

جامعة: الشهيد حمه لخضر الوادي / كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير / قسم: العلوم التجارية / ثانية علوم تجارية / السداسي: الرابع
مقياس: التسويق / قائمة البحوث الخاصة بالأعمال الموجهة ومعايير التقييم المستمر / الموسم الجامعي: 2021-2022 / الدكتور: عباسي بوبكر

معايير التقييم المستمر					عنوان البحث
امتحان الاعمال الموجهة 8 نقاط	الحضور 2 نقاط	البحث الجاهز 6 نقاط	المشاركة 2 نقاط	اللقاء 2 نقاط	
					التسويق وتطورات المفهوم التسويقي
					البيئة التسويقية للمؤسسة
					بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقي
					سلوك المستهلك (المفهوم ومراحل اتخاذ القرار الشرائي)
					العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة على سلوك المستهلك
					المنتجات والعلامات التجارية وآليات التسعير
					الاتصال التسويقي وقنوات التوزيع
					تسويق الخدمات
					التسويق الدولي والالكتروني في ظل أزمة كورونا
					التسويق بالعلاقات
					التسويق الداخلي وتسيير الموارد البشرية
					التسويق الأخضر