***عناوين البحوث مقياس سلوك المستهلك في السياحة سنة أولى ماستر تخصص تسويق فندقي وسياحي***

**1/ مفهوم سلوك المستهلك وخصائصه.**

**2/ أهمية وفوائد دراسة سلوك المستهلك**

**3/ تحليل قرار الشراء لدى المستهلك النهائي**

**4/ أدوار الأفراد في قرار الشراء.**

**5/ مراحل عملية اتخاذ القرار الشرائي.**

**5/ الخلفية النظرية للمستهلك السياحي**

**6/نماذج تحليل سلوك المستهلك السياحي**

**7/ العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك السياحي.**

**ملاحظة:**

**1/ كل طالب يختار عنوان من بين هاتة العناوين ويقوم بإنجاز البحث.**

**2/ الطالب يرسل عنوان البحث المختار للأستاذ عبر البريد الالكتوني**

**3/ يقوم الطالب بإنجاز البحث وإرساله للأستاذ عن طريق البريد الالكتروني التالي: chahed\_ilias@yahoo.fr**

***بالنسبة لعملية التقييم المستمر***

**تتم عملية التقييم المستمر على أساس العاملين التاليين:**

**1/ البحث وانجازه وهذا بإحترام منهجية البحث العلمي (10 نقاط)**

**2/ الفرض السريع (10 نقاط)**