



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دروس عبر الخط في مقياس:

# ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة

من اعداد وتقديم : د. لطيفة بكوش

موجهة لطلبة السنة اولى دكتوراه شعبة العلوم الاقتصادية

تخصص: إقتصاد كمي

السداسي الأول

2021/2022



وصف المقرر الدراسي

لمقياس ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة

...

# وصف مقياس ريادة الاعمال والمشاريع الناشئة

اسم المقياس : ريادة الاعمال والمشاريع الناشئة

**وصف المقياس:** يسعى هذا المقياس إلى تعريف طلبة سنة اولى دكتوراه بشعبة العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد كمي بطبيعة يهدف المقرر إلى إكساب الطلبة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتوليد الأفكار والابتكارات وتحويلها إلى مشاريع تجارية فاعلة على أرض الواقع بعد ان كانت مشاريع ناشئة في المرحلة الأولى من عمرها بناءً على أساسيات ومبادئ ريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية في إعداد المشاريع التجارية الناجحة وذلك من خلال فهم المتطلبات الرئيسة لرائد الأعمال وصفاته الفاعلة، وكيفية التخطيط الأمثل لإنشاء دراسة جدوى المشروع الممثلة بخطة التسويق والتشغيل والتمويل والأنظمة القانونية لإنشاء المشاريع الناشئة، وأخيراً الخطوات العملية لإدارة المشروع، والجهات الداعمة لتلك المشاريع الريادية في الجزائر. لقد تم التركيز في عرض هذا المحتوى على المفاهيم النظرية من اسس واليات تنفيذ نظرا لاهمية ذلك في اطار التكوين الاكاديمي لهذه المرحلة بالاضافة ان لطلبة واثناء تدرجهم في دراسة في شعبة العلوم الاقتصادية يمتلكون نظرة حول بعض مفاهيم الأساسية التي تخدم المقياس من مكتسباتهم العلمية السابقة.

## المكتسبات السابقة

- مقياس المقاولاتية؛
- مقياس مدخل إلى الاقتصاد؛
- مقياس مدخل إدارة أعمال؛
- مقياس تسيير المؤسسة
- مقياس اقتصاد مؤسسة؛
- مقياس أدوات مساعدة على اتخاذ القرار.

## الاهداف العامة للمقياس

يهدف مقرر ريادة الأعمال إلى تنمية المهارات المتعلقة بريادة الأعمال والمشاريع الناشئة؛ لإكساب الطالب الجامعي المهارات والمعارف اللازمة التي تؤهله للنجاح في إنشاء المشاريع الريادية من خلال:

1. تمكين الطالب من التعرف على المفاهيم الأساسية لريادة الأعمال والمشاريع الناشئة؛
2. التعرف على السمات التي تكوّن شخصية رائد الأعمال؛
3. زيادة معرفة الطالب بأهمية المشاريع الناشئة ودورها في تنمية الاقتصاد الوطني والصعوبات التي قد تواجه مثل هذه المشروعات؛
4. تزويد الطالب بالمهارات اللازمة ؛ لكي يكون قادراً على توليد أفكار إبداعية متميزة؛
5. تزويد الطالب بمهارات إعداد الخطة التسويقية وطريقة إعداد البحوث التسويقية للمشروع الريادي؛
6. تزويد الطالب بمهارة إعداد الخطة التشغيلية والتعرف على عناصر الخطة التشغيلية الناجحة للمشروع الريادي؛
7. تزويد الطالب بمهارات إعداد الخطة المالية للمشروع الريادي؛
8. أكساب الطالب مهارة بناء نموذج العمل التجاري للمشروع الريادي، وتعريفه بخطة العمل؛
9. تعريف الطالب ببيئة الأعمال الخارجية وتأثيرها على كل المشروعات الريادية؛
10. تعريف الطالب على الإطار القانوني للمشاريع الناشئة والاشارة الى الجهات الداعمة في الجزائر؛

## الأهداف التعليمية للمقياس

يهدف المقياس إلى إكساب وتنمية المهارات التالية:

- إكساب الطلبة المعرفة العلمية لريادة الأعمال والمشاريع الناشئة، وذلك من خلال تلقي المحاضرات وفتح مجال للمناقشات أثناءها بالإضافة إلى الواجبات؛
- تطوير المهارات التحليلية والفكرية لدى الطلبة، وذلك من خلال توضيح جسور الربط بين الاطار النظري للمقياس والواقع في الاقتصاد الجزائري؛
- تنمية مفهوم ثقافة العمل الحر.
- تحديد المسار المناسب للمشروع والاستفادة من الفرص المتاحة.
- تكليف الطلبة بتلخيص كتاب "الجميع قادرون جمهورية القهوه" والذي يعتبر من أكثر الكتب مبيعاً في عالم ريادة الأعمال وبه 57 قانوناً واقعياً لريادة الأعمال؛
- تنمية مهارات البحث لدى الطلبة من خلال تنفيذ الاسئلة التفاعلية والتكليفات المختلفة؛
- تشجيع الطلبة على الاستفادة من المواقع العلمية بصفة عامة والمرتبطة بالمقياس بصفة خاصة والمتاحة على شبكة الانترنت.

# المحتوى العلمي للمقياس

أولا: وصف المقرر الدراسي

ثالثا: جانب المشاريع الناشئة

ثانيا: جانب ريادة الاعمال

الدرس الخامس : كيف تأتي بفكرة مبتكرة لتأسيس شركة ناجحة؟

الدرس الاول : الاطار النظري لريادة الاعمال

الدرس السادس: المؤسسات الناشئة: مفاهيم اساسية

الدرس الثاني : منظومة ريادة الاعمال والمنظمة الريادية

الدرس السابع : المؤسسات الناشئة: المنظور الجزائري

الدرس الثالث : مقاييس التوجه الريادي بالمؤسسات

الدرس الرابع : مؤشر ريادة الأعمال العالمي

رابعا: قائمة المراجع

## مخرجات التعلم المستهدفة

- ✓ الإلمام بأساسيات ومبادئ ريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية في ظل المشاريع الناشئة؛
- ✓ اكتساب مهارات التخطيط والتنظيم لإنشاء الأعمال التجارية؛
- ✓ التعرف على سمات رائد الأعمال؛
- ✓ التعرف على أهمية المشاريع الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة والصعوبات التي تواجهها وتقييمها؛
- ✓ تقييم الأفكار الريادية ومصادر الحصول عليها؛
- ✓ التعرف على المفاهيم المرتبطة بالخطة التشغيلية والتسويقية والمالية وكذا اكتساب المعرفة اللازمة للمزيج التسويقي؛
- ✓ التعرف على عناصر نموذج العمل التجاري بعد التعرف على بيئة الأعمال الخارجية للمشاريع الريادية؛
- ✓ اكتساب المفاهيم البيئية التكنولوجية للمشاريع الريادية والتعرف على خصائص العرض التقديمي الفعال؛
- ✓ التعرف على الإطار القانوني للمشاريع الناشئة وبرامج واليات دعم للمشاريع الريادية في الجزائر؛