

الحصة الأولى

I. أدوات جمع المعلومات

يمكن حصر أدوات ووسائل جمع البيانات والمعلومات المطلوبة للبحث العلمي فيما يلي:

1-المصادر والوثائق

2- . الاستبيان.

3-المقابلة

4- . الملاحظة

II. أنواع البيانات

● quantitative بيانات كمية

مثال :متوسط حجم الأسرة - مساحة المسكن - معدل التزاحم - فرص العمل- الكثافة السكانية - معدل البطالة

تحليل البيانات : إحصائي- غالبا ما يتعامل مع علاقات سببية ارتباطية correlations

● qualitative بيانات كيفية يصعب قياسها

مثال :السلوك الاجتماعي

تحليل البيانات: استخلاص الدلائل التي تتضح من تنظيم البيانات تحليل الارتباط بين المتغيرات بناء على حكم منطقي logic judgment

يحتاج خبرة كبيرة للباحث

III. مصادر البيانات

1- بيانات أولية **primary data \ first-hand data** : يقوم الباحث بتجميعها بنفسه وتنقسم إلى:

● بيانات وثائقية **documentary**: في الكتب – التقارير- الجرائد - الوثائق الالكترونية

● بيانات حقلية **field** : تجمع ميدانيا من مصادرها

2- بيانات ثانوية - **second-hand data** مجمعة مسبقا بواسطة آخرين

البيانات

IV. وسائل جمع البيانات

أ- الملاحظة – observation

*الملاحظة المباشرة - direct observation

*الملاحظة بالمشاركة - participatory observation

ب- الاستبيان questionnaire

ج- المقابلة interview

د- المسح الميداني survey

V. خطوات تصميم وإدارة استبيان

تتضمن الخطوات المطلوبة لتصميم وإدارة استبيان مايلي:

1. تحديد أهداف الاستبيان.

2. تحديد العينة المستهدفة.

3. تحديد طريقة الحصول على المعلومات من العينة المستهدفة.

4. كتابة الاستبيان.

5. إجراء مسح تجريبي لاختبار الاستبيان ← الحصول على نسخة نهائية من

الاستبيان.

6. تنفيذ الاستبيان.

7. تحليل المعلومات التي تم الحصول عليها و من ثم تفسير النتائج و إعداد التقارير.

VI. تحديد العينة المستهدفة

للـ التعداد: Population: كل عناصر المجموعة المستهدفة.

للـ العينة: Sample: مجموعة جزئية من التعداد تمثل التعداد.

للـ إطار العينة: Sampling Frame: قائمة تتضمن كافة العناصر ضمن التعداد الهدف

VII. أخطاء النمذجة: النمذجة عرضة لنوعين من الأخطاء:

* الانحياز Bias ينشأ بسبب تأثير الإحصائية بطريقة معينة.

* خطأ العينة Sample Error الفرق بين قيمة الاحصائيات التي تستنتج من العينة وبين قيمة نفس الاحصائيات عند الحصول عليها من كامل التعداد.

-قد لا يكون من الممكن قياس خطأ النمذجة لأن قياس كامل التعداد غير ممكن عمليا
-زيادة حجم العينة تقلل نسبة الخطأ

VIII. طرق النمذجة:

تصنف طرق النمذجة الى صنفين هما:

① النمذجة الاحتمالية/العشوائية Probability/Random Sampling:

-تتضمن طرق النمذجة الاحتمالية / العشوائية:

النمذجة العشوائية البسيطة Simple Random Sampling.

النمذجة العشوائية المنتظمة . Systematic Random Sampling.

النمذجة العشوائية الطباقية . Stratified Random Sampling.

النمذجة العشوائية العنقودية Cluster random Sampling.

② النمذجة الغير احتمالية/الغير عشوائية Nonprobability/Nonrandom

Sampling

1. النمذجة النسبية Quota Sampling.

2. النمذجة المعتمدة أو التحكمية.

IX. طرق الحصول على المعلومات: يوجد عدة طرق للحصول على المعلومات، أكثرها شيوعاً:

1. المقابلات الشخصية . Personal Interviews.

2. استبيان عن طريق الهاتف Telephone surveys.

3. استبيان عن طريق البريد الالكتروني Email surveys.

4. مجموعة الاختبار focus group.

5. المسح عن طريق الويب Web Page Surveys.

6.التحدث مع الأشخاص . Talking with people.

X. أقسام الاستبيان:

يتم تقسيم وثيقة الاستبيان إلى ثلاثة أقسام:

- ◀ **القسم الأول:** يتضمن المعلومات المتعلقة بالجهة المسؤولة عن البحث وعنوانها وأهدافها من الإحصاء.
- ◀ **القسم الثاني:** يتضمن مجموعات الأسئلة، مبتدئين بتلك التي لا تحتاج إلى تفكير، وبحيث تكون مجموعات الأسئلة متجانسة.
- ◀ **القسم الثالث:** يتضمن التعليمات الخاصة بشرح الأسئلة, كيفية ملء الاستمارة، المدة التي يستغرقها الاستبيان..

XI. أساليب تحليل المعطيات:

أدوات التحليل:

هناك طيف واسع من البرمجيات التي تساعد في عملية تحليل المعطيات، وفيما يلي عرض موجز لثلاث من هذه البرمجيات:

✱ الجداول الرقمية في برنامج Microsoft Excel.

✱ برنامج SPSS.

✱ برنامج Minitab