

نظم إدارة الإمداد SCM:

تسمح نظم إدارة الإمداد بتقسيم المعلومات على الموردين والزبائن، وفضلا على أنها تساعد في أخذ القرار المتعلقة بسلاسل الإمداد الداخلية والخارجية، فهي أداة تساعد المساعدين على تولين على تحسسين خدمات الزبائن، والتقليل من تكاليف تخزين المنتجات النهائية، وكسب فعالية على مستوى الشراء، ومن بين المجالات الإمداد المعروفة، هي: إدارة الشراء، إدارة الطلبات، إدارة المخزونات، إدارة الرزنامات، التخطيط الاستراتيجي... الخ . وتتكون من مجموعة من البرامج تتمثل في:

1-برمجيات التسيير المتكامل PGI أو ERP: تسمح بإدارة مختلف المجالات في المؤسسة، تطور هذا المنتج من طرف مصممون مختصون (أوراكل)، فبرمجيات التسيير المتكامل هي تطبيق المعلوماتية القابلة للتكيف مع طبيعة المؤسسة، متعدد المقاييس ومتكامل للعديد من العمليات في إدارة المؤسسة، ويوفر مرجعية للمعايير ومبادئ التسيير.

2-أنظمة التخطيط المتقدمة (APS): هو تطبيق موجه إلى سلسلة الإمداد، يسمح بتحليل قدرة الموارد والقيود من أجل تقديم جدول زمني مفصل ومرن للإنتاج الأمثل، ويدخل في جميع وظائف سلسلة الإمداد.

3-نظام تنفيذ الإنتاج (MES): هو نظام معلوماتي يهدف إلى جمع البيانات الإنتاج في الوقت الحقيقي من الكل أو جزء من الإنتاج.

4- نظام إدارة المستودعات (WMS): يهدف إلى التحكم بحركة وتخزين المواد داخل المستودعات والعمليات المرتبطة بها، بما في ذلك الاستلام والتحميل والشحن والتوزيع ضمن المستودع.

5-نظام إدارة النقل(TMS) : هو برنامج مصمم لمعالجة عمليات الشحن

والتوزيع المادي، والغرض منه تخفيض الوقت والتكلفة وتحسين قنوات التوزيع.

6-إدارة العلاقة مع الزبون (CRM) : يجمع نظام العلاقة مع الزبائن العديد من

المجالات: إدارة مرفقات

التسويق، معلوماتية قوة البيع، متابعة علاقة الزبون اليومية عن طريق الواب، مراكز

النداء...الخ.

7-نظام إدارة العلاقة مع المورد(SRM) : هو منهج مكمل لمراقبة العمليات في

المؤسسة مع المؤسسات التي تسوق لها تضمن البضائع والخدمات، حيث الهدف من

هذا النظام هو تحسين فعالية العمليات بين المؤسسة ومورديها.

8- المخزونات المدارة للبائع(VMI) : هو توكيل يمنحه المورد لزبائنه بمتابعة

المخزونات من المواد والبضائع التي يوردها لهم.

9-المخزونات المدارة للمورد(SMI) : يمنح للمورد الفرصة بالاطلاع على قطع

الغيار أو المنتجات النصف المصنعة في المصانع المتعاقد معها.

10- ذكاء الأعمال(BI) : هو نظام معلوماتية يساعد على اتخاذ القرار، له القدرة على

إنتاج المعلومات(تقارير، رسوم بيانية،مخططات) غير محدود البعد يطبق في مختلف

مجالات المؤسسة والعلاقة مع زبائنها، حيث يمدّها بأفضل القرارات(يأخذ قرارات

ذكية) ويحسن من سيرورة عملياتها.

نظم إدارة المعرفة: تشير نظم إدارة المعرفة إلى الأدوات والتقنيات ونظم تكنولوجيا

المعلومات والشبكات التي تتعامل مع المعرفة التنظيمية اكتسابا وتخزينًا واسترجاعًا

وتوزيعًا ونقلًا، ولهذا فإن الهدف الأساسي من نظم إدارة المعرفة في المؤسسة؛ هو

من أجل دعم عمليات إدارة المعرفة، وعلى هذا الأساس فإنه يتم تصنيف نظم إدارة المعرفة إلى أربعة أنواع أساسية، بحيث يكون لكل عملية نظاماً خاصة بها.

نظم المعلومات الإستراتيجية: إن نظم المعلومات الإستراتيجية هو أحد الأساليب الممكنة للتحليل البيئي، من خلال إنشاء قواعد بيانات إستراتيجية معتمدة على مدخلات من العملاء، الجاهزين، المنافسين، المدراء الداخليين، القوى البيئية، وحدات البحث والتطوير. تساعد نظم المعلومات الإستراتيجية في تغيير أهداف المنظمة والمنتجات وكذا الخدمات بهدف حصولها على ميزة تنافسية، كما أنها تستخدم في جميع المستويات التنظيمية.

ومن خصائص نظم المعلومات الإستراتيجية :

1 - إن نظم المعلومات الإستراتيجية هي نظم متكاملة تعتمد على معلومات التقارير التلخيصية المتعلقة بأوضاع المنظمة الداخلية، كما تعتمد بصورة أكبر على المعلومات التي تنشأ في البيئة الخارجية، والتي تكون ذات طبيعة تنبؤية تتعلق بالمستقبل أكثر من ارتباطها بالماضي.

2 - أن نظم المعلومات الإستراتيجية المتكاملة تحتوي على معلومات شاملة يكون بعضها ذا خصائص كمية يتم تحليلها باستخدام أساليب التحليل الكمي المناسبة والبعض الآخر ذات خصائص وصفية، لأنها تعتمد على الآراء الشخصية والملاحظات.

3 - يشكل الكمبيوتر عنصراً مهماً من عناصر نظام المعلومات الإستراتيجي

4 - تحتوي نظم المعلومات الإستراتيجية على جزء رسمي يجمع المعلومات ويعالجها بانتظام طبقاً لإجراءات معينة، ويقدمها على شكل تقارير للإدارة، كما يحتوي على جزء غير رسمي يعمل على تقديم المعلومات التي تدعم بكفاءة الفكر الإستراتيجي لدى الإدارة.

لقد أشار ROLAND إلى أن نظام المعلومات الإستراتيجي يتكون من العناصر التالية :

1 - النظام الفرعي للتداول والتدخل: يتيح إمكانية الإتصال بنظام المعلومات وذلك من خلال إدخال البيانات، وتحديد خصائص النموذج المستخدم.

2 - النظام الفرعي للنماذج التحليلية: يتولى مهام ووظائف تخزين واسترجاع النماذج التحليلية الفرعية،

ويساعد إدارة المنظمة والمستخدمين على بناء النموذج التحليلي الشامل للمعلومات

3 - النظام الفرعي للبيانات: يتضمن الوسائل المختلفة لتشغيل واسترجاع البيانات وذلك باستخدام قواعد البيانات المختلفة، كما يشمل النظام الأدوات المستخدمة لدراسة تلك البيانات.