

الخيار الأول : البحوث

يتم إعداد البحوث في حدود 20 صفحة وباحترام قواعد البحث العلمي
قائمة البحوث :

1- البيئة التسويقية الدولية

2- نظام المعلومات التسويقي الدولي

3- استراتيجيات التسويق الدولي

4- التسويق الدولي للخدمات

5- التسويق الدولي الإلكتروني

6- سياسة المنتج الدولي

7- سياسة التسعير الدولي

8- سياسة الترويج الدولي

9- سياسة التوزيع الدولي

الخيار الثاني : دراسة حالة تسويق دولي

المطلوب عرض دراسة حالة عن مؤسسة محلية أو وطنية أو دولية خاضت تجربة تسويقية دولية وتقديم مراحل ذلك من ظهور الفكرة وتحليل السوق وإستراتيجية الدخول وصولاً إلى النتائج وتحليل أسبابها

البريد الإلكتروني للأستاذ : bensahla0780@gmail.com