**جامعة الشهيد حمة لخضر – الوادي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**المستوى : ثالثة ادارة مالية قسم علوم التسيير**

**المقياس : الموازنات التقديرية الموسم الجامعي : 2021/2022**

 **السلسلة الاولى : موازنة المبيعات**

**التمرين الاول :** تقوم شركة TELMOBIL بإنتاج وتوزيع مجموعة من الهواتف المحمولة التي يتم تحديثها باستمرار لتضمين تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة (TIC). يتم بذل جهد إعلاني كبير ، ويتساءل المدير عن الرابط بين نفقات الإعلان الممنوحة ومستوى المبيعات المحقق. في العام المقبل ، يجب على الشركة إطلاق نموذج جديد تعتمد عليه بشكل كبير. يقدم قسم المحاسبة الإحصائيات التالية :

الوحدة : 1000دج

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السنوات  | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| مصاريف الاعلان | 4700 | 6300 | 6600 | 7400 | 7200 |
| المبيعات (رقم الاعمال ) | 58000 | 64200 | 68700 | 78000 | 85300 |

**المطلوب** : قياس مدى قوة العلاقة بين مصاريف الاعلان والمبيعات ؟

تحديد مقدار المبيعات اذاكانت مصاريف الاعلان تقدر ب 9 مليون دينار.

**التمرين الثاني** : تتخصص شركة TRACKS في بيع آلات البناء ، حيث سجلت على مدار سبع سنوات مبيعات آلات TR300 وعدد الكيلومترات من الطرق التي تم تحديد مواقع البناء عليها.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المسافة  | 250 | 320 | 400 | 330 | 300 | 280 | 170 |
| المبيعات | 500 | 600 | 700 | 400 | 450 | 480 | 320 |

**المطلوب :**

1. دراسة الارتباط بين المتغيرين.

2. تقدير مبيعات TR300 المقابلة لـ 500 كيلومتر من الطرق المجدولة .

**التمرين الثالث** : يرغب قسم المبيعات بإحدى الشركات في الحصول على نموذج لتطور مبيعاتها ، والجدول أدناه يمثل المبيعات التي تمت خلال الفترات الست الماضية ، ويتساءل ما هو مستوى المبيعات للفترات 7 و 8 .

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الفترة  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| المبيعات  | 842 | 1095 | 922 | 1154 | 1058 | 1298 |

**المطلوب** : التمثيل البياني لمنحنى المبيعات .

تحديد معادلة المستقيم التي تمكننا من حساب المبيعات

تقدير المبيعات الفترة 7 و8 .

**التمرين الرابع :** ترغب شركة الالكترونيك أن تتنبأ بمبيعاتها للفترة المقبلة ولقد توفرت لديك المعلومات التالية عن مبيعات خمس فترات سابقة :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الفترات | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| مبيعات بالمليون | 10 | 15 | 17 | 18 | 20 |
| الاعلان بالمليون  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**المطلوب** : حدد مدى تأثر المبيعات بمصاريف الاعلان

- ما هي معادلة المستقيم التي تمكننا من حساب المبيعات بدلالة الاعلانات

-ماهي المبيعات المتوقعة للفترة المقبلة اذا خصصت الشركة 16 مليون كمصاريف اعلان .

تنتج المؤسسة نوعين من المنتجات وتتوقع ان تكون مبيعاتها خلال الفترة المقبلة لكل منهما تكون 55% للمنتج الاول و 45% للمنتج الثاني ومن خلال دراسة القروع والفصول توصلنا الى النتائج الثالية :

|  |  |
| --- | --- |
| التوزيع حسب الفروع | التوزيع حسب الفصول  |
| الفرع  | المنتج أ | المنتج ب | الفصل | المنتج أ | المنتج ب |
| 123 | 35%40%25% | 30%25%45% | الفصل 1الفصل 2الفصل 3الفصل 4 | 35%30%15%20% | 30%25%20%25% |

**المطلوب** : اعداد موازنة المبيعات .

**التمرين الخامس :** اذا توفرت لديك المعطيات التالية : y السلع المراد تقديرها (صابون غسيل ثلج) x1  عدد آلات الغسيل المباعة خلال السنة، x2 صابون الغسيل ايزيس .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| البيان | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Y | 100 | 110 | 120 | 130 | 150 | 155 | 160 | ؟ |
| X1 | 1000 | 1000 | 1100 | 1250 | 1450 | 1495 | 1700 | 1800 |
| X2 | 1000 | 1200 | 1300 | 1500 | 1400 | 1400 | 1500 | 1550 |

المطلوب : حساب رقم الاعمال المقدر لسنة 2017 بطريقة المربعات الصغرى (الارتباط) اذا علمت ان حجم المقدر x1،  x2هو على التوالي 1800، 1550 .

**التمرين السادس** : في اجتماع عملي لمسؤولي الابحاث والتقديرات مؤسسة تتعامل مع سلعة وحيدة، بهدف اعداد الموازنة البيعية لوحظ أن هناك عدة اتجاهات .

-الاتجاه الاول : اعتمد على تحديد الاتجاه العام لنمو المبيعات وفق الزمن للفترة 2010-2016 حيث كانت قيمة المبيعات (1000 دج )

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 500 | 510 | 530 | 600 | 630 | 660 | 690 |

والمبيعات المقدرة وفق هذا الاتجاه ستحقق عامش على التكلفة المتغيرة قيمته 290857.3 دج

-الاتجاه الثاني : اعتمد على الابحاث الاقتصادية والتسويقية المبدانية وتوقع ان السوق قادرة على استيعاب كمية من المبيعات تحقق ربحا قدره 150000 دج .

-الاتجاه الثالث : اعتمد على الامكانيات المتوفرة في المؤسسة حيث لاحظ أن الطاقة الانتاجية للسنة المقبلة 10000 وحدة وان رفع الطاقة الانتاجية يحتاج الى ثلاث سنوات على الاقل فاذا علمت :

سعر البيع 70 دج

التكلفة المتغيرة للوحدة الواحدة ثابتة مند سنة 2010 .

التكاليف الثابتة 170000 دج .

دليل قياس المتغيرات الموسمية هو فصل الصيف 35% الخريف 25% الشتاء 15% الربيع 25% .

دليل التوزيع الجهوي الشرق 20% الغرب 25% الوسط 45 % الجنوب 10% .

المطلوب : اعداد موازنة المبيعات

اذا كان لدينا المعطيات الفعلية حسب الجدول التالي (لفصل الصيف )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | السعر  | الغرب  | الوسط  | الجنوب  |
| السعر الكمية  | 71750 | 72825 | 731525 | 70400 |

**المطلوب** : تحليل الانحرافات