

موازنة مصاريف البيع والتوزيع

ان مصاريف البيع والتوزيع تمثل في ايامنا الحاضرة مبالغ ضخمة حيث اصبحت تصل 20-30% من رقم الاعمال، بعدما كانت تمثل 5-10% من رقم الاعمال وهذا الارتفاع ناجم عن زيادة المنافسة . يمارس هذا النشاط اقسام متخصصة مثل : قسم الابحاث التسويقية، قسم الدعاية والاعلان، قسم التخزين، قسم التعبئة والتغليف، قسم النقل .

1- مفهوم مصاريف البيع والتوزيع : تمثل التكاليف التي تتحملها المؤسسة لتخزين المنتجات الجاهزة للبيع والاعلان عنها، وترويجها ونقلها وتوزيعها وتحصيل قيمتها وكذلك تكاليف الابحاث التسويقية لتصريف المنتجات .

2- أسس تقدير مصاريف البيع والتوزيع :

-المرتببات والاجور : يتم تقديرها استنادا لقوانين الاجور السارية المفعول .

-العمولات : تحدد على اساس نسبة من قيمة المبيعات التقديرية مع الاخذ في الحسبان ما تم العمل به الفترات السابقة مع زيادة ما يناسب تحسين الخدمات التي تقدم للزبائن وارتفاع حجم المبيعات .

-تكاليف التعبئة والتغليف واعباء النقل : تقدر على اساس نسبة تكون مرتبطة بالحجم او الوزن او الكمية .

-الدعاية والاعلان : يتم تقديرها في ضوء ما تراه المؤسسة مناسباً لتحقيق اهدافها، كتعزيز سمعة المؤسسة او غزو اسواق جديدة تنشيط المبيعات .

-الاهتلاكات ومصاريف الايجار : هذه المصاريف ثابتة تقدر وفقاً للاسس ثابتة مع الاخذ في الاعتبار الاستثمارات الجديدة .

تقسم هذه المصاريف الى ثلاثة :

-التكاليف المتغيرة : تتغير مع تغيير حجم المبيعات ، على سبيل المثال ؛ عمولات على المبيعات وتكاليف التعبئة والتغليف

-التكاليف شبه المتغيرة (المختلطة): وهي تشمل جزءاً متغيراً وجزءاً ثابتاً ، على سبيل المثال ؛ تشمل رواتب مندوبي المبيعات جزءاً متغيراً

(عمولة) وجزءاً ثابتاً (الراتب الأساسي) ، وتكاليف الهاتف التي تشمل جزء ثابت (الاشتراك) وجزء متغير (تكلفة الاستهلاك)

- التكاليف الثابتة : هم مستقلون عن مستوى المبيعات مثل : إيجارات المتاجر ، واستهلاك مواد التوزيع ، وما إلى ذلك. قد تزيد هذه التكاليف "على مراحل" بسبب استثمارات الشركة المقابلة لقدرات التوزيع الجديدة.

3- أهداف الموازنة : تهدف الى :

-اختيار طرق توزيع جيدة .

-تحقيق التنسيق بين القدرة المالية للشركة والجهود التي تبذلها الشركة في مجال البيع والتوزيع والانتاج .

-الرقابة على مصاريف البيع والتوزيع .

4- طرق تقدير مصاريف البيع والتوزيع : يمكن تقديرها بطريقة المربعات الصغرى او طريقة النقاط القصوى :

-طريقة المربعات الصغرى :

مثال : ليكن لدينا المعلومات التالية

البيان	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
المبيعات x	415	460	300	350	380	310	500	460	550	330
المصاريف y	26	20	22	23	24	27	27	26	28	21

تحديد معادلة التي تمكننا من تقدير مصاريف البيع .

الحل :

المبيعات x	المصاريف y	$X=xi-\bar{x}$	$Y=yi-\bar{y}$	X^2	XY
415	25	1.5	0.8	2.25	1.2
460	26	46.5	1.8	2162.25	83.7
300	20	-113.5	-4.2	12882.25	476.7
350	22	-63.5	-2.2	4032.25	139.7
380	23	-33.5	-1.2	1122.25	40.2
390	24	-23.5	-0.2	552.25	4.7
500	27	86.5	2.8	7482.25	242.2
460	26	46.5	1.8	2162.25	83.7
550	28	136.5	3.8	18632.25	518.7
330	21	-83.5	-3.2	6972.25	267.2
4135	242	0	0	56002.5	1858

$$\bar{x} = 4135/10 = 413.5 \quad \bar{y} = 242/10 = 24.2$$

$$a = 1858/56002.5 = 0.033$$

$$b = 24.2 - 0.033 * 413.5 = 10.55$$

$$y = 0.033x + 10.55$$

الجزء $0.033x$ هو الجزء المتغير من المصاريف، اما الجزء 10.55 هو الجزء الثابت .

4- اعداد موازنة مصاريف البيع والتوزيع : مصاريف البيع والتوزيع تتوزع على عدة اقسام وظيفية، التي تتعدد بحسب نوع وحجم النشاط ، تقدير نشاط كل قسم وربط مصاريف بالنشاط ليست عملية سهلة ، فتحديد وحدة نشاط كل قسم تعتبر عملية معقدة في بعض الاحيان ، ومن امثلة وحدة النشاط الممكن استعمالها قسم البيع الوحدة رقم الاعمال، قسم النقل الوزن والمسافة (طن/كم) ، التعبئة والتغليف الارسال والخدمات ما بعد البيع ساعات العمل، التخزين المساحة او الحجم بعد اختيار الوحدة يتم تحديد العلاقة من الشكل $y = ax + b$.

مثال : اعداد موازنة التقديرية لقسم النقل بعد ما توفرت البيانات التالية : تقدر المسافة 7000 كم شهريا ، المعادلات الخاصة بكل عنصر من عناصر اعباء القسم كانت كما يلي :

صيانة = $0.08x$ ، البنزين = $0.35x$ ، المطاط = $0.14x$ ، الزيوت = $0.015x$.

اهتلاكات = 800 ، اجور = 3000 ، ضرائب وتأمينات = 348 ، اعباء اخرى = 420

حيث ان x تشير الى المسافة . موازنة القسم :

البيان	الاعباء الشهرية التقديرية	الاعباء السنوية
الاعباء المتغيرة :		
-صيانة	$560 = 7000 * 0.08$	6720
بنزين	$2450 = 7000 * 0.35$	29400
زيوت	$105 = 7000 * 0.015$	1260
مطاط	$980 = 7000 * 0.14$	11760
المجموع	4095	49140
الاعباء الثابتة		
اهتلاكات	800	9600
اجور	3000	36000
ضرائب	348	4176
اعباء اخرى	420	5040
مجموع الاعباء الثابتة	4568	54816
المجموع المصاريف	8663	103956

كما يمكن ان تظهر موازنة المصاريف البيع بحسب التوزيع الجغرافي اوعلى اساس التوزيع الزمني