

1. Définition de la communication

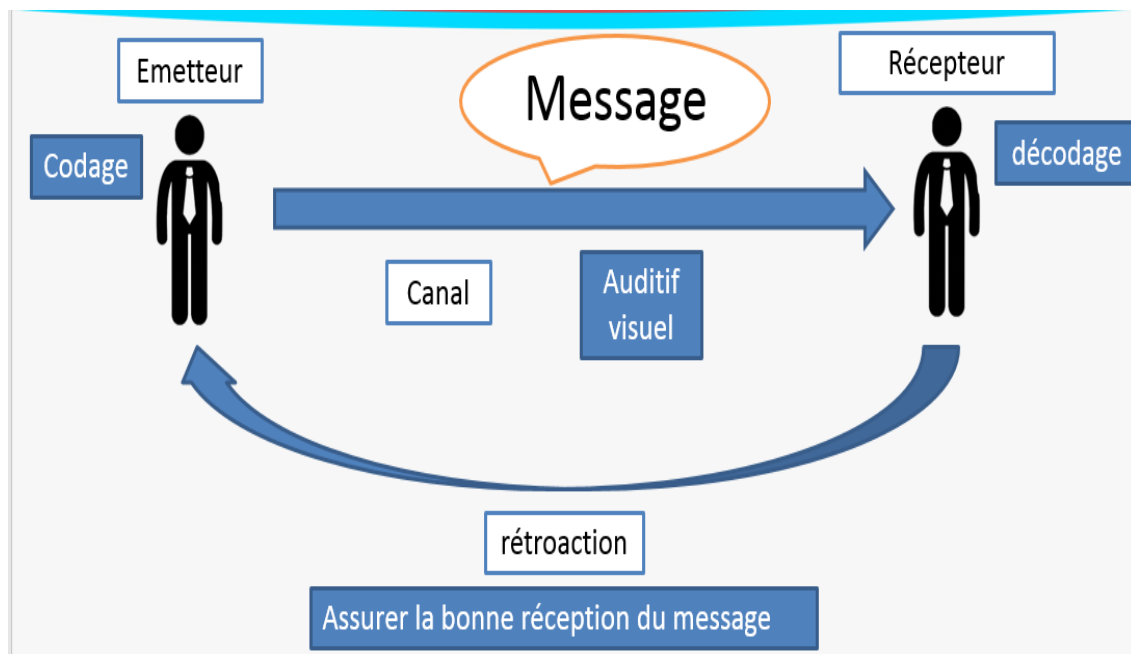
En tant que mot, le verbe *communiquer* renvoie par sa morphologie à sa racine latine *communis*¹ qui veut dire *commun*. D'où son sens dictionnaire qui couvre des occurrences à significations larges : dans le sens de tout ce qui veut dire *rendre commun*. Il a le sens de *transférer faire partage*.

C'est dans ce sens que la communication peut prendre diverses formes :

- Communication linguistique; qui met en rapport des individus
- Communication culturelle, qui met en rapport des sociétés
- Communication commerciale: qui met en rapport des partenaires.

2. Le schéma de communication

Toute communication, qu'elle soit orale ou écrite, repose sur l'opération suivante : Quelqu'un (le destinataire/émetteur) produit un énoncé (message) dont le contenu est communiqué à quelqu'un d'autre (le destinataire/récepteur), dans un contexte précis, grâce à l'utilisation d'une langue commune (code) et à un moyen de communication spécifique (canal). Soit le schéma suivant :



3. Les éléments extralinguistiques

Ces éléments déterminent pour une grande part l'acte communicatif, et se situent sur plans divers dont :

- Des éléments kinésiques:

Il s'agit de ce langage créé des gestes d'ordre culturel propres à chaque société, tels la gesticulation avec les mains, le hochement de la tête, et le langage du corps d'une manière générale. D'où la kinésique comme science ou plutôt « *théorie étudiant l'ensemble des signes comportementaux émis naturellement ou culturellement.* »

- Des éléments pragmatiques :

Il s'agit des éléments divers décrits en termes pragmatiques de :

- * Les sujets parlants et tout ce qui les concernent : leurs statuts, leurs vécus sociaux, historiques culturels et psychologiques.
- * Le contexte spatio-temporel de la communication.
- * Le contexte socio-historique et culturel de la communication.

- Des éléments déictiques :

il s'agit de ces éléments extralinguistiques qui appartiennent au monde réel (des objets de la situation de la communication), mais qui donnent sens et faire fonctionner les signes linguistiques. Nous en citons à titre d'exemple :

- * Les sujets parlants eux-mêmes (en tant que personnes), sans lesquels désignes tels: le *je* , le *nous* ou le *vous* n'ont pas de sens (des références)
- * Les embrayeurs spatio-temporels: le contexte et de l'espace général sans lesquels des signe tels le *maintenant* le *demain*, le *prochain*, l'*à gauche* et l'*à droite*, et le *ici* n'orant pas de sens.
- * Les objets de démonstration. Tout objet réel qu'on on indique par les démonstratifs : *ce*, *celui-ci*, *le dernier*, etc.

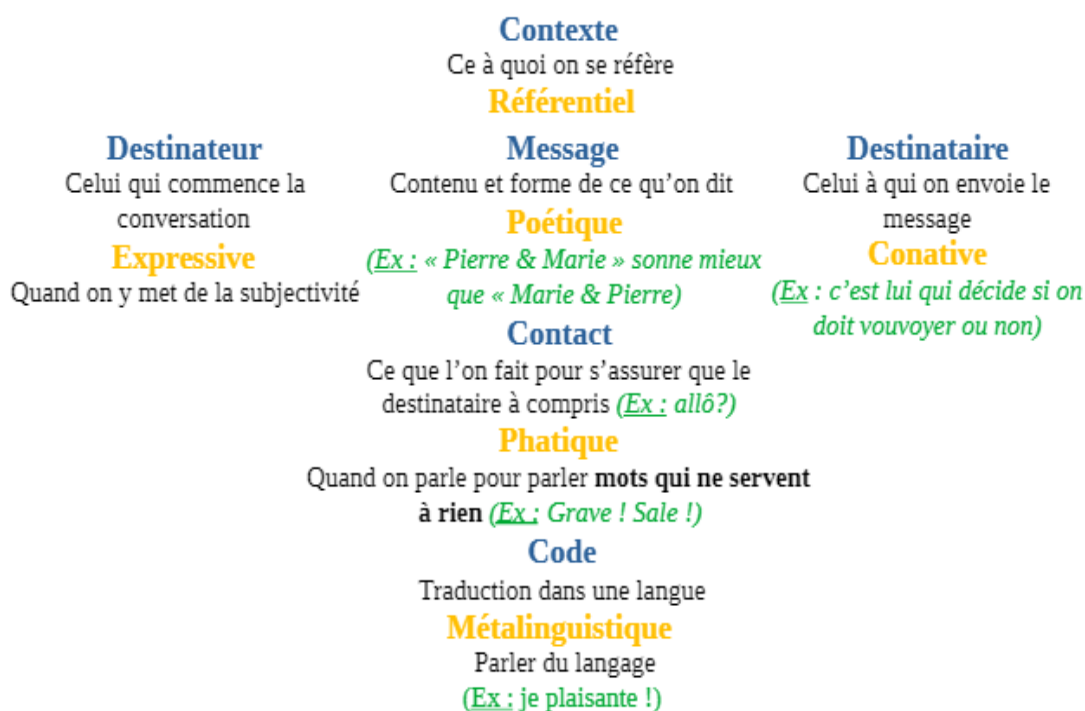
4. Le schéma de communication de Jakobson

Roman Jakobson

- a fait parti d'une grande école linguistique d'Europe centrale.
- est connu pour son livre principale *Problèmes de linguistique générale*. On y trouve des analyses, un des textes parle de la communication et de la poétique : **Il s'aperçoit que la linguistique ne suffit pas pour expliquer le sens d'une phrase car la linguistique ne fait pas trop la différence entre une phrase écrite et une phrase en contexte. Il faut passer du langage à la communication.** Il va donc travailler sur la fonction communicationnelle du langage. C'est une méta-fonction (c'est une fonction de fonction). A chaque fois qu'il y a communication, il y a 6 fonctions en jeu.
- **Schéma de Jakobson :**

Les éléments communicationnelles de Jakobson

Les fonction communicationnelles de Jakobson



Destinateur → Fonction expressive

- Fonction émotive
- Met en avant l'émetteur
- Informer le récepteur sur ses pensées, ses opinions et ses émotions
- Ex :
 - *Je déplore que...*
 - *C'est inacceptable que....*
 - *C'est une excellente idée que...*
 - *Ah ! Mon dieu !*

Code → Fonction métalinguistique

- Utiliser un langage pour expliquer ce même langage
- Se concentre sur le codage utilisé
- Pour vérifier si les l'émetteur et le récepteur ont le même code
- Ex :
 - *Le verbe manger est un verbe du premier groupe*
 - *Dans le bon sens du terme...*
 - *Le mot « démocratie » vient du grec et signifie « état du peuple »*
 - *Contrat de bail : les parties sont appelés dans le contrat « le locataire » et « le propriétaire »*

Contact → Fonction phatique

- Fonction de mise en phase
- Centré sur le canal
- Pour établir, prolonger ou interrompre le contact avec le récepteur
- Bidirectionnelle
- Ex :
 - *Allô ! Vous m'entendez bien ?*
 - *Entendu !*
 - Hochements de tête de l'interlocuteur attentif

Contexte → Fonction référentielle

- Fonction référentielle, dénotative ou cognitive
- Informe sur le contexte
- Pour orienter la communication vers ce dont l'émetteur parle, vers le sujet, vers des faits objectifs
- Ex :
 - *Dans le cadre du sujet abordé,...*
 - Les données statistiques
 - Les images des icebergs qui fondent comme image de fond d'un site sur le changement climatique

Message → Fonction poétique

- Se réfère à la forme et à l'aspect esthétique du message
- Met l'accent sur le message
- Une certaine organisation explicite ou implicite de la langue
- Ex :
 - Slogans
 - Jeux de mots
 - Mise en page
 - Caricatures
 - *Vous êtes belle comme la lune ...*

Destinataire → Fonction conative

- Fonction incitative
- Centrée sur le récepteur
- l'influencer, manipuler, inciter à agir et réagir le récepteur
- Ex :
 - Forme impérative
 - *Profitez de notre offre exceptionnelle !*
 - *Perdez 10 kilos en un mois sans effort*
 - *Devenez scandaleusement riche*
 - Forme vocative
 - *Tu as vu comme c'est formidable ?*
 - *Pourquoi m'as-tu abandonné?*