

البحوث المقترحة وطريقة التقييم في مقياس تسويق الخدمات

يمكن للطلبة الاختيار بين أحد البديلين :

الخيار الأول : البحوث المقترحة :

- 1- تجزئة سوق الخدمات
- 2- نظام المعلومات التسويقي الخدمي
- 3- التسويق السياحي
- 4- التسويق بالعلاقات
- 5- جودة الخدمة والمكانة الذهنية للخدمات
- 6- سلوك المستهلك في الخدمات
- 7- إستراتيجية تسويق الخدمات
- 8- المزيج التسويقي للخدمات
- 9- التسويق الدولي للخدمات

** ملاحظة :

* يقدم البحث في شكل ثنائي في حدود 20 صفحة وباحترام قواعد البحث العلمي

* ترسل نسخة إلكترونية عن البحث للبريد الإلكتروني للأستاذ : bensahla0780@gmail.com

الخيار الثاني :

تقرير ميداني (في شكل دراسة حالة محلية ، وطنية أو دولية تتضمن فكرة خدمية ، إستراتيجيتها ، تجسيدها ، نتائجها وصعوباتها) في مؤسسة خدمية يقسم إلى قسمين (تقديم المؤسسة / وواقع وتحليل التسويق الخدمي فيها)

*** طريقة التقييم :

| التقييم | المعيار |
|---------|-------------------|
| 03 | الحضور |
| 04 | البحث |
| 05 | الإلقاء والمناقشة |
| 08 | الرقابة |