

## السلسلة الأولى : موازنة المبيعات

## التمرين الأول

ترغب شركة الكترونية أن تتنبأ بمبيعاتها للسنة القادمة، لهذا الغرض قدمت لك البيانات التالية  
( مليون دج )

السنوات	2016	2017	2018	2019	2020
المبيعات	10	15	17	18	20
مصاريف الإعلان	6	7	8	9	10

المطلوب :

- 1- ما هي معادلة المستقيم التي تستخدم لتقدير المبيعات ؟
- 2- حدد مدى تأثير المبيعات بمصاريف الإعلان.
- 3- أحسب المبيعات المتوقعة للسنة القادمة إذا خصصت الشركة 16 مليون دج كمصاريف للإعلان.
- 4- تنتج المؤسسة وتوزع صنفين من منتجاتها وتتوقع أن مبيعاتها خلال الفترة المقبلة لكل منهما سوف تكون كالتالي : 55% للصنف الأول و45% للصنف الثاني، ومن خلال دراستنا للتوزيعين الجهوي والموسمي للمبيعات توصلنا للنتائج التالية :

توزيع الصنفين على الفصول			توزيع الصنفين على الفروع		
الصنف 2	الصنف 1	الفصول	الصنف 2	الصنف 1	الفروع
30%	35%	الفصل 1	30%	35%	الفرع 1
25%	30%	الفصل 2	25%	40%	الفرع 2
20%	15%	الفصل 3	45%	25%	الفرع 3
25%	20%	الفصل 4			

المطلوب : إعداد موازنة المبيعات

## التمرين الثاني

في اجتماع عملي لمسؤولي الأبحاث والتقديرات بمؤسسة تتعامل سلعة وحيدة، وبهدف إعداد موازنة المبيعات، لوحظ توفر عدة اتجاهات.

- الاتجاه الأول : اعتمد على تحديد الاتجاه العام لنمو المبيعات وفق الزمن للفترة 2010-2016 حيث كانت قيمة المبيعات بالعملة الوطنية لهذه الفترة كالتالي ( آلاف الدينارات) :

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
المبيعات	500	510	530	600	630	660	690

وأن المبيعات المقدرة وفق هذا الاتجاه سوف تحقق هامش تكلفة متغيرة قيمته 290857,3 دج.

- الاتجاه الثاني : اعتمد هذا الاتجاه على الأبحاث الاقتصادية والتسويقية الميدانية وتوقع أن السوق قادرة على استعاب كمية من المبيعات تحقق ربحا قدره 150000 دج.

- الاتجاه الثالث : اعتمد على الإمكانيات المتوفرة في المؤسسة حيث لاحظ أن الطاقة الإنتاجية القصوى للسنة القادمة 10000 وحدة، وان رفعها يتطلب ثلاث سنوات على الأقل.  
إذا علمت أن :

1- سعر البيع ثابت 70 دج.

2- التكلفة المتغيرة للوحدة ثابتة منذ سنة 2010.

3- التكاليف الثابتة 170000 دج.

4- دليل قياس المتغيرات الموسمية : فصل الصيف 35%، فصل الخريف 25%، فصل الشتاء 15%، فصل الربيع 25%.

5- دليل التوزيع الجهوي : الشرق 20%، الغرب 25%، الوسط 45%، الجنوب 10%.

6- من كشوف المحاسبة التحليلية حصلنا على المعطيات الحقيقية التالية :

البيان	الشرق	الغرب	الوسط	الجنوب
السعر الحقيقي	71	72	73	70
الكمية الحقيقية	750	825	1525	400

المطلوب : إعداد موازنة المبيعات وتحليل الانحرافات.

### التمرين الثالث

الجدول التالي يظهر لنا مبيعات السنوات السابقة من مادة صابون غسيل ثلج وآلات الغسيل وصابون الغسيل ايزيس للاستعمال اليديوي (ملايين الدينارات).

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
صابون غسيل ثلج	100	110	120	130	140	150	160
آلات الغسيل	1000	1000	1100	1250	1450	1495	1700
صابون غسيل ايزيس	1000	1200	1300	1500	1400	1400	1500

المطلوب : تقدير مبيعات صابون غسيل ثلج لسنة 2017 إذا علمت أن الحجم المقدر لمبيعات آلات الغسيل وصابون غسيل ايزيس هي على التوالي 1800 مليون و1550 مليون.

## السلسلة الثانية : موازنة مصاريف البيع والتوزيع

## التمرين الأول

الجدول التالي يبين سلسلة زمنية لمصاريف البيع والمبيعات لمدة عشر أشهر (دج).

الأشهر	المصاريف	المبيعات	الأشهر	المصاريف	المبيعات
جانفي	250	4200	جوان	240	3900
فيفري	276	4650	جويلية	270	4500
مارس	200	3000	أوت	245	3960
أفريل	228	3600	سبتمبر	250	4200
ماي	232	3840	أكتوبر	256	4260

المطلوب : حدد معادلة المصاريف الكلية مع التمييز بين المصاريف المتغيرة والمصاريف الثابتة.

## التمرين الثاني

شركة صناعية تنتج وتبيع ثلاثة أصناف من المنتجات أ، ب، ج، وفي إطار إعداد موازنة مصاريف البيع والتوزيع للسنة (ن+1) قدرت المؤسسة مبلغ المصاريف بـ 909000 دج.

وفيما يلي معلومات على هذه المصاريف :

المصاريف	المبلغ	أسس التحميل على المنتجات
رواتب وأجور	300000	نسبة عدد العمال
عمولات وحوافز البيع	320000	قيمة المبيعات
الدعاية والإعلان	66000	نصيب كل صنف
التعبئة والتغليف	74000	وزن كل صنف
شحن ونقل	112000	وزن كل صنف
تخزين	37000	وزن كل صنف
المجموع	909000	

البيان	المنتج أ	المنتج ب	المنتج ج
عدد العمال	1	5	4
وزن الكميات المباعة	120	180	70
قيمة المبيعات	3000000	4000000	1000000
الدعاية	%35	%45	%20

المطلوب : إعداد موازنة مصاريف البيع والتوزيع

## السلسلة الثالثة : موازنة الإنتاج

## التمرين الأول

شركة النسيج تستخدم نظام تسيير الموازنات كأداة لتخطيط الإنتاج، فإذا علمت أن لجنة الموازنات قدمت لك المعطيات التالية :

أ- كمية المبيعات : الربع الأول للسنة القادمة 2021 : 16000 وحدة

الربع الثاني : 20000 وحدة

الربع الثالث : 24000 وحدة

الربع الرابع : 28000 وحدة

الربع الأول لسنة 2022 : 32000 وحدة

ب- تحتفظ الشركة دائما بمخزون في بداية كل ربع سنوي بعدد من الوحدات المنتجة يقدر بـ 20% من كمية المبيعات المقدر لذلك الربع.

ج- يتطلب الإنتاج استخدام مادتين "س" و"ص" بمعدل وحدتين من "س" ووحدة من "ص" لكل وحدة منتجة، وأن سعر المواد الأولية هو على التوالي 5 دج و4 دج .

المطلوب : حدد كمية الإنتاج المقدر للسنة القادمة وذلك بإعداد الموازنات التالية :

- موازنة المبيعات مع العلم أن سعر بيع الوحدة 50 دج

- موازنة مخزون بداية المدة

- موازنة المواد الأولية اللازمة للإنتاج (بالكمية والقيمة).

## التمرين الثاني

مؤسسة تنتج المحركات الكهربائية استلمت في شهر ديسمبر طلبية من طرف مؤسسة حكومية، تتمثل في إنتاج 200 محرك تسلم في نهاية شهر أكتوبر الذي يتميز بفائض في الطاقة الإنتاجية.

إذا علمت أن الإنتاج السنوي قدر بـ 10000 وحدة، الإنتاج المخصص لشهر أكتوبر 600 وحدة، مصاريف المواد الأولية 320000 دج، اليد العاملة المباشرة 360000 دج، القوة المحركة 124000 دج، الضرائب 24000 دج، اليد العاملة غير المباشرة 240000 دج، الامتلاك 156000 دج، مصاريف إدارية 108000 دج، مواد مستهلكة ومعدات صغيرة 22000 دج، صيانة 6000 دج، الجزء الثابت من اليد العاملة غير المباشرة 120000 دج تقسم بالتساوي على أشهر السنة.

المطلوب :

- 1- إعداد موازنة المصاريف السنوية.
- 2- مثل دالة المصاريف السنوية والشهرية (أكتوبر).
- 3- إعداد موازنة مصاريف 600 محرك وسعر التكلفة الوسطى لـ 10000 محرك.
- 4- حدد سعر بيع المحرك خلال شهر أكتوبر إذا علمت أن نسبة الربح الصافي هي 20% من سعر البيع.
- 5- إعداد موازنة شهر أكتوبر و سعر التكلفة الوسطى في حالة إنتاج 800 محرك.
- 6- إذا علمت أن السعر المعروض من طرف الحكومة : أ=80 دج ، ب=100 دج ، ج=120 دج. هل تقترح على المؤسسة قبول الطلبية ؟

## التمرين الثالث

الجدول التالي يلخص معطيات إنتاج ثلاثة منتجات أ، ب، ج :

البيان	المنتج أ	المنتج ب	المنتج ج
المبيعات المتوقعة	5000	3000	4000
الوقت الضروري لإنتاج وحدة واحدة	2 س	2 س	3 س
التكلفة المتغيرة للوحدة	40	70	30

إذا علمت أن :

- الطاقة الإنتاجية القصوى 20000 ساعة.

- سعر بيع الوحدة : أ = 80 دج، ب = 130 دج، ج = 100 دج

المطلوب : أحسب برنامج الإنتاج الأمثل المتوقع وهامش التكلفة المتغيرة التقديري.