|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان البحث** | **أسماء الطلبة** | **تاريخ إلقاء البحث** |
| **1/ الملامح الأساسية للسياحة** | **خليفي الصادق** | **09/03/2022** |
| **بيكة نرجس** |
| **-** |
| **-** |
| **2/ التسويق السياحي (المفهوم والأهمية و والخصائص)** | **حمتين الحادة** | **09/03/2022** |
| **حفيان عواطف** |
| **رمحة عقيلة** |
| **-** |
| **3/ البيئة التسويقية للخدمة السياحية** | **أيمن حامدي** | **30/03/2022** |
| **جلول محمد أشرف** |
| **حمادي يعقوب** |
| **-** |
| **4/ المستهلك السياحي ونماذج تحليل سلوكه** | **خزان محي الدين** | **30/03/2022** |
| **بن ثامر هيثم** |
| **الأسيود عمارة** |
| **-** |
| **5/ سوق الخدمة السياحية** | **بنين محمد البشير** | **30/03/2022** |
| **-** |
| **-** |
| **-** |
| **6/ الطلب والعرض السياحي** | **براهيمي لزهر** | **20/04/2022** |
| **جديد بوبكر** |
| **خضرة محمد** |
| **كبير سليمان** |
| **7/ إشكالية تحديد عناصر المزيج التسويقي السياحي** | **دويمي ياسين** | **20/04/2022** |
| **بية علي** |
| **خزان بشير** |
| **لحلوح مروة** |
| **8/ المنتج السياحي وكيفية تسعيره** | **حامدي محمد الصالح** | **27/04/2022** |
| **بحير اسحاق** |
| **جاب الله فارس** |
| **بيكي نصر الدين** |
| **9/ توزيع المنتج السياحي وأدوات ترويجه** | **غنام سليم** | **27/04/2022** |
| **زغدي صلاح الدين** |
|  |
|  |