

1. أحمد يوسف دودين، إدارة الجودة الشاملة، الطبعة الأولى، الأكاديميون للنشر، الأردن، 2014.
2. ابراهيم عبد الله المنيف، استراتيجية الإدارة اليابانية، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.
3. بوحروود فتيحة، إدارة الجودة في منظمات الاعمال: النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، دار المسيرة، الأردن، 2015.
4. جمال الدين لعويسات، إدارة الجودة الشاملة، دار هومة، الجزائر، 2003.
5. جاسم مجيد، دراسات في الإدارة والايزو، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2002.
6. حميد عبد النبي الطائي وآخرون، إدارة الجودة الشاملة والايزو، مؤسسة الوراق، الأردن، 2014.
7. سليمان زيدان، إدارة الجودة الشاملة: الفلسفة ومداخل العمل، دار المناهج للنشر، الأردن، 2010.
8. محمود حسين الوادى وآخرون، ادارة الجودة الشاملة في منظمات الاعمال بين النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر، الأردن، 2012.
9. مُجَّد عاصي لعجيلي وآخرون، نظم إدارة الجودة في المنظمات الإنتاجية والخدمية، دار اليازوري، الأردن، 2009.
10. مُجَّد عبد العال النعيمي، راتب جليل صويص، six sigma تحقيق الدقة في إدارة الجودة، الطبعة الأولى، اثراء للنشر، الأردن، 2008.
11. مُجَّد عدنان أبو راغب، مها رشيد شاويش، منهج الجودة الياباني: الكايزن، الطبعة الأولى، دار المناهج، الأردن، 2015.
12. محفوظ أحمد جودة، إدارة الجودة الشاملة: مفاهيم وتطبيقات، الطبعة السابعة، دار وائل للنشر، الأردن، 2014.
13. مصطفى كمال السيد طایل، معايير الجودة الشاملة (الإدارة، الإحصاء، الاقتصاد)، الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر، الأردن، 2013.

14. مصطفى يوسف كافي، اقتصاديات البيئة، دار رسلان، سوريا، 2014.

15. نزار عبد المجيد البروراي، لحسن عبد الله باشيو، إدارة الجودة مدخل للتميز والريادة، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق، الأردن، 2010.

16. هبة مصطفى كافي، التسويق الأخضر كمدخل لحماية البيئة المستدامة في منظمات الاعمال، الطبعة الأولى، ألفا للوثائق، قسنطينة، 2017.