**المراجع المعتمدة في المحاضرات**

1-ليلى بن برغوث: الإعلام المرئي والمشاركة السياسية- تحليل سيميولوجي لخطابات الرئيس عبد العزيز بوتفليقة خلال الحملة الانتحابية-2009-، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الحاج لخضر، باتنة ، 2010/2011 .

2-رشتي جهان أحمد: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، جار الفكر العربي، القاهرة، 1978 .

3أحمد عريقات، ملخص كتاب مقدمة إلى علم الأتصال، مكتبة نانسي للنشر، دمياط، 2005،.

4-عبد الرزاق الدليمي: نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2016.

5-محمد عبد العزيز الحيزان: البحوث الإعلامية- أسسها- أساليبها- مجالاتها، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض ،ط2، 2004.

6-نبيل السمالوطي: كتاب بناء المجتمع الانساني، جار الشروق للنشر والتوزيع، ط3، 1998 8- محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 1997.

9- حسن عماد مكاوي وليلى السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، مجلة الفن الإذاعي، عدد187، مصر، 2007،.

10-جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1985.

11-ميس فريد جاد الله بدر: صورة المرأة الأردنية في الصحافة الأردنية اليومية، رسالة ماجستير جامعة الشرق الأوسط، كلية الأدب، الأردن، عمان، 2009.

13- حسن مكاوي وليلى السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية للنشر، القاهرة، 2001.

14-مخلوف بوكروح، محاضرات في مقياس نظريات التلقي للسنة الأولى ماجستير علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، الأحد 10- 12- 2006.

17-علي قسايسية: المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2007

18-Daniel CHANDLER, Why do People Watch Television?

Source:www.aber.ac.uk/media/Documents/short/usegrat.html-16k-. Le20/03/2008.

20- Communication et Théories Littéraires, Source: http://www.ditl.info. Le 26/01/2008.

21- John CORNER, (1996)" Reappraising Reception: Aims, Concepts and Methods" in, James CURRAN and Micheal GUREVITCH (eds)1996: Mass Media and Society, Edition N°2, London, Arnold.

22- Judith LAZAR, Sociologie de la Communication de masse, Armand colin, Paris, p 32.