|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان البحث** | **أسماء الطلبة** | **تاريخ إلقاء البحث** |
| **1/ مفهوم سلوك المستهلك وخصائصه.** | **خليفي الصادق** | **03/11/2021** |
| **بده سعداني سليم** |
| **جديد بوبكر** |
| **قصير أيمن** |
| **2/ أهمية وفوائد دراسة سلوك المستهلك** | **حمتين الحادة** | **03/11/2021** |
| **حفيان عواطف** |
| **رمحة عقيلة** |
| **بيه على** |
| **3/ تحليل قرار الشراء لدى المستهلك النهائي** | **خزان بشير** | **24/11/2021** |
| **لحلوح مروة** |
| **حامدي محمد الصالح** |
| **بحير إسحاق** |
| **4/ أدوار الأفراد في قرار الشراء.** | **خزان محي الدين** | **24/11/2021** |
| **جاب الله فرس** |
| **بيكي نصر الدين** |
| **بن مبارك رابح** |
| **5/ مراحل عملية اتخاذ القرار الشرائي.** | **بنين محمد البشير** | **01/12/2021** |
| **الأسيود عماره** |
| **بن ثامر هيثم** |
| **بيكة نرجس** |
| **6/ الخلفية النظرية للمستهلك السياحي** | **حامدي أيمن** | **01/12/2021** |
| **حمادي يعقوب** |
| **زغدي صلاح الدين** |
| **جلول محمد أشرف** |
| **7/نماذج تحليل سلوك المستهلك السياحي** | **كبير سليمان** | **12/01/2022** |
| **براهيمي لزهر** |
| **خضرو محمد** |
| **دويم ياسي** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |