***قائمة عناوين البحوث لمقياس التسويق السياحي***

**1/ الملامح الأساسية للسياحة.**

**2/ التسويق السياحي، المفهوم والأهمية والخصائص.**

**3/ البيئة التسويقية للخدمة السياحية.**

**4/ المستهلك السياحي ونماذج تحليل سلوكه.**

**5/ سوق الخدمة السياحية.**

**6/ العرض والطلب السياحي**.

**7/ إشكالية تحديد عناصر المزيج التسويقي السياحي.**

**8/ المنتج السياحي وكيفية تسعيره.**

**9/ توزيع المنتج السياحي وأدوات ترويجه**.