|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأقسام | السؤال | الإجابات | | | | |
| قسم البيانات الشخصية | الجنس | ذكر | أنثى |  |  |  |
|  | السن | 35-25 | 45-35 | 55-45 | …-55 |  |
|  | المستوى التعليمي | تقني سامي | شهادة جامعية | بدون شهادة |  |  |
|  | المستوى الإداري | المناصب العليا | المفتشين التقنيين المتخصصين | المساعدين التقنيين المتخصصين | أعوان الاستغلال التقني |  |
|  | سنوات الخبرة | أقل من 5 | 05-أكتوبر | أكتوبر-20 | 20-30 | أكثر من 30 |
| قسم تقديم المنتجات الجديدة | تعمل الشركة على تقديم منتجات جديدة | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تعمل الشركة على تطوير منتجاتها | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تسعى الشركة لدخول أسواق جديدة | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تركز الشركة على التطوير الجوهري للمنتجات | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تواكب الشركة التطورات العلمية في مجالها | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تسعى الشركة للبحث عن الأفكار الجديدة | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | لدى الشركة استعداد لتحمل المخاطرة في مجال التطوير | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
| قسم تقييم الابتكار التسويقي | تتابع الشركة تطورات الشركات المحلية المنافسة | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تتابع الشركة تطورات الشركات العالمية المنافسة | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | يتوفر لدى الشركة جهاز استخبارات تسويقي | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تخصص الشركة موازنات مالية لإجراء الأبحاث العلمية | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تلجأ الشركة إلى استخدام أساليب مبتكرة في التفكير | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | تعيد الشركة دراسة الأفكار بشكل متكرر | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |
|  | يوجد لدى الشركة جهاز متخصص في البحث و التطوير | مطلقا | نادرا | أحيانا | غالبا | دائما |