|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان البحث** | **أسماء الطلبة** | **تاريخ إلقاء البحث** |
| **1/ الملامح الأساسية للسياحة** | **زخروفة يوسف** | **09/03/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |
| **2/ التسويق السياحي (المفهوم والأهمية و والخصائص)** | **شليق يوسف** | **09/03/2022** |
| **أيمن سحنون** |
| **-** |
| **-** |
| **3/ البيئة التسويقية للخدمة السياحية** | **شارف محمد أشرف** | **30/03/2022** |
| **تامة عبد اللطيف** |
| **طواهرية ميلود** |
| **شيحي عبد السميع** |
| **4/ المستهلك السياحي ونماذج تحليل سلوكه** | **عبيد عبد الكريم** | **30/03/2022** |
| **عبيد خير الدين** |
| **صالحي عبد الرزاق** |
| **-** |
| **5/ سوق الخدمة السياحية** | **شيحاني هالة صافية** | **30/03/2022** |
| **عدايكة حنان** |
| **دبار عائشة** |
| **-** |
| **6/ الطلب والعرض السياحي** | **بنين أحمد الصادق** | **20/04/2022** |
| **تلية عبد الكريم** |
| **-** |
| **-** |
| **7/ إشكالية تحديد عناصر المزيج التسويقي السياحي** | **سخري أسامة** | **20/04/2022** |
| **زيدي شيماء** |
| **عثماني أيمن** |
| **-** |
| **8/ المنتج السياحي وكيفية تسعيره** | **طويل الأزهر** | **27/04/2022** |
| **قصير أيمن** |
| **علال محمد الصادق** |
| **-** |
| **9/ توزيع المنتج السياحي وأدوات ترويجه** | **سعودي بشير** | **27/04/2022** |
| **العايب يوسف** |
| **-** |
| **-** |