



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

التخصص: تسويق الكتروني

قسم العلوم التجارية

المقياس: تسويق الكتروني

المستوى: ثالثة ليسانس

## الاعمال الموجهة في التسويق الالكتروني

### المحاور المستهدفة:

- المحور الأول: مدخل للتسويق الالكتروني
- المحور الثاني: متطلبات ممارسة التسويق الالكتروني
- المحور الثالث: نظرة شاملة عن التجارة الالكترونية
- المحور الرابع: نواحي الاختلاف بين التسويق الالكتروني والتسويق التقليدي
- المحور الخامس: سياسة المنتج والانترنت
- المحور السادس: التسعير والانترنت.
- المحور السابع: الترويج والانترنت.
- المحور الثامن: التوزيع والانترنت.
- المحور التاسع: تصميم الموقع الالكتروني التسويقي.
- المحور العاشر: مزايا وعيوب التسويق الالكتروني.

## نقطة الاعمال الموجهة

تقديم وتقييم البحث على 20/20

الموسم الجامعي: 2020-2021

