOT

### عناصر تحليل SWOT

**نقاط القوة:** نقاط قوة الشركة هي الأمور التي تبرع فيها وتجيدها

**نقاط الضعف:** هي الأمور التي لا تبرع فيها ولا تجيدها أو الأمور التي ليست لديها الإمكانيات اللازمة لأدائها بطريقة جيدة، وليس بالضرورة أن تكون أخطاء أو مواطن خلل في الشركة بل المهم أن تدرك ذلك وتحدد له خططا مستقبلية

**الفرص:** تشير الفرص إلى الظروف المحتملة التي تكون الشركة مهيأة للاستفادة منها، وتتعلق بما يحدث في السوق، توفر الفرص للشركة إمكانيات جيدة للتطور والنجاح ولكن في بعض الأحيان لا تكون مهيأة للاستفادة منها. لذلك لابد من اجراء تحليل SWOT بالكامل قبل اتخاذ أي قرار

**التهديدات:** هناك مجموعة من الظروف تشكل تهديدا لفرص الشركات في النجاح. لكن التقييم الجيد للتهديدات يتفحص بيئة العمل الخارجية ويحدد التهديدات التي قد تؤثر على سير عمل الشركة لكي تستعد لمواجهتها



## المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة



### 2- أهمية التحليل الاستراتيجي في تقييم المؤسسة

❖ عملية التحليل الاستراتيجي مهمة في تقييم المؤسسة لأنه يؤدي لتحقيق ما يلي:

- ✓ تحديد الفرص الممكن استغلالها أو استبعادها.
- ✓ يساعد على تخصيص الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.
- ✓ تحديد الميزة التنافسية وتوظيفها لتحقيق الهدف
- ✓ يؤدي إلى الكفاءة في الأداء.
- ✓ القوة والضعف والفرص والتهديدات يبني على دراسة المؤسسة من داخلها والمحيط الذي حولها.
- ✓ يساعد التحليل على تحديد الأهداف التي يجب تحقيقها وبيان الموارد المتاحة ونطاق السوق المرتقب.
- ✓ تسعى المؤسسة على أن تؤثر بشكل إيجابي على بيئتها وهذا ما يساهم في نمو وتطور الاقتصاد الوطني

د. ناجية صالح



المحور الرابع: ماهية المحيط  
الدولي للمؤسسة (البيئة  
الخارجية الدولية للمؤسسة)



## المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



1

تحليل البيئة الخارجية  
للمؤسسة وأنواعها ومكوناتها

2

البيئة الخارجية الدولية  
للمؤسسة

1. التحليل البيئة الخارجية للمؤسسة
2. أنواع البيئة الخارجية ومكوناتها

1. تعريف البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة
2. أهمية تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية
3. خصائص البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



## 1- التحليل البيئية الخارجية للمؤسسة

❖ وبالتالي فالتحليل البيئي يتطلب القيام بعدة خطوات من أهمها:

- تحديد وتعريف القطاعات البيئية والمتغيرات الخاصة بكل قطاع من القطاعات المطلوب دراستها أو تحليلها، ثم تكوين خلفية علمية من خلال مراجعة الدراسات والبحوث السابقة عن هذه القطاعات بما تحتويه من متغيرات.
- التأكد من توافر المعلومات البيئية أو إمكانيات توفيرها وتحديد طرق وأساليب جمعها.
- تحديد و إختيار المؤشرات التي سوف تستخدم في التحليل سواء كانت مؤشرات ترتبط بالبيئة الداخلية أو الخارجية ، العامة والخاصة.
- القيام بالتحليل وتفسير النتائج ووضعها في صورة مناسبة للاستخدام.
- بناء السيناريوهات أو بدائل الاختيارات الاستراتيجية



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



## 2- أنواع البيئة الخارجية ومكوناتها

أنواع البيئة الخارجية: هناك عدة أنواع حسب درجة التغير وعدم التأكد:

البيئة الساكنة ( العشوائية )

البيئة الساكنة وبها تكتلات

البيئة المضطربة

البيئة الصاخبة



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



### 3- أنواع البيئة الخارجية ومكوناتها

مكونات البيئة الخارجية: وتتكون من:

البيئة الاقتصادية

البيئة السياسية

البيئة الاجتماعية

البيئة التكنولوجية

البيئة القانونية



## المحور الرابع



ثانيا: البيئة  
الخارجية الدولية  
للمؤسسة ( المحيط  
الدولي للمؤسسات)



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



## 1- تعريف المحيط الدولي للمؤسسة

❖ يمكن تعريف البيئة الخارجية الدولية هي مجموعة العوامل و المتغيرات ذات النطاق الدولي التي تنشأ خارج المؤسسة الاقتصادية وتؤثر عليها، كما يمكنها أن تتأثر بهذه المؤسسة ولو نسبيا.



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية  
للمؤسسة)



## ..... 2- أهمية تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية

يمكن أن نعرف تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية من خلال دراسة التغيرات الحاصلة والمتوقعة أو المتنبأ بها في مكونات تلك البيئة والعلاقات التداخلية والتفاعلية بينها وتأثيراتها على هذه المؤسسة.

تتمثل أهمية هذا التحليل في أنه يمكن المؤسسة الاقتصادية من تحقيق مايلي:



## المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



### 2- أهمية تحليل البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية .....

توفير المعلومات

صياغة الأهداف

الموارد المتاحة

وضوح الرؤية المستقبلية

القدرة على أحداث التغيير وتحسين قدرتها عند التعامل مع المشكلات

تدعيم الأداء وتحسين النتائج

نواصل المؤسسة الاقتصادية المستمر مع بيئتها الخارجية الدولية والتغيرات التي تحدث فيها

نظام يقظة استراتيجي



المحور الرابع: ماهية المحيط الدولي للمؤسسة (البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة)



### 3- خصائص البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة الاقتصادية

الخصائص: هناك عدة خصائص نذكر منها:

التفرد والتميز بحيث تختلف كل بيئة مؤسسة عن غيرها من المؤسسات

الطبيعة المتغيرة للبيئة وعدم ثباتها

صعوبة السيطرة والتحكم في المتغيرات البيئية مثل التغيرات الاقتصادية

التأثير المتبادل بين المتغيرات البيئية مثلا بين العوامل السياسية والاقتصادية



# المحور الخامس: مكونات البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة



## المحور الخامس: مكونات البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة

### استراتيجية النمو والتدويل الخارجي

#### للمؤسسات الاقتصادية

3

1. استراتيجية النمو الخارجي: حصة رئيسية في تطوير الشركات
2. استراتيجيات تدويل الشركة: خيار استراتيجي في مواجهة الفرص والتهديدات البيئية

### البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية

2

1. الممولون
2. الوسطاء
3. الموردون
4. مقدموا الخدمات
5. العملاء
6. مجموعات الضغط
7. تكنولوجيا النشاط
8. المنافسون

### البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة الاقتصادية

1

1. العوامل السياسية
2. العوامل الاقتصادية
3. العوامل الثقافية
4. العوامل الاجتماعية
5. العوامل التكنولوجية
6. العوامل التكنولوجية
7. العوامل التشريعية والتنظيمية الدولية



## المحور الخامس: مكونات البيئة الخارجية للمؤسسة



أولاً: البيئة الخارجية  
الدولية العامة  
للمؤسسة



## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 1- العوامل السياسية

❖ وهي تمثل جميع التغيرات السياسية الدولية التي تنعكس على المؤسسة حيث يعتبر تقرير مؤشرات إدارة الحكم الصادر عن المعهد البنك الدولي أحد أهم الأدوات المساعدة على تحديد وفهم هاته التغيرات . وهذا التقرير يقيس المؤشرات العالمية لإدارة الحكم من خلال الجوانب التالية:





## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 2- العوامل الاقتصادية

❖ وتمثل في مجموعة المتغيرات الاقتصادية الدولية الراهنة والمستقبلية التي لها تأثير على أنشطة المؤسسات الاقتصادية وقراراتها، والتي من أهمها:





## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 3- العوامل الثقافية

❖ وهي تتمثل جميع التغيرات التي تؤثر على الفرد، انطلاقاً من اعتبار الثقافة هي التي تقود الفرد على أي سلوك. وهي تتمثل في جملة من العناصر أهمها:





## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 4- العوامل الاجتماعية

❖ تشمل جميع التغيرات التي تمس المجتمع ولها انعكاسات على المؤسسة الاقتصادية من جانب الموارد البشرية أو من جانب الطلب على منتجاتها والتي تؤثر على بيئة المؤسسة ، ومن أهم هذه التغيرات:





## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 5- العوامل الايكولوجية

❖ تتكون البيئة من الموارد الطبيعية الحيوية واللاحيوية ، تشمل العوامل الايكولوجية جميع التغيرات الراهنة والمتوقعة التي تقع على المستوى الايكولوجي وتؤثر على أنشطة المؤسسات الاقتصادية، من خلال فرض المعايير القياسية للبيئة او فرض ضرائب بيئية على أنشطتها. والتي من أهم أسبابها:





## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 6- العوامل التكنولوجية

❖ تشمل جميع التغيرات في مجال التكنولوجيا التي تؤثر على أنشطة المؤسسات الاقتصادية،  
ومن أهمها:

## العوامل التكنولوجية

تكنولوجيات معالجة المعلومة ( المعلوماتية )

تكنولوجيا الاتصال

تكنولوجيات الاعلام والاتصال



## أولاً: البيئة الخارجية الدولية العامة للمؤسسة



### 7- العوامل التشريعية والتنظيمية الدولية

❖ وهي مجموعة النصوص التشريعية والتنظيمية الصادرة والتي يمكن أن تصدر من الدول المؤثرة على المؤسسات الاقتصادية. وتتمثل في:





## المحور الخامس: مكونات البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة



ثانيا: البيئة  
الخارجية الدولية  
الخاصة للمؤسسة



## ثانيا: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية

### 1- الممولون

❖ في ظل الانفتاح والعمولة أصبح بإمكان المؤسسة الاقتصادية اللجوء إلى التمويل الخارجي و بالتالي تتعامل مع ممولين دوليين، ومن أهم هذه المصادر مايلي:

#### تكلفة التمويل

معدل الفائدة

عوائد التمويل  
الاسلامي

عوائد أموال الملكية

نفقات اصدار الأوراق  
المالية

#### آجال التمويل المتاحة

قصيرة الأجل

متوسطة الأجل

طويلة الأجل

#### مصادر التمويل المتاحة

تمويل مباشر

تمويل غير مباشر



## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 2- الوسطاء

❖ يتمثل الوسطاء الدوليين كقناة غير مباشرة للمؤسسات الاقتصادية وأنشطتها واستثماراتها على حسب الأسواق التي ينشطون فيها ويمكن تصنيفهم كما يلي:

#### وسطاء سوق السلع والخدمات

تجار و وكلاء البيع

سماسرة بورصات السلع أو المعادن

سماسرة السلع والخدمات

#### وسطاء سوق العمل

وكالات التشغيل

مكاتب التوظيف

مواقع عروض وطلبات العمل

#### وسطاء سوق التمويل

مؤسسات الوساطة المالية

سماسرة بورصات الأوراق المالية أو العملات



## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 3- الموردون

❖ في ظل الانفتاح على العالم أصبحت تعاملات المؤسسات الاقتصادية تتجاوز الحدود المحلية ، وبالتالي سوف تتعامل مع موردين دوليين وتختلف تأثيراتهم حسب قوتهم التفاوضية، وتتحدد في مجموعة من العوامل أهمها:

✓ عدد الموردين في السوق وتمركزهم.

✓ قدرة الموردين على التكتل.

✓ مدى تميز العلامة التجارية للموردين

✓ قدرة الموردون على التكامل الأمامي ومنافسة المؤسسة الاقتصادية

✓ تكلفة تحول الموردين إلى عملاء جدد.

✓ غياب الموارد البديلة

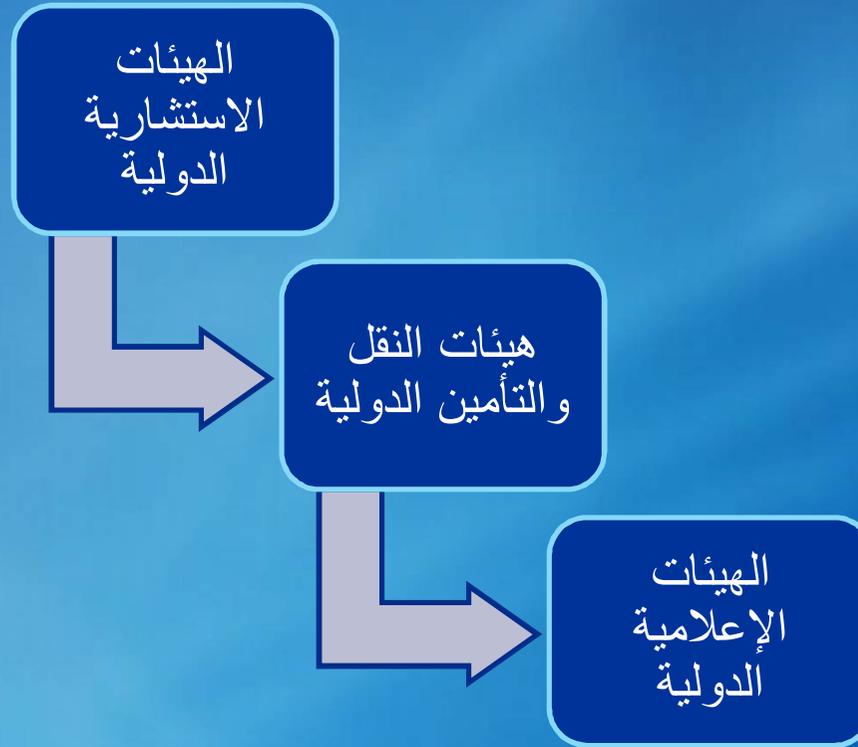


## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 4- مقدموا الخدمات

❖ وهي هيئات دولية لها الدور في دعم المؤسسة الاقتصادية وأنشطتها في مختلف المجالات من أهمها:





## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 5- العملاء

❖ في ظل الانفتاح على العالم واتساع الأسواق الدولية أصبح على المؤسسات الاقتصادية لتحقيق أهدافها تلبية حاجات ورغبات ونيل رضا وولاء العملاء الدوليين. وكذلك من خلال قدرتها على التأثير عليهم انطلاقاً من قوتهم التفاوضية.



## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 6- مجموعات الضغط

❖ تزايد دور منظمات الضغط في ظل الأوضاع السياسية والاقتصادية الراهنة وتأثيرها على المؤسسات الاقتصادية بصفة مباشرة او غير مباشرة بالضغط على الحكومات لينعكس ذلك عليها من خلال بيئتها الخارجية العامة مثل:

منظمات حماية  
البيئة

منظمات الجودة  
والمواصفات

منظمات حماية  
المستهلك

النقابات  
العمالية



## ثانياً: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 7- تكنولوجيا النشاط

❖ وتمثل التكنولوجيا المرتبطة بنشاط المؤسسات الاقتصادية وعملياتها كالألات والمعدات وإدارة العمليات حيث تؤثر عليها من خلال:

#### التأثير على العمليات الإنتاجية

تؤثر التغيرات التكنولوجية على العمليات الإنتاجية من خلال ظهور بدائل لطرق وأساليب الإنتاج

#### التأثير على الطلب

يؤدي التغير التكنولوجي إلى ظهور منتجات جديدة تلبى رغبات المستهلك، فتستقطب الطلب إليها ويقل عن المنتجات الأخرى



## ثانيا: البيئة الخارجية الدولية الخاصة للمؤسسة الاقتصادية



### 8- المنافسون

❖ منافسوا المؤسسات الاقتصادية يكون في المدخلات أو المخرجات وبالتالي هناك نوعين من المنافسين هما:





## المحور الخامس: مكونات البيئة الخارجية الدولية للمؤسسة



ثالثا: استراتيجية  
النمو والتدويل  
الخارجي للمؤسسات  
الاقتصادية



ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



## 1- استراتيجية النمو الخارجي: حصة رئيسية في تطوير الشركات

❖ تتمثل استراتيجية النمو الخارجي للشركة في تطوير موارد ومهارات شركة ما لإكتساب شركة أخرى. حيث هناك عدة أشكال قانونية للنمو الخارجي للشركة منها : الاندماج والاستيعاب البسيط.



## ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



### الاندماج والاستيعاب البسيط

❖ أولا: الاندماج: وهو العملية التي من خلالها تقرر شركتان أو أكثر من الشركات A ; B; C .... دمج أصولها لتشكيل شركة واحدة فقط وهكذا. يتلقى المساهمون في الشركات المنحلة حصصا في الشركة الجديدة، بما يتناسب مع حصتهم في أصول المجتمع القديم الذين ينتمون إليه. حيث يجب أن تحتوي خطة الاندماج على المعلومات التالية:





## ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



### الاندماج والاستيعاب البسيط

❖ بالإضافة إلى ذلك يجب تحديد طرق التقييم المستخدمة و أسباب اختيار نسبة تبادل الحقوق الاجتماعية، إما في المشروع نفسه أو الملحق. ثم يمر الإنجاز الفعلي للمعاملة بعدد من الإجراءات الشكلية:





ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



## الاندماج والاستيعاب البسيط

❖ ثانيا: الاستيعاب البسيط: فإن الشركة الممتصة A تتلقى أصول الشركة الممتصة B ، والتي تختفي في المقابل، يشرع A في زيادة رأس المال . ستذهب الأوراق المالية الصادرة حديثا من قبل A إلى المساهمين السابقين في B بما يتناسب مع حصتهم في أصول الشركة المنحلة.



## ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



### ..... 2- استراتيجية تدويل الشركة: خيار استراتيجي في مواجهة الفرص والتهديدات البيئية

❖ استراتيجية التنمية الدولية هي جزء من الاستراتيجية الشاملة للشركة. يعتمد تطوير هذه الاستراتيجية على العديد من البيانات الداخلية المتعلقة بالشركة والخارجية المتعلقة ببيئتها التنافسية ، والتي يتم فحصها وتلخيصها، قبل استغلالها مع تقدم عملية الصياغة.

❖ في الواقع يشكل التطور الدولي للشركة، على هذا النحو مفهوما جديدا نسبيا، قائما على ديناميكية التدويل التي تربط جميع وظائفها، في حين أن الأساليب التقليدية تضع بشكل خاص التركيز على مشاكل المبيعات الدولية وغزو الأسواق الخارجية.



## ثالثا: استراتيجية النمو والتدويل الخارجي للمؤسسات الاقتصادية



### طرق تدويل الشركة:

❖ تتميز طرق التنفيذ أو التدويل بعدة طرق نذكرها فيما يلي:

#### 3- طرق اختراق الأسواق الخارجية من خلال الأنظمة التعاقدية ونقل التكنولوجيا

- بيع التكنولوجيا
- الترخيص الصناعي امتياز العلامة التجارية
- تصنيع مصنع رئيسي
- إنتاج باليد

#### 2- طرق اختراق الأسواق الخارجية عن طريق الاستثمار المباشر

- مكاتب تجارية وتمثيلية
- افتتحها شركات دول أجنبية للترويج لمنتجاتها
- الشركات التابعة التجارية مما يسمح للشركة بالبيع المباشر في البلد الأجنبي
- شركات الإنتاج التابعة حيث يتم تصنيع المنتج للبيع في الموقع. أي في بلد الشراء

#### 1- طرق دخول الأسواق الخارجية بالتصدير دون استثمار مباشر في الدولة

- التصدير المباشر من قبل الشركة
- تصدير غير مباشر أو من الباطن
- التصدير المنسق أو المجمع



المحور السادس: المحور  
السابع: عوامل المحيط الدولي  
للمؤسسات ( المنظمات الدولية)



## المحور السادس: عوامل المحيط الدولي للمؤسسات ( المنظمات الدولية )



### 1 تعريف ونشأة المنظمات الاقتصادية الدولية

1. تعريف المنظمات الاقتصادية الدولية
2. نشأة المنظمات الاقتصادية الدولية ( مشروع جون كينز- مشروع هوايت)

### 2 خصائص وأنواع المنظمات الاقتصادية الدولية

1. خصائص المنظمات الاقتصادية الدولية
2. أنواع المنظمات الاقتصادية الدولية

### 3 أهداف الاقتصادية الدولية

1. أهداف الصندوق النقد الدولي
2. أهداف البنك الدولي
3. أهداف منظمة التجارة العالمية
4. أهداف مجلس التعاون الخليجي
5. أهداف منتدى الدول المصدرة للغاز



المحور السادس: عوامل المحيط الدولي للمؤسسات ( المنظمات الدولية)



أولاً: تعريف ونشأة  
المنظمات  
الاقتصادية الدولية

1



## أولاً: تعريف ونشأة المنظمات الاقتصادية الدولية

### 1- تعريف المنظمات الاقتصادية الدولية

❖ المؤسسات الاقتصادية الدولية هي عبارة عن مؤسسات تعمل في مجال الاستثمار العام والتنمية وهي مملوكة للدول الأعضاء بها، وتعمل على توفير التمويل والمعونة الفني، والمشورة في المجالات السياسية، والأبحاث وغيرها من أشكال الدعم المالي للحكومات في الدول النامية والانتقالية.

❖ وتعرف بأنها منظمات حكومية دولية دائمة ذات إرادة ذاتية وشخصية مستقلة، تقوم بإنشائها مجموعة من الدول قصد تحقيق أهداف مشتركة، وتهدف هذه المؤسسات إلى تمويل المشروعات الحكومية والخاصة وتشجيع الاستثمارات الدولية، وتسهيل تدفق رؤوس الأموال وتأمين حرية انتقالها، وتثبيت سعر الصرف وتحقيق التوازن في ميزان المدفوعات.

❖ هي منظمات حكومية نشأت بموجب مؤتمر بروتون وودز تقوم بتمويل المشروعات وتعمل على تحقيق استقرار الاقتصاد من خلال إزالة القيود والعقبات المعرقله للنشاط الاقتصادي بين مختلف دول العالم.



## أولاً: تعريف ونشأة المنظمات الاقتصادية الدولية



### 2-نشأة المنظمات الاقتصادية الدولية

❖ لقد ساد العالم فوضى خلال الحرب العالمية الثانية اضطرت الدول عام 1944 إلى عقد مؤتمر بروتن وودز بالولايات المتحدة الأمريكية حيث ضم رجال الأعمال والسياسة لخلق نظام نقدي جديد يسير عليه العالم يجنب العالم الأزمات النقدية والاقتصادية . وأهم ما جاء به المؤتمر اقتراحين هما:

❖ 1- مشروع كينز

❖ 2- مشروع هوايت



المحور السادس: عوامل المحيط الدولي للمؤسسات ( المنظمات الدولية)



ثانياً: خصائص و  
أنواع المنظمات  
الاقتصادية الدولية

1



## ثانياً: خصائص وأنواع المنظمات الاقتصادية الدولية



### 1- خصائص المنظمات الاقتصادية الدولية

الإرادة الذاتية

الدوام

تحقيق أهداف  
ومصالح مشتركة

خاصية الدولية

الشخصية  
القانونية الدولية

صفة الاتفاقية

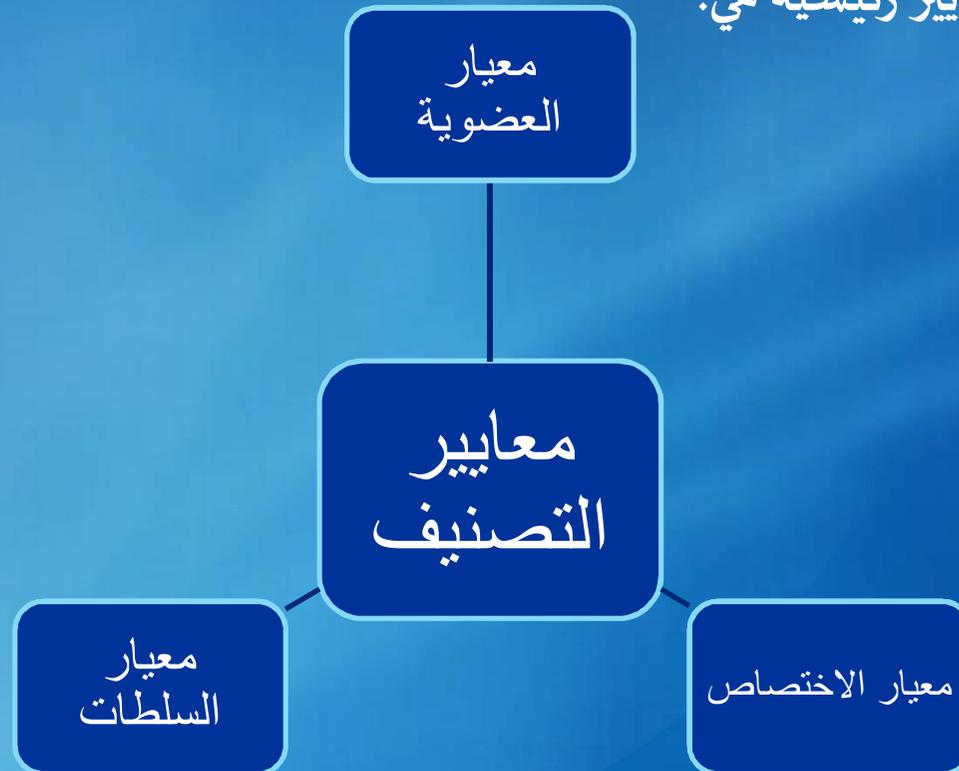


## ثانيا: خصائص وأنواع المنظمات الاقتصادية الدولية



### 2- أنواع المنظمات الاقتصادية الدولية

لقد ذهب الفقه الدولي إلى تبني معايير مختلفة بهدف تقسيم وتحديد أنواع المنظمات الدولية حيث يوجد ثلاثة معايير رئيسية هي:





## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 3- أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية

أهداف البنك  
الدولي

أهداف صندوق  
النقد الدولي

أهداف مجلس  
التعاون الخليجي

أهداف منظمة  
التجارة العالمية

أهداف منتدى  
الدول المصدرة  
للغاز



## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 1- أهداف صندوق النقد الدولي

01

• تشجيع التعاون الدولي

02

• تسيير التوسع والنمو المتوازن في التجارة الدولية

03

• العمل على تحقيق استقرار أسعار الصرف

04

• مساعدة الدول الأعضاء على مواجهة الصعوبات نتيجة عجز ميزان المدفوعات

05

• إلغاء الرقابة والقيود على الصرف التي تعيق نمو التجارة الدولية

06

• خلق ثقة الاعتماد على موارد الصندوق بين الدول الأعضاء



## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 2- أهداف البنك الدولي

01

• المساعدة على تعمير الدول الأعضاء وتقدمها الاقتصادي

02

• يعمل على تشجيع التنمية الاقتصادية طويلة الأجل والدعم المالي والفني للدول الأعضاء

03

• تشجيع الاستثمارات الأجنبية الخاصة عن طريق الضمانات التي يقدمها البنك

04

• المساعدة على تسوية المنازعات المتعلقة بالاستثمارات الأجنبية بالطرق السلمية



## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 3- أهداف منظمة التجارة العالمية

- ❖ رفع مستوى المعيشة
- ❖ ضمان العمالة الكاملة وزيادة الدخل الحقيقي والطلب الكفؤ.
- ❖ توسعة الإنتاج وزيادة حجم التجارة في السلع والخدمات.
- ❖ الاستخدام الأمثل للموارد العالمية المتاحة وفقا لمخططات التنمية والعمل على حماية البيئة بما يتلائم على التطورات العالمية.
- ❖ تفعيل الجهود الإيجابية لتأمين حصول البلدان النامية على معدلات نمو مرتفعة للتجارة الدولية من أجل تمويل مشروعاتها التنموية.
- ❖ إدارة الاتفاقيات الخاصة بالتجارة.
- ❖ فض المنازعات المتعلقة بالتجارة وإدارة المفاوضات.
- ❖ مراجعة السياسات القومية المتعلقة بالتجارة.
- ❖ التعاون مع المنظمات الدولية الأخرى .
- ❖ مساعدة الدول النامية في السياسات التجارية من خلال تقديم المساعدات التكنولوجية وبرامج التدريب



## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 4- أهداف مجلس التعاون الخليجي

01

• تحقيق التنسيق والتكامل بين الدول الأعضاء في جميع الميادين

02

• تعميق وتوثيق الروابط والصلات و أوجه التعاون القائمة بين شعوبها في مختلف المجالات

03

• وضع أنظمة متماثلة في مختلف الميادين التجارية والتعليمية والاجتماعية والصحية والتشريعية .... وغيرها

04

• دفع عجلة التقدم العلمي والتقني في مجالات الصناعة والتعدين والزراعة وغيرها وانشاء مركز بحوث علمية



## ثالثا: أهداف المنظمات الاقتصادية الدولية



### 5- أهداف الدول المصدرة للغاز

01

• دعم الحقوق السيادية للدول الأعضاء على موارد الغاز الطبيعي والمحافظة عليه

02

• دعم الحوار مع الدول المستهلكة للغاز الطبيعي للمحافظة على السوق الدولية للغاز

03

• خلق فضاء رسمي للتشاور الجماعي بين الدول الأعضاء في المسائل الأسعار و الأسواق والتطور التكنولوجي وغيرها

04

• التعاون بين الدول الأعضاء من اجل دراسة واستشراف اتجاهات السلوك الطاقوي للدول المنتجة والمستهلكة

05

• اتجاه السوق نحو توسع التجارة الفورية وتطوير صناعة تمبيع الذي أوجب على الدول المنتجة انشاء هذه المنظمة لتنظيم الاسواق



## المحور السابع:



## المحور السابع: تأثير المنظمات الدولية على المؤسسة



1 الدور المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة

1

1. دور صندوق النقد الدولي
2. دور البنك الدولي
3. دور منظمة التجارة العالمية

2 الدور غير المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة

2

1. الشركات المتعددة الجنسيات
2. المنظمات الغير حكومية



## المحور السابع: تأثير المنظمات الدولية على المؤسسة



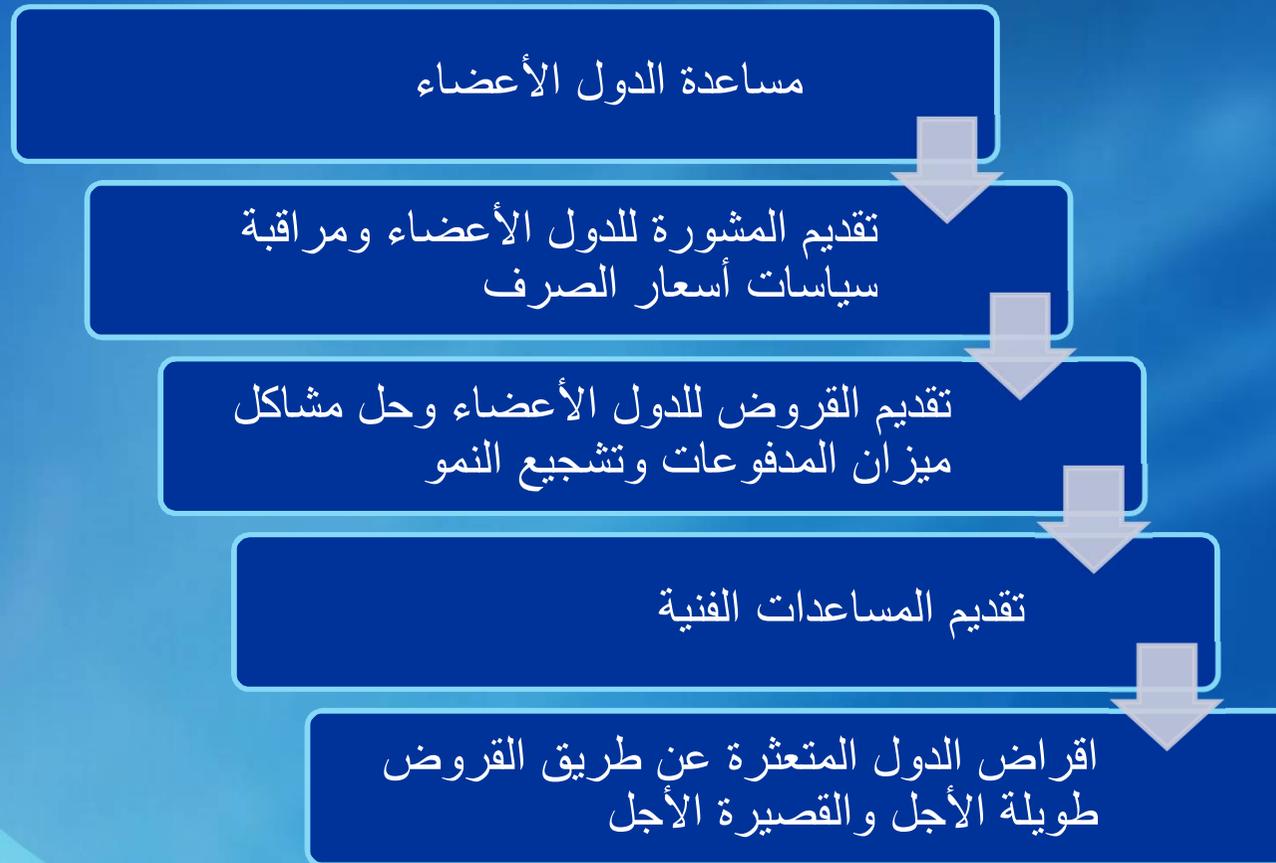
أولاً: الدور المباشر  
للمنظمات الدولية  
على المؤسسة



## أولاً: الدور المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 1- دور صندوق النقد الدولي





## أولاً: الدور المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 1- دور البنك الدولي

اجراء بحوث اقتصادية لقضايا عامة مثل الفقر والبيئة والتجارة الدول الأعضاء وتقييم آفاقها

الاهتمام بمجال البحث العلمي

تكوين وتدريب موظفي الدول الأعضاء على أساليب الإدارة الحديثة

تشجيع الاستثمار الخاص لدعم نشاط التنمية



## أولاً: الدور المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 1- دور منظمة التجارة العالمية

تحرير التجارة وحركة رؤوس الأموال ورفع مستوى الدخل القومي  
الحقيق للدول الأعضاء

تقليص الفجوة بين دول الشمال والجنوب لتحقيق استقرار الاقتصاد  
العالمي وحل النزاعات بين الدول

تحسين أوضاع الاقتصاد العالمي من خلال تحرير قطاعات جديدة  
مثل الزراعات والخدمات

جعل العالم قرية صغيرة من خلال حركة السلع والخدمات ورؤوس  
الأموال والمعلومات والأيدي العاملة

إقامة تكتلات اقتصادية كبرى والتعاون مع باقي المؤسسات الدولية  
لتحقيق الانسجام بين السياسات التجارية والمالية والنقدية



## المحور السابع: تأثير المنظمات الدولية على المؤسسة



ثانيا: الدور غير  
المباشر للمنظمات  
الدولية على  
المؤسسة



## ثانيا: الدور غير المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 1- الشركات متعددة الجنسيات

تمثل الشركات متعددة الجنسيات قوة اقتصادية كبيرة في العالم وتلعب دورا مهما في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية في هذه الدول.

لقد أدى نشاط هذه الشركات إلى نتائج سلبية في مختلف الحياة في هذه الدول خاصة على النشاط الاقتصادي الذي يعكس قوة الدولة ومدى نجاعة سياستها الاقتصادية، وسنشير إلى أبرز انعكاسات هذه الشركات اقتصاديا على الدول النامية وفق الآتي:

01 • السياسات الاقتصادية و عملية التنمية

02 • تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية

03 • التجارة وميزان المدفوعات

04 • التشغيل والأجور والتأهيل المهني



## ثانيا: الدور غير المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 2- المنظمات غير الحكومية

أنشأت المنظمات غير الحكومية من أجل التعاون مع الحكومات والمنظمات الدولية الحكومية من خلال المساعدة في جهود التنمية القومية وتقوم المنظمات غير الحكومية بوصفها أحد قطاعات المجتمع الوطني:

01

• الاتصال بالسلطات الحكومية

02

• توعية الرأي العام باحتياجات ومتطلبات التنمية

03

• دفع الجهود التشريعية والتنظيمية بما يخدم التنمية

04

• السعي إلى اشتراك المواطنين في الجهود الرامية لتنفيذ برامج التنمية



## ثانيا: الدور غير المباشر للمنظمات الدولية على المؤسسة



### 2- المنظمات غير الحكومية

أما بالنسبة للمنظمات الدولية غير الحكومية فإنها تقوم بمايلي:

01

• توعية الرأي العام بالمشاكل الحقيقية التي تواجهها التنمية في دول العالم الثالث

02

• العمل على تكوين وتطوير منظمات غير حكومية مستقلة في دول العالم الثالث

03

• تنفيذ المشاريع الصغيرة التجريبية بالتعاون مع المنظمات الغير حكومية الوطنية

04

• العمل على انشاء مؤسسات محلية وإقليمية في دول العالم الثالث التي تعمل في ظل خطط طويلة الأجل للتنمية

05

• تمثيل المنظمات الغير حكومية الوطنية والتعبير عن مطالبها لدى المنظمات الدولية الحكومية و أجهزة الأمم المتحدة المعنية بالتنمية