

التحليل البيئي الاستراتيجي:

مفاهيم عامة:

هو عملية منظمة وتشاركية لتحليل المشاكل البيئية وفرص التنمية، لتحديد الجهات الفاعلة الرئيسية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية في المراحل المبكرة. أدت التطبيقات المتنوعة في البلدان النامية إلى تنقيح إطارها وإرشاداتها وأدواتها وقوائمها المرجعية. لديها تركيز تكاملي على الروابط بين القضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية للاستدامة. يتكون إطارها التحليلي من أربع مجموعات: تحليل السياق البيئي، وتحليل المشكلات، وتحليل الفرص، والتخطيط الاستراتيجي. وقد نجح في وضع أهداف استدامة ملموسة وقضايا بيئية على جداول أعمال صانعي السياسات وبدء التخطيط التشاركي والتفاعلي.

التحليل البيئي الاستراتيجي هو: إجراء منظم لتقييم الأثر البيئي المرتبط ببرنامح أو خطة أو سياسة. كما أنه يساعد في توفير وسيلة لاستكشاف التأثيرات الكلية ومعالجتها بشكل صحيح إلى جانب الجوانب الاقتصادية والاجتماعية في مرحلة صنع القرار. باستخدام التقييم البيئي الإستراتيجي، تتم معالجة القضايا والتحديات المتعلقة بالبيئة بشكل مناسب. علاوة على ذلك، فإنه يوفر أيضًا بدائل وفرصًا مختلفة للتخفيف من العوائق البيئية ودعم التنمية المستدامة منخفضة الكربون، يوجد أيضا أن التقييم البيئي الإستراتيجي يساعد بشكل فعال على المستوى الاستراتيجي ويعطي إدارة فعالة للتفاعلات والآثار التراكمية الأخرى غير تقييم الأثر البيئي. يمكن تطبيق التقييم البيئي الإستراتيجي بشكل فعال في إعداد وتنفيذ البرامج والخطط لقطاع الطاقة، والصناعات، والنقل، وإدارة المياه والنفايات، والسياحة، والغابات، والأراضي، ومصايد الأسماك، والزراعة، وما إلى ذلك.

التقييم البيئي الاستراتيجي هو: عملية تضمن تحديد التأثيرات البيئية الهامة الناتجة عن السياسات والخطط والبرامج، وتقييمها، وتخفيف حدتها، وإبلاغ صانعي القرار بها، ومراقبتها، وتوفير الفرص للمشاركة العامة. أصبح التقييم البيئي الإستراتيجي أداة مهمة تستخدم للمساعدة في تحقيق التنمية المستدامة في التخطيط العام وصنع السياسات. أهمية التقييم البيئي الإستراتيجي معترف به على نطاق واسع. تشمل الفوائد الخاصة للتقييم البيئي الإستراتيجي ما يلي:

-لدمج التنمية المستدامة؛

-لتحسين قاعدة الأدلة للقرارات الاستراتيجية؛

-تسهيل التشاور مع أصحاب المصلحة والاستجابة لهما؛

-لتبسيط العمليات الأخرى مثل تقييمات الأثر البيئي لمشاريع التنمية الفردية.

تتم ممارسة التقييم البيئي الاستراتيجي لبعض الوقت في الولايات المتحدة، وخاصة في ولاية كاليفورنيا، وفي دول مثل أستراليا وكندا ونيوزيلندا وكذلك في الاتحاد الأوروبي (الاتحاد الأوروبي)، ولا سيما بالنسبة للتخطيط الحضري في هولندا. يستخدم التقييم البيئي الإستراتيجي أيضًا للتخطيط الإستراتيجي وتقييم المشروع في هونغ كونغ. يتطلب التقييم البيئي الإستراتيجي أن يتم دمج الاعتبارات البيئية بشكل كامل في أسس الخطط "قبل اعتمادها النهائي". هدفها ينطوي على مستوى عال من الحماية تجاه البيئة وتعزيز التنمية المستدامة. معظم دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لديها الآن أحكام رسمية للتقييم البيئي الإستراتيجي، في حين أن الدول التي لم تفعل ذلك (مثل النمسا وأيرلندا ولوكسمبورغ والبرتغال، والدول المنضمة من وسط وشرق أوروبا) كانت مطالبة باعتمادها على أنها شرط الانضمام إلى عضوية الاتحاد الأوروبي تعليقات أخرى على الرغم من أن عددًا متزايدًا من الدول والمنظمات الدولية تقوم الآن بشكل من أشكال التقييم البيئي الإستراتيجي، إلا أن المناهج العامة، والترتيبات المؤسسية، والمتطلبات،

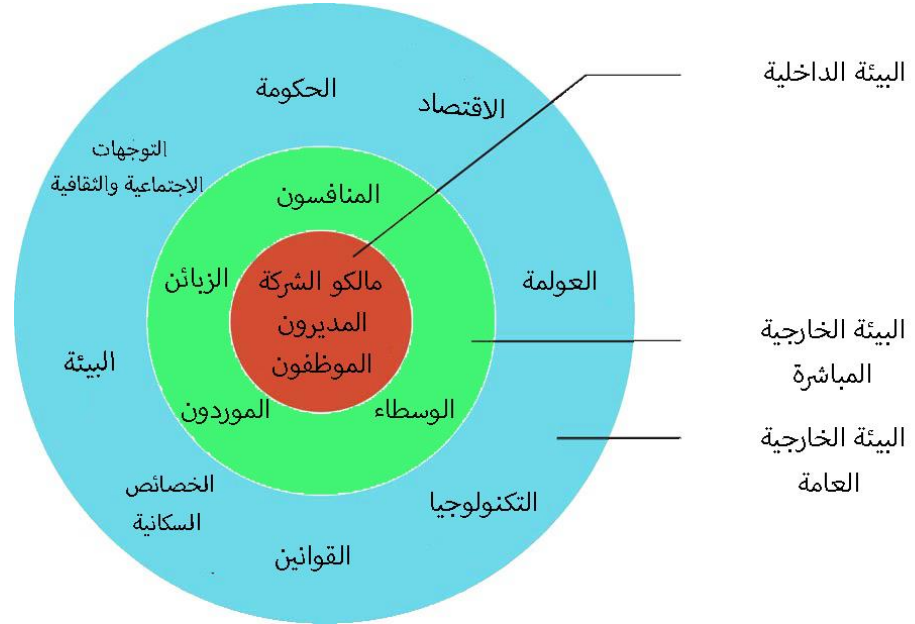
ونطاق التطبيق ، والإجراءات تختلف بشكل كبير. أيضا، مدى ملاءمة التقييم البيئي الإستراتيجي للاستدامة ومدى تحقيق أهداف التقييم البيئي الإستراتيجي المقصودة يعتمد على مجموعة متنوعة من الأشياء بما في ذلك مجموعة المهارات المتاحة داخل المنظمة، وتوافر الحوار، والموارد المالية والبشرية، والمرونة التي يوفرها صانعو القرار، والدرجة التي يتم بها وضع الاستراتيجيات الشاملة للاستدامة

فوائد التحليل البيئي:

أحد أهم العناصر التي تشكل التقييم البيئي الإستراتيجي هو أنه، على عكس السياسات السابقة حول القضايا الساحلية التي ركزت على البيئة المادية ولكنها استبعدت بعض العوامل الخارجية (الاقتصادية والاجتماعية وغيرها)، فإن التقييم البيئي الإستراتيجي يشكل نهجاً أكثر تكاملاً، مع الأخذ في الاعتبار التأثيرات من المقترحات الاستراتيجية على البيئة الأوسع. بصرف النظر عن النهج الشمولي، فإن التقييم البيئي الإستراتيجي يتمتع أيضاً ببعض المرونة فيما يتعلق بالمستويات المختلفة لصنع القرار. وهذا يعني أنه لا يتم فقط استكشاف عواقب اتخاذ القرار على مستوى السياسة والبرنامج والخطة ولكن أيضاً في مراحل مختلفة من التسلسل الهرمي للتخطيط والإدارة. أخيراً، يمكن الحصول على التقييم البيئي الإستراتيجي كأداة مفيدة جداً للتقييم الاستباقي الذي يوفر معلومات التغذية الراجعة لصياغة السياسة والتخطيط. الإستراتيجي كأداة مفيدة جداً للتقييم الاستباقي الذي يوفر معلومات التغذية الراجعة لصياغة السياسة والتخطيط.

مراحل التحليل البيئي:

يعتمد إطار عمل التقييم البيئي الإستراتيجي على المراحل التالية وهي الفرز وتحديد النطاق والتحليل الفرز هو نوع من مرحلة الفحص حيث يتم مسح برنامج أو مشروع بموجب تشريعات التقييم البيئي الإستراتيجي. في المرحلة التالية، يرتبط تحديد النطاق بوصف النطاق والافتراضات والحدود اللازمة للتقييم. تسمح هذه المرحلة أيضاً بالتعرف على مختلف القضايا ووصفها الواضح التي يجب مناقشتها بالضرورة في التقييم البيئي الإستراتيجي. لإجراء دراسة تقييم بيئي إستراتيجي فعالة، يمكن النظر في جميع وجهات النظر والآراء القيمة لجميع أصحاب المصلحة في هذه المرحلة. تتعلق المرحلة التالية بالتحليل حيث يتم إجراء تحليل شامل، والذي يتضمن توثيق خط الأساس البيئي، والتقييم؛ وتقييم الآثار البيئية المحتملة، وتحديد القيود، والفرص المتعلقة بالقضايا البيئية. علاوة على ذلك، فإن دراسة مؤشرات الأداء المختلفة إلى جانب تحديد قدرة المؤسسات على معالجة القضايا البيئية هي أيضاً جزء من مرحلة التحليل. وأخيراً، يتم الانتقال إلى استخلاص النتائج والتوصية؛ واتخاذ القرارات بناء على التقييم والمراقبة الإضافية للبرامج بعد تنفيذ نتائج التقييم البيئي الإستراتيجي. إذا كانت هناك حاجة للتفاعل العام في التقييم البيئي الإستراتيجي فيمكن تنفيذه في هذه المرحلة. التقييم البيئي الإستراتيجي عملية تستغرق وقتاً طويلاً وهي جديدة نسبياً مقارنة بالعمليات الأخرى. نتيجة لذلك، قد تواجه مشكلة عدم توفر البيانات الأساسية والوثائق والتفاعل العام، إلخ. تعتمد تقنية التقييم البيئي الإستراتيجي أيضاً على البيانات الكمية التي قد لا تكون متاحة للعديد من الحالات، علاوة على ذلك، هناك العديد من الشكوك التي لا يمكن تجنبها وقضايا وضع الحدود المرتبطة بالتقييم البيئي الإستراتيجي.



تحليل سوت

لا يتضمن هذا التحليل عمل قوائم - ولكن أكثر من ذلك بكثير أيضاً، عندما تبدأ في كتابة قائمة واحدة (على سبيل المثال، نقاط القوة)، فإن عملية التفكير والبحث الذي ستخوضه سيحفزان الأفكار للقوائم الأخرى (نقاط الضعف أو الفرص أو التهديدات). وإذا قارنت هذه القوائم جنباً إلى جنب، فستلاحظ على الأرجح الصلات والتناقضات، والتي سترغب في إبرازها واستكشافها.

ستجد نفسك تتحرك ذهاباً وإياباً بين قوائمك بشكل متكرر. لذا، اجعل المهمة أسهل وأكثر فاعلية من خلال ترتيب القوائم الأربع معاً في عرض واحد؛

تحليل S.W.O.T



تعريف نقاط القوة و الضعف الداخلية:

1. نقاط القوة: هي بعض الاشياء المتوفرة في المنظمة والتي تساهم بشكل ايجابي في العمل، او الخصائص التي تعطي المنظمة امكانيات جيدة تعزز عناصر وتساهم في انجاز العمل بمهارة وخبرة عالية. وتتمثل عناصر القوة في منظمات الاعمال بكفاءة الموارد المالية، وتوفير الكفاءات الادارية والتنظيمية وانخفاض تكاليف الانتاج، وجود شبكة واسعة لتسويق المنتجات، قدرة عالية للتنافس، تحقيق ميزة سوقية عالية، وامتلاك المنظمة انتاجاً أحسن، تكنولوجيا مثالية، ثم تقديم أفضل الخدمات للمستهلك، وتمكن قوة المنظمة ايضاً الدخول في مشاريع مشتركة وتعاونية مع شركاء ذوي خبرة وامكانيات اداء عالية من اجل تعزيز مكانتها وتفوقها في الصناعة.

2. نقاط الضعف:

فهو بعض النقاط التي تؤثر نقص او فقر في امكانيات المنظمة وخصوصاً عند مقارنة مواردها مع موارد المنظمات المنافسة لها. او هي الحالة التي تجعلها غير قادرة على التنافس او ترغمها في عدم الوصول الى الميزة التنافسية، توجد هناك عناصر متعددة من نقاط الضعف في المنظمة كالتوجهات الاستراتيجية غير الواضحة او انعدام التسهيلات، وضعف في الموارد المادية والبشرية وفشل في جانب البحوث والتطوير وضعف شبكة التوزيع، مهارات تسويقية دون المعدل وتكاليف الوحدة المنتجة عالية مقارنة بالمنافسين الاخرين. لذلك ينبغي من المدراء الاستراتيجيين إدراك اهمية عناصر الضعف وتحديدھا لغرض توقي اضرارھا. والتقليل من اثارھا السلبية. وعلى نفس الخط يحتاج المدراء الى الاعتناء و الحرص في تقويم عناصر القوة، وتحديد الاهمية النسبية لكل عنصر، ومدى مساهمته في تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة في الصناعة، وكما اوضحنا ان القوة تمثل ميزة للتنافس في حين تمثل نواحي الضعف عرضه للخطر.

الفرص:

الفرص هي فرص أو فرص لحدوث شيء إيجابي، ولكن عليك المطالبة بها بنفسك عادة ما تنشأ من مواقف خارج مؤسستك، وتتطلب نظرة على ما قد يحدث في المستقبل. قد تنشأ كتطورات في السوق الذي تخدمه، أو في التكنولوجيا التي تستخدمها. يمكن أن تُحدث القدرة على اكتشاف الفرص واستغلالها فرقًا كبيرًا في قدرة مؤسستك على المنافسة وأخذ زمام المبادرة في السوق.

فكر في الفرص الجيدة التي يمكنك استغلالها على الفور. لا يحتاج هؤلاء إلى تغيير قواعد اللعبة: فحتى المزايا الصغيرة يمكن أن تزيد من القدرة التنافسية لمؤسستك. ما هي اتجاهات السوق المثيرة للاهتمام التي تدركها، كبيرة كانت أم صغيرة، والتي يمكن أن يكون لها تأثير؟

يجب عليك أيضًا الانتباه إلى التغييرات في سياسة الحكومة المتعلقة بمجال عملك. ويمكن للتغييرات في الأنماط الاجتماعية، وملامح السكان، وأنماط الحياة أن توفر فرصًا مثيرة للاهتمام.

التحديات:

تشمل التحديات أي شيء يمكن أن يؤثر سلبيًا على عملك من الخارج، مثل مشاكل سلسلة التوريد أو التحولات في متطلبات السوق أو نقص المجهدين. من الضروري توقع التحديات واتخاذ إجراءات ضدها قبل أن تصبح ضحية لها وتوقف نموك.

فكر في العقبات التي تواجهها في تسويق منتجك وبيعه. قد تلاحظ أن معايير الجودة أو المواصفات الخاصة بمنتجاتك تتغير، وأنت ستحتاج إلى تغيير هذه المنتجات إذا كنت تريد البقاء في الصدارة. التكنولوجيا المتطورة هي تهديد دائم، وكذلك فرصة.

ضع في اعتبارك دائمًا ما يفعله منافسوك، وما إذا كان يجب عليك تغيير تركيز مؤسستك لمواجهة التحدي. لكن تذكر أن ما يفعلونه قد لا يكون الشيء الصحيح بالنسبة لك للقيام به. لذا، تجنب تقليدها دون معرفة كيف سيحسن وضعك.

تأكد من استكشاف ما إذا كانت مؤسستك معرضة بشكل خاص لتحديات خارجية. هل لديك ديون معدومة أو مشاكل في التدفق النقدي، على سبيل المثال، يمكن أن تجعلك عرضة حتى للتغييرات الصغيرة في السوق؟ هذا هو نوع التهديد الذي يمكن أن يضر بعملك بشكل خطير، لذا كن متيقظًا.

الشكل رقم : التحليل الثنائي



نموذج تحليل سووت لشركة المراعي

تحليل السوات SWOT لشركة المراعي

