

جامعة: الشهيد حمه لخضر الوادي / كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير / قسم: العلوم التجارية / السنة والتخصص: ثالثة تسويق / السداسي:

الخامس / مقياس: سلوك المستهلك / قائمة البحوث الخاصة بالأعمال الموجهة ومعايير التقييم المستمر / الموسم الجامعي: 2022/2021

معايير التقييم المستمر					عنوان البحث
الالتقاء	المشاركة	البحث الجاهز	الحضور	امتحان الاعمال الموجهة	
02	02	06	02	08	حاجات ورغبات (أذواق) المستهلك
					سلوك المستهلك ضمن تطورات المفهوم (التوجه) التسويقي
					التعلم والقيمة الموروثة للعلامة التجارية
					أثر قائد الرأي والكلمة المنطوقة على سلوك المستهلك (حالة المنتجات الجديدة)
					شخصية العلامة التجارية وولاء المستهلك
					الهدية وأثرها على سلوك المستهلك
					جماعة المستهلك (أثر البعدين الاجتماعي والثقافي على السلوك)
					التغيرات في الاسرة الجزائرية وأثرها على السلوك الاستهلاكي والشرائي
					الحالة المزاجية لمستهلك ما في محل تجاري (أثر التسويق العصبي)
					حساسية المستهلك تجاه بلد المنشأ ("صنع في" وأثرها على السلوك)
					المستهلك الأخضر
					سلوك المستهلك في ظل التحول نحو التسوق الالكتروني وأزمة كورونا

أستاذ المقياس: د. عباسي بوبكر