

Université Echahid Hamma Lakhdar - El oued  
Faculté des Lettres et des Langues  
Département de la Langue française  
Année Universitaire : 2021 - 2022

**Troisième Année**  
**Module de Linguistique**

**Deuxième semestre**

**Introduction à l'analyse des textes et des discours**

**1- Notions de base**

**1.1- Énoncé / énonciation**

**a- L'énoncé :**

L'énoncé est le texte oral ou écrit produit au cours d'une situation d'énonciation (*une situation d'énonciation est la situation au cours de laquelle est produit un énoncé*).

On produit un énoncé à chaque fois que l'on s'adresse à quelqu'un.

Restituer un énoncé c'est retrouver la situation d'énonciation dans laquelle il a eu lieu.

Pour restituer un énoncé, il faut se demander :

- Qui parle, c'est-à-dire qui produit l'énoncé ? On parle de l'énonciateur.
- À qui l'énonciateur parle, c'est-à-dire à qui s'adresse l'énonciateur ? On parle du récepteur.
- À quel moment a lieu l'énonciation ?
- Où a eu lieu l'énonciation ?

On distingue deux types d'énoncés :

- **L'énoncé ancré dans la situation d'énonciation** : On parle d'énoncé ancré dans la situation d'énonciation lorsque l'émetteur du message et son destinataire partagent la même situation d'énonciation. C'est le cas des lettres et des dialogues réels (conversation courante, téléphone...) ou fictifs (dans un roman, par exemple).

L'énoncé ancré est caractérisé par :

- l'emploi d'un temps de référence qui est l'indicatif présent.
- l'utilisation d'indices dits d'énonciation renvoyant au moment de l'énonciation : pronoms personnels (je, tu, nous, vous), adverbes de temps et de lieu (aujourd'hui, hier, demain, ici...), déterminants démonstratifs (ce, cet...) ou possessifs (mon, ma...).

Si l'on n'est pas destinataire du message, on ne peut comprendre l'énoncé qu'à condition de posséder les éléments qui permettent d'éclairer l'ensemble des indices d'énonciation (par exemple, qui représente le pronom je ? à quel jour ou quel lieu font référence les adverbes aujourd'hui, ici... ?).

- **L'énoncé coupé de la situation d'énonciation** : Certains énoncés peuvent se comprendre sans que l'on ait besoin de connaître la situation d'énonciation dans laquelle ils ont été produits. Ces énoncés ne comportent aucun indice renvoyant à cette situation d'énonciation : ni à l'émetteur, ni au destinataire, ni au moment ou au lieu de l'énonciation. On dit qu'ils sont **indépendants** ou **coupés** de la situation d'énonciation.

Ce type d'énoncé est caractéristique des récits au passé : les faits ne se situent plus par rapport au présent (au moment où le narrateur raconte l'histoire), mais par rapport à d'autres événements du passé qui s'organisent entre eux. On y trouve des indications de temps (le lendemain, la veille, ce jour-là, la semaine suivante...) et de lieu (là...).

*Remarque : dans un même texte, la présence et l'absence de marques d'énonciation alternent parfois. Par exemple : la fable.*

C'est dans le discours que le locuteur est le plus présent. La situation est inverse dans un récit.

### Tableau récapitulatif

	Énoncé ancré	Énoncé coupé
Pronoms personnels	Je, tu, nous, vous	Il, elle, ils, elles Je (récit passé à la 1ère personne)
Déterminants possessifs	Mon, ton ...	Son, sa, ses, leur, leurs
Déterminants démonstratifs	Ce, cette, ces (qui « montrent »)	Ce, cet, ces (en référence à un élément déjà nommé)
Indications spatiotemporelles (adverbes ou locutions)	Hier, aujourd'hui, demain, maintenant, ici, là	La veille, ce jour-là, le lendemain, Là-bas...
Temps	Présent (temps de référence), passé composé, imparfait, plus-que-parfait, futur, futur antérieur	Passé simple (temps de référence), imparfait, passé antérieur, plus-que parfait, futur dans le passé (conditionnel présent ou conditionnel simple)

**b- L'énonciation :**

L'énonciation est un acte de langage produit par un locuteur (celui qui parle) vers un destinataire (celui qui reçoit le message). L'énoncé est le produit de l'énonciation.

Pour Benveniste, l'énonciation est l'acte individuel d'utilisation de la langue. On l'oppose à l'énoncé qui est l'objet linguistique qui résulte de cette utilisation. Il y a d'une part, ce qui est dit : l'énoncé et il y a d'autre part le fait de le dire : l'énonciation, c'est le fait de produire un énoncé. L'énonciation est « dire » et l'énoncé est un « dit ».

**c- Les indices de l'énonciation :**

- **Indices de personnes :** Les pronoms personnels de la première et deuxième personne.

- **Je** désigne le destinataire (celui qui parle, qui dit je ; on l'appelle aussi le locuteur). Sont également utilisés les pronoms me et moi.

- **Tu** désigne le destinataire (celui à qui le destinataire parle). Les pronoms te et toi peuvent bien sûr, aussi, être utilisés.

- **Nous** inclut celui qui parle et d'autres personnes (nous, c'est toujours je et d'autres personnes).

- **Vous** désigne le ou les destinataires.

À ces pronoms doivent être ajoutés les déterminants possessifs (mon, ton, son...) et démonstratifs (ce, cet, cette, ces) ainsi que les pronoms possessifs (le mien, le tien, le sien...) et les pronoms démonstratifs (ceci, cela, celui-là...). Sans la situation de communication, l'énoncé "Je prendrai celui-là." Ne peut être compris (on ne sait pas ce qu'est celui-là).

Ces mots sont appelés des déictiques, c'est-à-dire des mots qui servent à montrer un objet auquel le locuteur fait référence dans la situation de communication.

*Remarque : Le pronom personnel "il" ne fait pas partie de la situation de communication. "Il", c'est la "non-personne" : en effet, les deux premières personnes d'un dialogue se construisent en opposition à une troisième personne. « il », c'est non pas celui à qui l'on parle, mais dont on parle.*

- **Indices de temps et de lieu :** Ce sont principalement :

- les adverbes et plus généralement les compléments circonstanciels de temps et de lieu indiquant le moment ou l'endroit dans lequel le locuteur parle : ici, maintenant, là, aujourd'hui, hier, la semaine passée, le mois dernier, demain, dans huit jours, etc.

- des adjectifs qualificatifs : ancien, actuel, passé, prochain...

**d- Différence énoncé / énonciation :**

Il est important de faire la différence entre énonciation et énoncé : l'énonciation peut être comparée à l'acte de fabrication tandis que l'énoncé peut être comparé au produit fabriqué.

Pour être compris, un énoncé doit être placé dans la situation de communication : imaginez que vous trouvez, en rentrant de voyage, un message sur lequel est écrit "Je viendrai demain". Pour être compris, l'énoncé "Je viendrai demain" doit être mis en relation avec la situation de communication sinon il est incompréhensible, car on ne sait ni qui est le destinataire (celui qui dit "je") ni à qui il s'adresse (sommes-nous le destinataire ?). On ne sait pas non plus quand est "demain". En effet, si le message date d'un mois, "demain" est largement passé...