



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دروس عبر الخط في مقياس:

ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة

من اعداد وتقديم : د. لطيفة بكوش

موجهة لطلبة السنة اولى دكتوراه شعبة العلوم الاقتصادية

تخصص: إقتصاد كمي

السداسي الأول

2021/2022



الدرس الأول:

الاطار النظري لريادة الاعمال

...

- ساهم تطور النظم الاقتصادية في ظهور الشركات التجارية التي تقوم على استغلال **الفرص المتاحة** لتحقيق الأرباح؛
- أدى تزايد عدد السكان في تقلص تلك الفرص مما دفع علماء الاقتصاد في البحث عن **بدائل جديدة** من أجل أن تستمر عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛
- ساهمت هذه البدائل في ابراز **أهمية الابداع والابتكار** في اقتناص الفرص الاقتصادية؛
- هذه النوع من المشاريع الناتجة عن الإبداع والابتكار واقتناص الفرص الاقتصادية الغير معروفة والنادرة تسمى **ريادة الأعمال** وهي مجال هام في علم الإدارة الحديثة.
- ريادة الأعمال هي **القوة الاقتصادية القادمة** المحركة لاقتصاديات الدول، فهي تمثل احد أهم ادوات تحقيق وفره الوظائف والثورة والنمو الاقتصادي. وبالتالي فوجود قوى الريادة في الأسواق والصناعات المختلفة، تسمح بخلق منتجات ونماذج عمل جديدة.





مفاهيم أساسية
حول ريادة الأعمال

أصل الكلمة

إن كلمة (Entrepreneurship) هي في الأصل كلمة فرنسية ✓

تعني الشخص الذي يباشر، أو يشرع في إنشاء عمل تجاري؛

كان الاقتصادي ورجل الأعمال الفرنسي الشهير جين ✓

بابيستية صاحب القانون الاقتصادي المسمى قانون ساي ،

هو أول من استخدم المصطلح في نحو عام 1800 بالمعنى

نفسه.

لقد ظهر مفهوم ريادة الأعمال في الكتابات الاقتصادية منذ ✓

كتابات الاقتصادي **الأيرلندي ريتشارد كانتيلون** وعبر عنه:

بنوع من الشخصية على استعداد لتأسيس مشروع جديد أو

مؤسسة، وتقبل المسؤولية الكاملة عن النتائج غير المؤكدة؛

يرجع تعريف رائد الأعمال إلى العالم الاقتصادي شومبيتر ✓

فالريادي هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة

لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح.

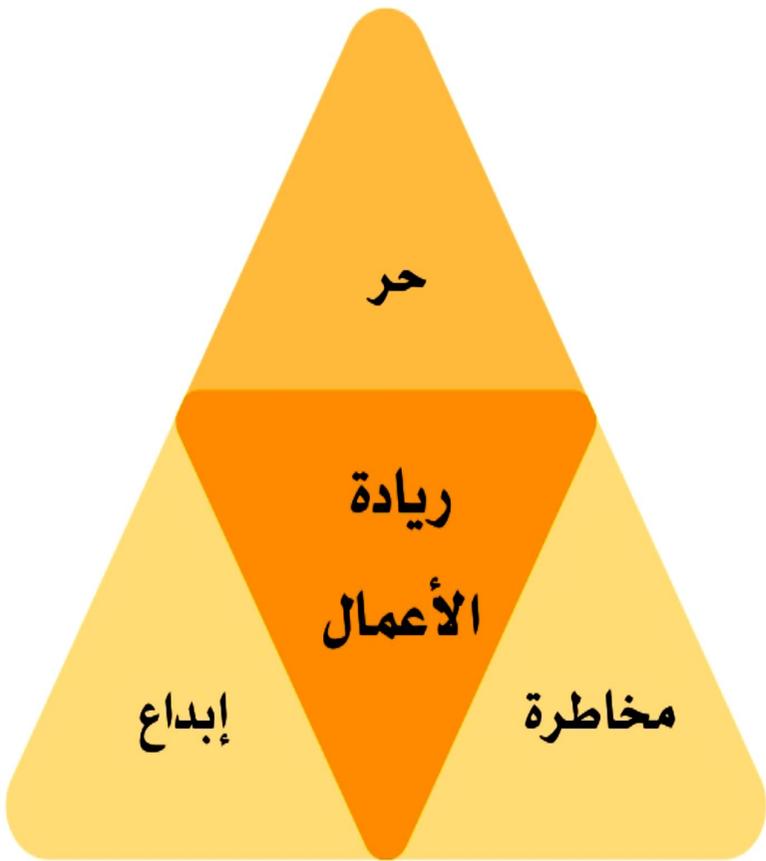
الاقتصادي على المدى الطويل.



تعريف ريادة الأعمال

- تعريف الحسيني: أطلق مصطلح «الريادية» على مفهوم العمل الحر، حيث عرف الريادية بأنها «عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني أيضاً تحقيق السبق في قطاع معين، وعملية إدارة النشاط أو العمل الجديد في ميدان محدد، والريادي هو الذي يبتكر شيئاً جديداً بشكل علني وشمولي
- العمل الحر هو مصطلح يطلق على **الأعمال التي تُدار من طرف أشخاص يعملون لحساباتهم الشخصية**، فعندما يعمل الشخص لمصلحة نفسه، فإنه في مجال العمل الحر؛
- تعريف (Bruch): مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام وتوفير الفرص و الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت؛
- تعريف (Dolling): عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد؛
- تعريف (Carbonar) أنه «مرتبط بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة، بناء على معرفة السوق، والموارد المتاحة، وذلك لتحقيق النجاح المأمول»
- تعريف الشميمري وآخرون 2010: إنشاء مشروع حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة

أبعاد ريادة الأعمال



■ أن يكون العمل حرًا: ويقصد به أن يكون العمل **مستقلا** لمالكه رائد الأعمال، وليس العمل لدى الآخرين.

■ أن يتضمن نوعا من المخاطرة: سواءً كانت **مصاحبة** للفكرة الجديدة أو الأسلوب الحديث أو السوق الجديدة. وأيا كان، فالمقصود بالمخاطرة أي المخاطرة المدروسة والمخططة مسبقا لاحتمال تبعاتها.

■ أن يكون إبداعيا: فالجانب الإبداعي هو ما يميز المشروع الريادي عن غيره من المشروعات التقليدية الأخرى، والإبداع ليس محصورا بالاختراعات الجديدة بل قد يكون بصفات كثيرة تميز المشروع أو منتجاته عن المشروعات الأخرى، فقد يكون في أسلوب البيع، أو نموذج الأعمال، أو خدمات مساندة، أو تسويق مبتكر، أو إضافات على المنتج، وغيرها من الأساليب التي تميز المشروع بطريقة إبداعية.

التطور التاريخي لريادة الاعمال



منذ التسعينات الى الان
ما الذي يجعل الاقتصاديات غنية؟

- أصبح العصر هو عصر رواد الأعمال؛
- توجد 80 % من الجهود العلمية في مجال ريادة الأعمال في أوروبا وأمريكا؛
- عدد كبير من الكليات ومراكز ريادة الأعمال والمجالات المرتبطة بها؛
- حاضنات الأعمال.



العصر الحديث

- شهد كثيرا من التغيرات والتطورات سواء في مجال الفكر الإنساني ، أو التقدم الصناعي والتقني فقد انعكس ذلك على شتى المجالات.
- وفقا لشومبيتر رائد الأعمال هو الذي يكسر حالة التوازن (نظرية التوازن بين العرض والطلب) المسيطرة على النظام الاقتصادي (التدمير الخلاق) من خلال ما يقدمه من ابتكارات جديدة ، وأساليب إنتاج حديثة



الحضارة الاسلامية

- أسهم التراث الإسلامي في تطور الأعمال الريادية وتقديم الاختراعات والابتكارات في شتى المجالات، والحث على طلب الرزق والترحال في التجارة وتلاقي الحضارة ، ونقل المواد والأجهزة والمنتجات الجديدة بل والمعرفة من بلد إلى آخر



العصور القديمة

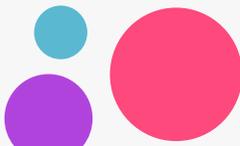
- ارتبطت ريادة الأعمال بإدارة الأعمال منذ القدم، فقد أسهم العمل الحر وإتقان المهن والاعتماد على النفس انتشار التجارة لذا قدمت الحضارات المتلاحقة أمثلة حية في الاختراع والابتكار، واغتنام الفرص وبناء والمشروعات الإبداعية. بذلك أحدثت الابتكارات الإنسانية نقلة في الحضارة وازدهارا في الاقتصاد.

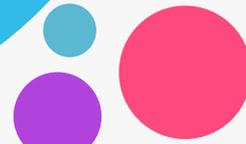
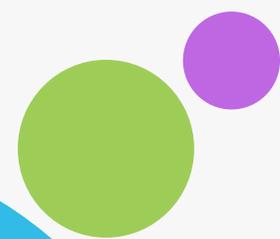
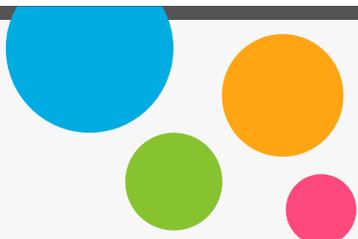
فوائد وتحديات ريادة الأعمال

فوائد ريادة الأعمال



تحديات ريادة الأعمال





ريادة الاعمال
بين
المنظمة التقليدية والمشروعات
الصغيرة

مقارنة بين ريادة الاعمال والمنشآت الصغيرة

المنشآت الصغيرة

تهدف إلى توليد دخل مستمر يرضي صاحبة، ويكون أفضل من التوظيف التقليدي ويتجاوزه.

تبني ثروتها عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل.

ليس هناك درجة عالية من المخاطرة

تكون مشاريع عادية لا تتصف بالابتكار أو الإبداع

ريالة الأعمال

تهدف الى إنشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام. البسيطة إلى بناء الثراء الكبير

يبنيها رائد الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية لا تتجاوز عادة 5 الى 10 سنوات .

مخاطرة عالية مقابل الثراء

■ تتصف بالأبداع و الابتكار
■ تحويل الأفكار الى منتجات وخدمات مريحة
■ يحقق الميزة التنافسية

عناصر المقارنة بين....

1 مقدار خلق الثروات

2 سرعة بناء الثروة

3 المخاطرة

4 الابتكار و الإبداع

مقارنة بين المنظمة التقليدية والمنظمة الريادية

الخصائص التنظيمية	المنظمة التقليدية	المنظمة الريادية
الإستراتيجية	الدفاع عن الحصة السوقية الحالية يحتل الأولوية الأولى. تحقيق التغيير والتنوع من خلال الاندماجات والاستحواذ.	تبحث عن مشروعات جديدة بشكل مستمر. الحفاظ على الحصة السوقية الحالية من خلال التكيف مع الأسواق
المسح البيئي	النظر إلى التغيير بوصفه تهديدًا. مسح البيئة الخارجية لتحديد التهديدات	النظر إلى التغيير بوصفه فرصًا، ومسح البيئة الخارجية والداخلية بحثًا عن فرص جديدة.
الفعالية والرقابة	نظرة قصيرة الأجل بالدرجة الأولى (معايير ربع سنوية وستوية لتقييم الأداء).	نظرة طويلة الأجل بالدرجة الأولى (معايير التكيف والقدرة على البقاء والاستمرار).
المخاطرة	شيء يتبغي الحد منه.	وسيلة للنمو، والتكيف، والبقاء، والاستمرار. إذا أحسن استغلالها.
الثقافة التنظيمية	موضوعية وتحليلية. تهدف الثقافة التنظيمية إلى الحفاظ على الوضع الحالي.	هناك حاجة أيضًا للمؤثرات والعوامل العاطفية. تهدف الثقافة التنظيمية إلى تدعيم الابتكار ورعايته والقدرة على التكيف.
الهيكل والاتصالات	أهمية خطوط السلطة الرسمية. أهمية قنوات الاتصال الرسمية.	تسيطر الهياكل غير الرسمية والاتصالات الأفقية على التصرفات والقرارات.
صناعة القرارات	تضع الإدارة العليا مؤشرات ضيقة للتنظيم. هذه المؤشرات الضيقة قد تسمح أولاً تسمح بمرور المعلومات من أسفل التنظيم إلى أعلى.	تصوغ الإدارة العليا الرؤية والرسالة التنظيمية. يوجد تشجيع لمشاركة العاملين في المستويات الدنيا للتنظيم والاستفادة من هذه المشاركة.
الأفراد	ينظر إليهم على أنهم مورد متوافر في السوق يمكن الحصول عليه وتغييره بسهولة.	ينظر إليهم على أنهم أحد الموارد الرئيسة التي يجب الحفاظ عليها واستخدامها بفاعلية. شيء يجب تدعيمه، وتطويره، وتشجيعه.
القدرة على الإبداع	شيء يجب تجنبه.	شيء يجب تدعيمه، وتطويره، وتشجيعه.

متطلبات رئيسة للتحويل من منظمة تقليدية إلى منظمة ريادية

1 التزام القيادة العليا وتعهداتها

2 تحديد الأفكار والمجالات

3 استخدام التقنية

4 القرب من العميل

5 الكفاءة الإنتاجية

6 بناء نظام دعم قوي

7 توفير الحوافز

8 توفير نظام التقويم



مجالات
ريادة الاعمال

ريادة الاعمال المؤسسية

ريادة الأعمال المؤسسية (Intrapreneurship): وهي كلمة بدأت بالمقطع (Intra) وتعني باللغة الإنجليزية (Within) أي داخل ومن هنا فإن المقصود بريادة الأعمال المؤسسية وفقا لـ (Hisrich and Peters): " بث روح ريادة الأعمال داخل المؤسسات القائمة".

رواد الأعمال المؤسسين: لهم عدة تعريفات من بينها:
✓ "أداء الأشياء الجديدة و الابتعاد عن الروتين المعتاد من أجل استثمار الفرص"

✓ " بث روح ريادة الأعمال داخل المؤسسات القائمة"

✓ " ميلاد تنظيمات جديدة داخل المؤسسات القائمة، وإعادة ميلاد المؤسسات القائمة بأفكارها وأساليبها الجديدة"

تسعى
المؤسسة
لتحقيق
أهدافها من
خلال



المناخ العام

تهيئة المناخ العام لممارسة ريادة الأعمال على مستوى التنظيم المؤسسي.

إقامة المشروعات الجديدة

إقامة المشروعات الجديدة داخل الشركة، أو استقلال المشروعات الجديدة، أو استقلال الوحدات داخل المنظمة.

إقامة المشروعات الجديدة

تشجيع و تبني المبادرات التي يقدمها العاملون في التنظيم.

إعادة التفكير

إعادة التفكير في توجهات الشركة و الفرص المتاحة لها، أو ما يسمى بالتجديد الإستراتيجي.

ريادة الأعمال الاجتماعية

ريادة الأعمال الاجتماعية (Social Entrepreneurship): التي لا تركز على جني الأرباح وتكوين الثروة ولكنها تهدف إلى خدمة المجتمع والمصلحة العامة. وهذا فان الغاية الرئيسية من ريادة الأعمال الاجتماعية هي تعزيز الأهداف الاجتماعية والبيئية

الغاية منها:

✓ تعزيز الأهداف الاجتماعية والبيئية.

✓ التركيز يكون أكثر على المجتمع بدلا عن جني الربح

تعرف منظمة أشوكا (Ashoka) رواد الأعمال الاجتماعيين بأنهم "أفراد لديهم حلول مبتكرة للقضايا الاجتماعية الأكثر إلحاحا في المجتمع وهم ذوي رؤى بعيدة، وواقعيون يهتمون بالتنفيذ العملي لرؤيتهم".



أبعاد المسؤولية الاجتماعية

العناصر الفرعية	العناصر الرئيسية	البعد
<ul style="list-style-type: none"> - منع الاحتكار وعدم الإضرار بالمستهلكين. - احترام قواعد المنافسة وعدم إلحاق الأذى بالمنافسين. 	المنافسة العادلة	اقتصادي
<ul style="list-style-type: none"> - استفادة المجتمع من التقدم التكنولوجي والخدمات التي يمكن أن يوفرها. - استخدام التكنولوجيا في معالجة الأضرار التي تلحق بالمجتمع والبيئة. 	التكنولوجيا	تقني
<ul style="list-style-type: none"> - عدم الاتجار بالمواد الضارة على اختلاف أنواعها. - حماية الأطفال صحياً وثقافياً. - حماية المستهلك من المواد المزورة والمزيفة. 	قوانين حماية المستهلك	قانوني
<ul style="list-style-type: none"> - منع تلوث المياه والهواء والتربة. - التخلص من المنتجات بعد استهلاكها. - منع الاستخدام التعسفي للموارد. - صيانة الموارد وتميئتها. 	حماية البيئة	
<ul style="list-style-type: none"> - منع التمييز على أساس العرق أو الجنس أو الدين. - ظروف العمل ومنع عمل الأحداث وصغار السن. - إصابات العمل. - التقاعد وخطط الضمان الاجتماعي. - عمل المرأة وظروفها الخاصة. - الوافون وتشغيل غير القانونيين. - عمل المعوقين وأصحاب الاحتياجات الخاصة. 	السلامة والعدالة	

العناصر الفرعية	العناصر الرئيسية	البعد
<ul style="list-style-type: none"> - مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك. - مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف. - مراعاة حقوق الإنسان. 	المعايير الأخلاقية	أخلاقي
<ul style="list-style-type: none"> - احترام العادات والتقاليد. - مكافحة المخدرات والممارسات اللا أخلاقية. 	الأعراف والقيم الاجتماعية	
<ul style="list-style-type: none"> - نوع التغذية. - الملابس. - الخدمات. - النقل العام. - الذوق العام. 	نوعية الحياة	خيرى