|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان البحث** | **أسماء الطلبة** | **تاريخ إلقاء البحث** |
| **1/ الملامح الأساسية للسياحة** | **قزي سيد أحمد** | **09/03/2022** |
| **نصري عبد الناصر** |
| **ولابي عبد الحكيم** |
| **قديري عمر** |
| **2/ التسويق السياحي (المفهوم والأهمية و والخصائص)** | **كينة ابراهيم** | **09/03/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |
| **3/ البيئة التسويقية للخدمة السياحية** | **سعد الله سمية** | **30/03/2022** |
| **ضو ليلى** |
| **وكواك حنان** |
| **يحي لويزة** |
| **4/ المستهلك السياحي ونماذج تحليل سلوكه** | **قريشي هيثم** | **30/03/2022** |
| **محمدي عثمان** |
| **عنانو نصرالدين** |
| **مسعودي عبد الكريم** |
| **5/ سوق الخدمة السياحية** | **حورية لبيهي** | **30/03/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |
| **6/ الطلب والعرض السياحي** | **العايب يوسف** | **20/04/2022** |
| **الأشهب ميلود** |
| **أحمد ماني** |
| **هبيته لخضر** |
| **7/ إشكالية تحديد عناصر المزيج التسويقي السياحي** | **مقدود العيد** | **20/04/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |
| **8/ المنتج السياحي وكيفية تسعيره** | **ناصر محمد الأمين** | **27/04/2022** |
| **ميلود أحمد** |
| **-** |
| **-** |
| **9/ توزيع المنتج السياحي وأدوات ترويجه** | **منصر خميسي** | **27/04/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |