

قائمة المراجع

لقد تم استخدام عدد كبير من مراجع أثناء تحرير هذه المطبوعة من بينها ما يلي:

1. أحمد حسن ظاهر المحاسبة الادارية، دار وائل، الأردن، 2008.
2. ايمن صالح فاضل، الاقتصاد الإداري، جامعة الملك عبد العزيز، كلية الاقتصاد والإدارة، 2010، السعودية
3. بيومي محمد عماره، سياسات التسعير وخصومات البيع، برنامج مهارات البيع والتسويق، كلية التجارة، جامعة بنها، مركز التعليم المفتوح، 2009-2010
4. جيهان سليمان سالم، مذكرة مادة المحاسبة الادارية (المفردات المضافة، تطبيقات وحلول، اسئلة امتحانات واجوبتها)، الجامعة المفتوحة ليبيا، 2009-2010.
5. حميد الطائي، تطوير المنتجات وتسعيرها، اليازوري، الأردن، 2008.
6. حميد عبدالنبي الطائي، سماح وليد نجيب، الاساليب الكمية في التسويق، دار اليازوري، الأردن، 2019.
7. صلاح بسيوني عيد، عبد المنعم فليح، زايد سالم أبوشناف، عماد سعيد السمر، المحاسبة الإدارية، 2017.
8. صلاح بسيوني عيد، عبد المنعم فليح، سعيد يحيى ضو، محاسبة التكاليف، 2017.
9. طارق تيسير النابلسي، امكانية تطبيق مدخل التكلفة المستهدفة في الشركات الصناعية الأردنية، بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات مادة حلقة بحث في المحاسبة في قسم المحاسبة والعلوم المالية والمصرفية قسم المحاسبة والعلوم المالية والمصرفية، كلية ادارة الأعمال والأقتصاد، جامعة الحسين بن طلال، الأردن، 2008-2009
10. طلال سليمان جريرة، منهج التسعير على أساس التكلفة المستهدفة وإمكانية تطبيقه في قطاع الأدوية والصناعات الطبية في الأردن - دراسة ميدانية-، دراسات، العلوم الادارية، المجلد 38، العدد 01، 2011.
11. عبدالرحيم علي جعفر الغامدي، التسويق الإستراتيجي «النظرية والتطبيق» : مدخل إتخاذ القرارات، مكتبة الإكليل - الطائف، السعودية، 2015
12. عبد الهادي منصور الشملان، أثر تطبيق منهج التكلفة المستهدفة في قرارات التسعير: دراسة حالة الكويت. مجلة رماح، العدد 41، 2021.
13. علي محمد حسن بن مصطفى، اثر التخطيط الاستراتيجي في تسويق خدمات، دار زهران، الأردن، 2017.
14. فتح الرحمن الحسن منصور، بابكر ابراهيم الصديق، محاسبة التكاليف، جامعة العلوم والتكنولوجيا بالتعاون مع جامعة السودان المفتوحة، صنعاء، 2012

15. كامل علاوي الفتلاوي، حسن لطيف كاظم الزبيدي مبادئ علم الإقتصاد دار صفاء، الأردن، 2008
16. مجموعة من المؤلفين، مندوب المبيعات: الحقبة الأولى اساسيات التسويق، المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني، الادارة العامة لتصميم وتطوير المناهج، السعودية
17. محمد عيشوني، تحليل تكاليف الجودة، على الرابط التالي:
<https://hctmetrology.tripod.com/quality/chap7.pdf>.
18. ناجي المعلا، أصول التسويق، مدخل تحليلي، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2020.
19. نضال محمد رضا الخلف و إنعام محسن حسن زويلف، التسعير باستخدام منهج التكلفة المستهدفة: دراسة ميدانية في قطاع صناعة الأدوية البيطرية الأرنبي، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الاقتصاد والإدارة، المجلد 21، العدد 01، 2007
20. هادفي خالد، دور المحاسبة التحليلية في تحديد سياسة التسعير للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة : مجموع من المؤسسات الاقتصادية، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص محاسبة، كلية العلوم الاقتصادية والاتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2012-2013
21. هاني عاطف، محاسبة تكاليف، على الرابط التالي:
http://www.mediafire.com/file/moc70afs44vwusp/%25D9%2583%25D8%25AA%25D8%25A7%25D8%25A8_%25D9%2585%25D8%25AD%25D8%25A7%25D8%25B3%25D8%25A8%25D8%25A9_%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25AA%25D9%2583%25D8%25A7%25D9%2584%25D9%258A%25D9%2581.pdf/file
22. اليزيد ساحري، نظام التكلفة المستهدفة: مدخل استراتيجي لإدارة التكلفة، الاقتصاد الصناعي، المجلد 8، العدد1، 2018.
23. اليزيد ساحري، دور نظام التكاليف على اساس النشاط كمدخل استراتيجي لتحسين الميزة التنافسية، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير المجلد 18، العدد 01، 2019.
24. K. Rama Mohana Rao (2011), Services Marketing, Pearson Education, India.
25. P.K. Ray, Essentials of Plant Nursery Management, Scientific Publishers, 2020.