



جامعة الشهيد حمزة لخضر الوادي
معهد العلوم الإسلامية



قسم الشريعة

ملخص محاضرات (ج2) مصطلحات فقهية واقتصادية

ملخصات موجهة لطلبة سنة ثانية ماستر معاملات مالية معاصرة

إعداد

الأستاذة وهيبة خرازنة

الموسم الجامعي: 2020 / 2021 م

ملخص المحاضرة 07

الضرائب والرسوم

تُعدُّ كلاً من الضرائب والرسوم وسائل مائيّة حكوميّة تُستخدم في زيادة نسبة الإيرادات العامة وتوجد بينهما فروق:

✓ الفرق من حيث الطبيعة:

هو الاختلاف بين طبيعة كل من الضريبة والرسم؛ إذ تُفرض الضرائب وفقاً لنسبٍ مئويّةٍ بهدف رفع الإيرادات، بينما يعتمد فرض الرسوم على ارتباطها بتقديم خدمة كمقابلٍ لها.

✓ الفرق من حيث إلزاميّة الدفع:

هو الاختلاف المرتبط بإلزاميّة دفع الضريبة والرسم من خلال الأفراد والمنشآت؛ إذ تُعدّ الضرائب إلزاميّة الدفع، بينما يكون دفع الرسوم طوعياً؛ أي غير إلزاميّ.

✓ الفرق من حيث الخدمات المُقدمة:

هو الاختلاف وفقاً للمقابل الناتج عن كلّ من الضريبة والرسم؛ إذ لا يمكن أن يحصل الأفراد أو المنشآت عموماً على أي خدمات أو فوائد مقابل دفعهم لقيمة الضرائب المترتبة عليهم، بينما يوفر الدفع المباشر لقيمة الرسوم الحصول على عدّة مميّزات أو خدمات حكوميّة.

✓ الفرق من حيث الهدف:

هو الاختلاف في الهدف من فرض كلّ من الضريبة والرسم؛ إذ تُفرض الرسوم عموماً بهدف التحكم أو تنظيم عدّة أنواع من النشاطات، أمّا الضرائب فنُفرض بهدف تحقيق المصالح العامة للدولة.

ملخص المحاضرة 08

التمويل والتمويل

1. تعريف وظيفة التمويل:

يقصد بالتمويل مجموعة السلع الجاهزة في المخازن أو الجاهزة للبيع أو المحملة إلى الزبائن كما تشمل السلع نصف المصنعة أو تلك التي يتم تجهيزها لعمليات الإنتاج. تختص وظيفة التمويل أيضاً بتحديد المواد الإنتاجية اللازمة لعمل الشركة الرئيسي وخدمة أهدافها. تساعد وظيفة التمويل في تحديد المستلزمات الأولية التي تتطابق مع المواصفات المحددة لخط الإنتاج.

2. مفهوم التمويل:

التمويل هو عملية الحصول على الأموال من أنسب المصادر المتاحة، يعتبر علم التمويل كأحد مجالات المعرفة يضم أربعة حقول رئيسية تشمل الاستثمارات والأسواق المالية والنقدية وتمويل الشركات والتمويل الدولي ومن الملاحظ من خلال هذه الحقول أن التمويل هو مجال من مجالات المعرفة وليس مجرد وظيفة الحصول على الأموال في المنشأة. وفي ظل الاقتصاد الحديث فإن كل شخص يستخدم مفاهيم التمويل بشكل من الأشكال سواء كان هذا التمويل ملكاً للدولة أو ممولاً من أشخاص بغض النظر عن حجمه، فعلم التمويل هو علم واسع وديناميكي وفي حالة تطور دائم.

ملخص المحاضرة 09

رأس المال ورقم الأعمال

1. رأس المال:

هو عبارة عن ممتلكات المؤسسة من أراضٍ ومبانٍ وسيولة وحتى القروض المتحصل عليها.

أي هو ما تأسست عليه الشركة (المؤسسة).

2. رقم الأعمال:

هو حجم المبيعات (الخدمات) المحققة للمؤسسة خلال فترة معينة حسب نشاطها.

ملخص المحاضرة 10

السياسة المالية والسياسة النقدية

1. تعريف السياسة النقدية:

هي مجموعة الأدوات النقدية التي يستخدمها البنك المركزي للتأثير على النشاط الاقتصادي عن طريق التغيير في عرض النقود.

✓ أهم أدواتها:

- تغيير نسبة الاحتياطي القانوني.
- تغيير سعر إعادة الخصم.
- الدخول بائعا أو مشتريا للأوراق المالية في السوق المفتوحة.

2. تعريف السياسة المالية:

هي مجموعة الأدوات التي تستخدمها الدولة للتأثير على النشاط الاقتصادي لتحقيق هدف معين.

✓ أهم أدواتها:

- الضرائب.
- الانفاق العام.

3. أهداف السياسة النقدية والمالية:

- ✓ زيادة الناتج القومي.
- ✓ رفع مستوى الدخل الفردي وبالتالي مستوى المعيشة.
- ✓ تحقيق التوظيف الكامل للموارد (التشغيل التام).
- ✓ تحقيق استقرار الأسعار.
- ✓ تحسين توزيع الدخل بين أفراد المجتمع.

ملخص المحاضرة 11

الأسهم والسندات

1. السهم:

هو ورقة مالية تجعلك تمتلك حصة في رأس المال الخاص بشركة مساهمة، وتكون الأسهم متساوية في القيمة ولا يمكن تجزئتها، يمكن تداول الأسهم وانتقالها من شخص لآخر بالطرق المحددة.

2. السند:

هو ورقة مالية قابلة للتداول أيضاً يحصل عليها المكتتب عندما يقرض مبلغاً ويمكنه من خلال السند الحصول على ماله لاحقاً مع الفوائد المستحقة عليه عندما يحين موعد تحصيل القرض.

3. الفرق بين السهم والسند:

- ✓ يمتلك حامل السهم جزءاً من رأس مال الشركة أي أنه يمتلك جزءاً من الشركة بينما السند هو فقط دين / قرض على الشركة أو الحكومة ولا يوجد تملك لرأس المال.
- ✓ يسدد السهم بعد تصفية الشركة بالكامل بينما السند يسدد في وقت محدد وهو تاريخ دفع القرض.
- ✓ عند الإفلاس يحصل مالك السهم على نصيبه من قيمة السهم بعد أن يتم تسديد كافة الديون ومن بينها السندات.
- ✓ السهم تزيد أو تقل قيمته مع الوقت بينما السند له قيمة ثابتة وهي قيمة القروض مضافاً إليها الفوائد المحددة.

ملخص المحاضرة 12

الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

1. الاقتصاد الجزئي:

يهتم الاقتصاد الجزئي بسلوك المستهلك بالإضافة لدراسة القرارات التي تتخذها الشركات بالنسبة لأسعار السلع والخدمات، كما ويهتم الاقتصاد الجزئي بنظرية العرض والطلب والتوازن الاقتصادي الذي تخلقه نظرية العرض والطلب حيث يقوم الموردون بتقديم السعر الذي يطلبه المستهلكون في سوق تنافسية، كما ويهتم بنظرية الإنتاج والتكاليف والإيرادات حيث يعرف الإنتاج بأنه خلق المنافع سواء كانت سلع أو خدمات لإشباع الاحتياجات البشرية ووفقاً لنظرية تكاليف الإنتاج فإن تكلفة المواد المستخدمة أثناء الإنتاج هي التي تحدد سعر السلع والخدمات.

2. الاقتصاد الكلي:

يهتم الاقتصاد الكلي بدراسة سلوك الدولة وكيف ستؤثر سياساتها على الاقتصاد، حيث أن الاقتصاد الكلي لا يقوم بتحليل أفراد أو شركات محددة بل يقوم بتحليل صناعات واقتصادات بأكملها والمشكلات الاقتصادية الكلية مثل التضخم والبطالة، بالإضافة لدراسة الدخل القومي والنواتج المحلي الإجمالي، يركز الاقتصاد الكلي على العلاقات الاقتصادية لهذا تستخدمه الحكومات لبناء السياسات الاقتصادية والمالية.